



## 第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

The 24<sup>th</sup> International Exhibition for Food, Drink, Hotel, Restaurant, Foodservice, Bakery & Retail Industries

# 2020 展后报告 POST SHOW REPORT

2020.11.10-12 上海新国际博览中心  
Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

**FHC上海环球食品展**

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



[www.fhcchina.com](http://www.fhcchina.com)

# 「食」来运转 砥砺前行

**150,000** *Exhibition Space*  
平方米展示规模

**2,500** *Exhibitors*  
家全球参展商

**50+** *Competitions & Forums*  
精彩赛事论坛活动

**127,454** *Trade Visitors*  
位专业观众

Shaping the Future of Food

**FHC上海环球食品展**

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

# 概述 Introduction



第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称“FHC上海环球食品展”）已于2020年11月12日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

在全球抗疫的大环境下，这场为期三天的展会依旧吸引行业各界人士积极响应，通过参与展会活动为食品饮料产业回暖复苏与进一步升级发展奠定重要基础。

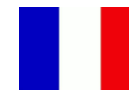
尽管出行条件受限，仍有来自21个国家及地区的海外品牌通过代理商或在商协会、使领馆等机构支持下积极参与展会亮相，包括**德国、法国、奥地利、意大利、荷兰、俄罗斯、加拿大、南非、日本**及**美国**在内的**10个国际展商**携手参与，带领更多企业借助线上平台的辅助与国内采购商建立沟通。来自本土的众多业界领军品牌一如既往支持参与，各领域各地区权威行业机构组团加盟，助力FHC不断迈向更广阔的行业领域。

In post-COVID-19, China's catering industry is facing new opportunities and challenges. As the leading platform for China's food and beverage market, the 24<sup>th</sup> FHC - Shanghai Global Food Trade Show, was held at Shanghai New International Expo Centre from November 10 to 12, 2020.

Overseas companies with great desire to revive business showcased their products on the spot, get information and network efficiently. This year we saw 10 international pavilions participated the physical show via local partners. These include pavilions from Germany, France, Austria, Italy, Netherlands, Russia, Canada, South Africa, Japan and America.



德国 Germany



法国 France



奥地利 Austria



意大利 Italy



加拿大 Canada



俄罗斯 Russia



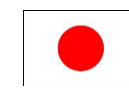
荷兰 Netherlands



南非 South Africa



美国 USA



日本 Japan

## 主办单位 ORGANIZER

中国旅游饭店业协会  
China Tourist Hotel Association



上海市餐饮烹饪行业协会  
Shanghai Restaurants Cuisine Association



上海博华国际展览有限公司  
Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.





## 支持单位 SUPPORTED BY

### 中国食品土畜进出口商会

China Chamber of Commerce of Import & Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products

### 全国工商联烘焙业公会

All-China Bakery Association

### 中国水产流通与加工协会

China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance

### 中国国际贸易促进委员会江苏省分会

China Council for The Promotion of International Trade, Jiangsu Sub-Council

### 上海市国内合作交流服务中心

Shanghai Municipal Service Center for Domestic Cooperation and Exchange

### 上海市旅游行业协会饭店业分会

Shanghai Hotel Association

### 上海市食品协会

Shanghai Food Association

### 浙江省饭店业协会

Zhejiang Hotel Association

### 山东省旅游饭店协会

Shandong Tourist Hotels Association

### 浙江省罐头行业协会

Zhejiang Canned Food Industry Association

### 沈阳市农业农村局

Shenyang Rural Agricultural Bureau

### 深圳市进出口食品商会

Shenzhen Food Importers & Exporters Association

### 厦门市食品行业协会

Xiamen Food Industry Association

### 义乌市进口商会

Yiwu Import Chamber of Commerce

### 浙江时代国际展览服务有限公司

Zhejiang Time's International Exhibition & Service Co., Ltd.

### ASC水产养殖管理委员会

Aquaculture Stewardship Council



中国食品土畜进出口商会曹德荣会长 (左 Left)  
Mr. Cao Derong, Chairman of China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce  
全国工商联烘焙业公会翁国熙会长 (中 Middle)  
Mr. Weng Guoxi, President of All-China Bakery Association (ACBA)  
中国水产流通与加工协会崔和会长 (右 Right)  
Mr. Cui He, Chairman of China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance  
出席开幕式并致辞 attended Opening Ceremony and gave speeches.



美国驻上海总领事馆总领事何乐进先生 (左 Left)  
Mr. James Heller, Consul General of U.S. Consulate General Shanghai  
美国驻上海总领事馆农业贸易处农业领事韩安睿先生、农业副领事哈马克先生 (右 Right)  
Mr. Erik Hansen, ATO Director, and Mr. Mark Hanzel, ATO Deputy Director  
观摩烹饪赛事并为获奖选手颁奖  
attended FHC Culinary Arts Competition and presented awards to winners.



# About VISITORS

## 观众综合数据



50% +

**VISITORS**  
PARTICIPATE FHC  
TIME AFTER TIME

超5成观众已重复多次参观

35.11%

**PROFESSIONAL VISITORS**  
ARE IMPORTERS AND DISTRIBUTORS

约1/3的专业观众来自进出口和经销商

98.01%

**FOUND THEIR**  
TARGET PRODUCT

98%的专业买家匹配了欲购目标产品

98.41%

**VISITORS SATISFIED**  
WITH THEIR VISIT

观众满意度达到98%



## 观众寄语

### Visitor Testimonial

很高兴能再次参观FHC展会。今年的疫情冲击使大家的业务受到影响，在这里与业内伙伴相聚，给了我们交流分享的重要平台，讨论共同面临的难题，寻求业务合作的新方向。

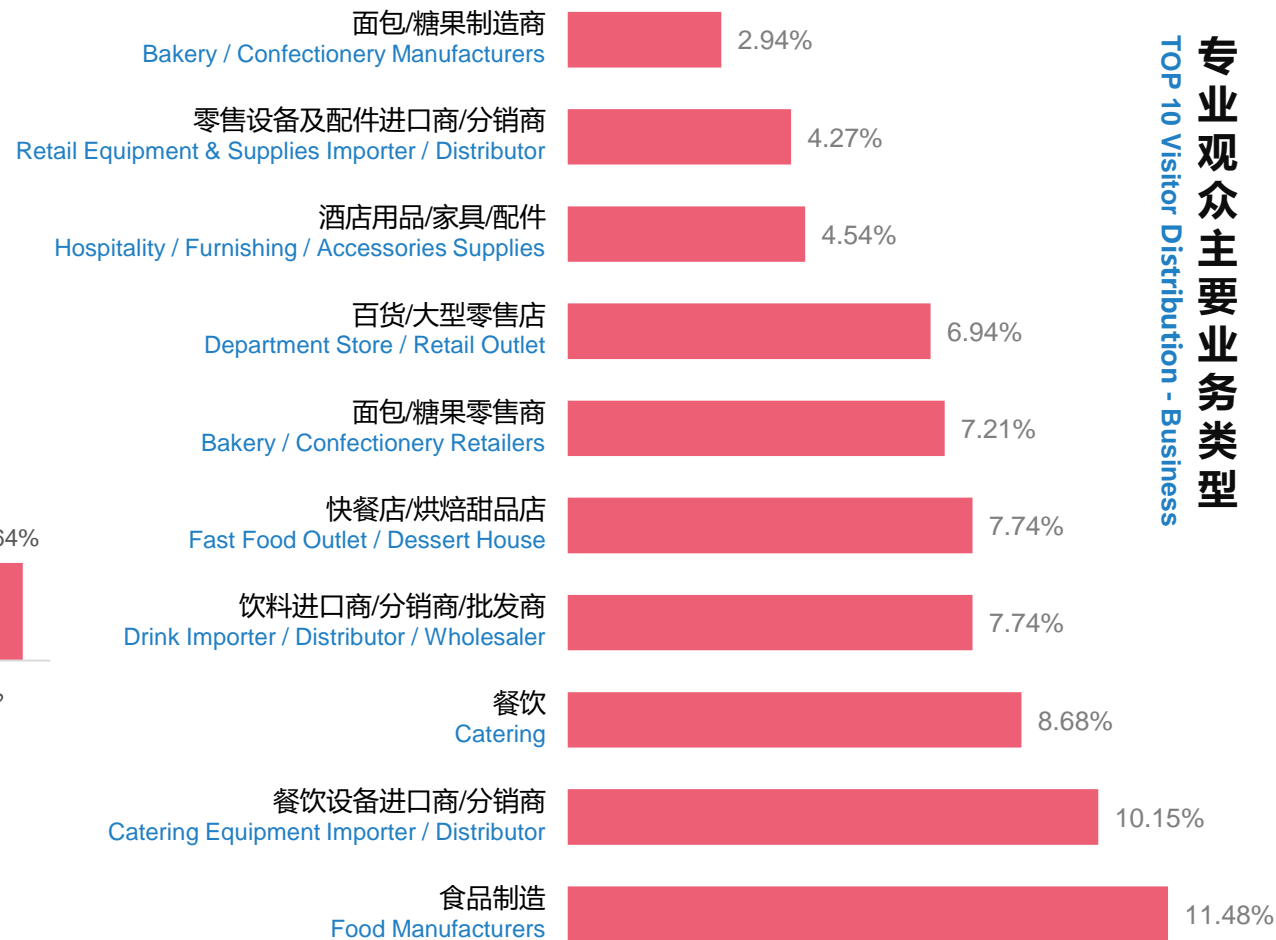
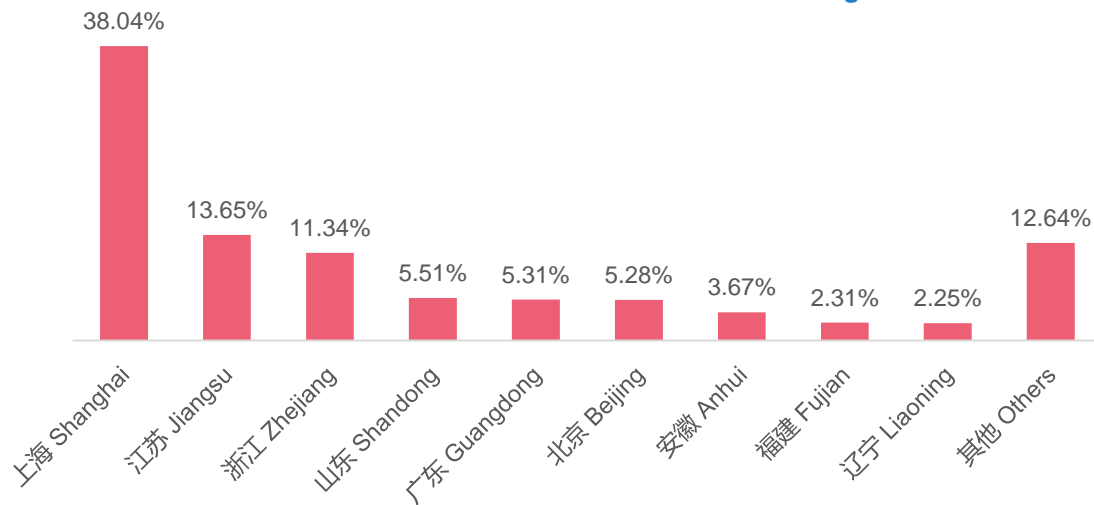
*It's a great pleasure to attend the FHC Shanghai Global Food Trade Show once again in 2020. Our business was damaged due to the pandemic, but we can network with peers and talk about the hardships we are facing, new opportunities and directions would be discovered at FHC then.*

除了丰富多样的产品展区，印象比较深的还有很多场专业论坛，探讨食品行业各个领域的状况与突破口。我和同事分别去参加了几场不同的论坛，接触到不少优质食材供应商、烹饪料理新趋势等。希望明年也有机会再次过来参观，期待看到更加完美的FHC。

*In addition to rich and varied exhibition areas, there are also large numbers of professional forums to discuss the situation and breakthrough in food industry. My colleagues and I attended several, met quality ingredients suppliers and learnt a lot on new trends in cooking. We hope to visit again to witness a better FHC next year.*

### 国内观众主要来源地分布

TOP 10 Domestic Visitor Distribution - Region



专业观众主要业务类型  
TOP 10 Visitor Distribution - Business

# About VISITORS

## 观众综合数据



### TOP 10 Visitors' Favorite

## 采购商关注度最高的展品 P R O D U C T S

- ✓ **食品原料** Food Ingredients
- ✓ **面包/糖果工业生产设备** Bakery / Confectionery Production Machinery - Industrial / Plant Equipment
- ✓ **面包/糖果零售设备** Bakery / Confectionery Equipment - Retail Application
- ✓ **罐头/加工食品** Canned/Processed Food
- ✓ **乳制品** Dairy Products
- ✓ **饮料加工/填充设备** Beverage Processing / Dispensing Equipment
- ✓ **零食** Snack Food
- ✓ **家禽/肉类/海鲜** Poultry / Meat / Seafood
- ✓ **包装设备与材料** Packaging Equipment / Material
- ✓ **餐饮/餐饮服务设备** Catering / Foodservices Equipment

### TOP 10 Visitors' Favorite

## 最受欢迎的现场活动 E V E N T S

- **2021世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-上海分赛区**  
2021 China Brewers Cup - Shanghai Division
- **上海餐饮美食文化展**  
Shanghai Gourmet Culture Exhibition
- **FHC中国国际甜品烘焙大赛**  
FHC China International Pastry and Bakery Competition
- **2021世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛-华东分赛区**  
2021 China Latte Art Championship - East China Division
- **第二十二届FHC中国国际烹饪艺术大赛**  
The 22nd FHC China International Culinary Arts Competition
- **主题展示区 | 烘焙印象·第五季**  
Theme Zone | Bakery Impression, Season 5
- **第二届全国团餐大赛**  
The Second National Group Meal Competition
- **名品名厨名鉴@食饮在线采购通**  
Famous Products and Famous Chefs @ ezbuy
- **2020年度FHC中华食材优品获奖产品展示**  
Award Display of FHC 2020 Premium Chinese Ingredients
- **第八届上海国际潮流饮品创意制作大赛-上海分赛区**  
The 8th Shanghai Fashion Drinks Competition - Shanghai Division
- **2020中国餐饮产业潮流峰会**  
2020 China Catering Industry Trend Summit



# About EXHIBITORS 参展商综合数据



**93.1%**  
EXHIBITORS INTEND TO  
PARTICIPATE FHC  
NEXT YEAR

超9成展商有意再次参展

**96.54%**  
EXHIBITORS INTEND TO  
RECOMMEND FHC TO  
THEIR FRIENDS

近10成的展商愿意向朋友推荐FHC

**15,000 +**  
PRODUCTS  
DEMONSTRATION PER DAY

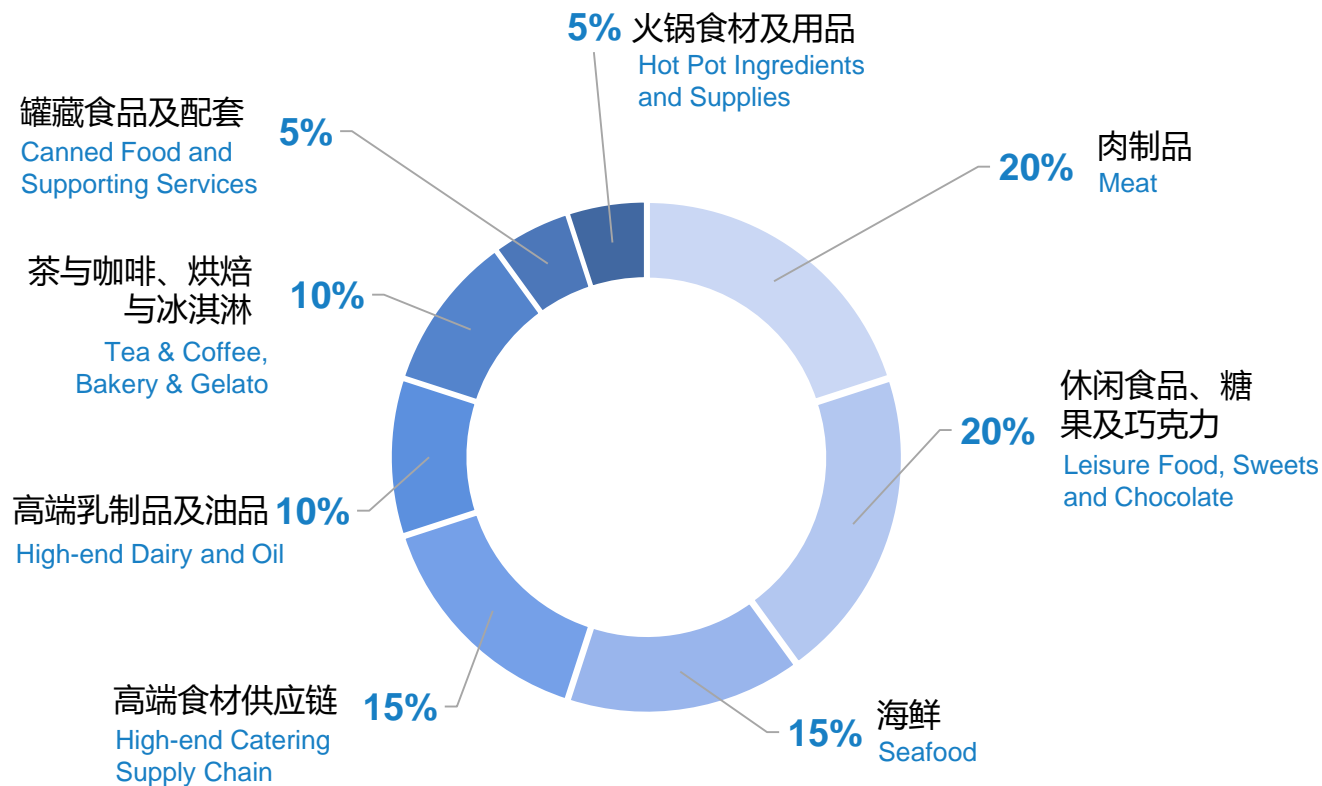
超15,000件展品展示

**96.54%**  
EXHIBITORS SATISFIED  
WITH THEIR VISIT

展商满意度达到96.54%

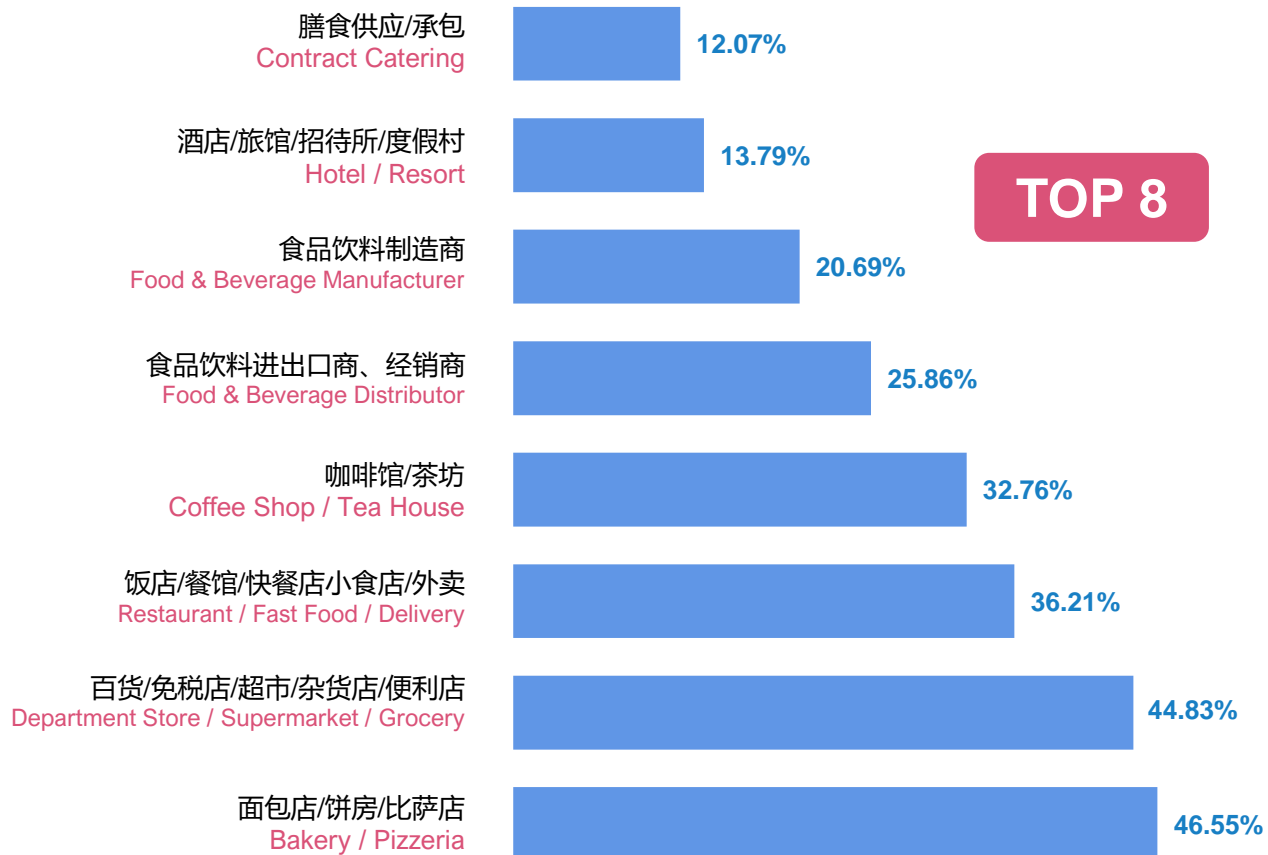
## 参展商业务品类分布

EXHIBITORS DISTRIBUTION



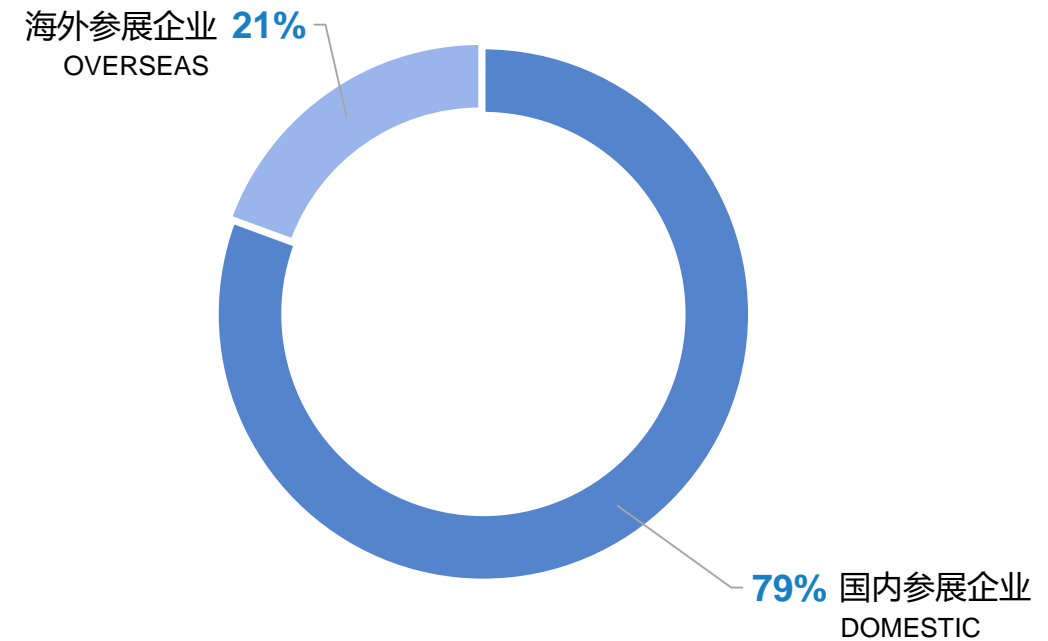
## 参展企业目标观众

### EXHIBITORS' TARGET VISITORS



## 海内外参展商比例

### THE PORTION OF EXHIBITORS



FHC在线展会网站在疫情期间助力广大展商找到更多潜在买家。通过线上商贸配对系统：FHC Match，展商与买家预约线上视频洽谈或者展会现场面谈，为买卖双方建立商务联系创造了便捷且高效的平台。

FHC Virtual Expo Web helped exhibitors find more potential buyers during the pandemic. Through the online trade matching system -- FHC Match, exhibitors and buyers can book online video negotiation or on-site interview, which creates a convenient and efficient platform for buyers and sellers to establish business contact.

# About EXHIBITORS

## 参展企业评价



### 参展企业寄语

FHC展会是我们和客户直接交流沟通的良好平台，高效展示给客户我们未来的业务发展动向，并得以拓展新的商业合作。祝愿FHC越办越好！

兰特黎斯（上海）贸易有限公司品牌经理，马春美  
Tracy Ma, Brand Manager of Lactalis Trading (Shanghai) Co., Ltd.

本次FHC展会餐饮类的客户较多，我司针对观众群体推出了适合餐饮业的设备，还邀请台湾烘焙大师使用我们与德国合资的WACHTEL瓦赫烤炉进行现场制作，吸引了众多观众的目光。未来，KINGDOM金城制冷愿携手FHC，为客户提供更多专业的制冷设备。

上海金城制冷设备有限公司总经理，易明梅  
Maggie Yi, General Manager of Shanghai Jincheng Refrigeration Equipment Co, Ltd.

今年的FHC展会是成功的！疫情之后就是需要这样专业的平台来帮助企业恢复，推动行业的发展。今年的观众和优质的进口商很多，特别是在肉制品、水产品方面我们看到了很多优质的产品和内容，我们已经连续参加FHC很多年了，每一次都是收获满满，明年我们依旧会如约而至和大家见面，希望未来会有更多发展的可能。

真牛馆总经理，肖仰宏  
Eric Xiao, General Manager of Zenew

连续多年参展的FHC环球食品展已经成为食品行业重要的展示平台。作为国内规模最大、影响力最强的餐饮食品一站式采购平台，FHC面向的客户人群精准，高度符合宝浓的目标客户定位，为品牌知名度的塑造和业务发展等做出巨大的贡献。希望FHC环球食品展越办越好！

上海宝浓食品股份有限公司总经理，张金玉  
Sally Zhang, General manager of Shanghai Pronal Food Co., Ltd.

2015年我司刚开始探索进口业务，有幸在该年度同FHC开始了首次合作。到2020FHC，已持续合作了6届。在此过程中我们深刻感受到FHC在食品行业展会的专业性及广泛的国际影响力，其专业性也得到我们意大利合作伙伴的广泛认同。2019年末突如其来的新冠疫情给众多行业造成了巨大的冲击，但FHC在这么特殊的时间里，仍然以国际的视野、创新的思维、历史的担当坚持举办。我们坚信风雨过后是彩虹。未来，我们将会继续坚持同FHC的合作，不断加强并完善主营业务及知识产权，同我们意大利合作伙伴一起，把展位打造得更加专业、更具特色、更有生动性！

北京紫微天星经贸有限公司市场部总监，张予馨  
Carmen Zhang, Marketing Director of Beijing Ziweitianxing Trading Co., Ltd.

作为爱氏晨曦专业餐饮生态圈的重要一环，我们每年都会和FHC有着从参展到比赛再到论坛等的深度合作，希望来年大家携手共进，共同为行业客户提供更有价值的产品和服务，赋能千万中国餐饮人。

爱氏晨曦乳制品进出口有限公司餐饮服务公司总经理，陈淑波  
Rick Chen, General Manager of Aishichenxi Dairy Products Import & Export Co., Ltd.



# About EXHIBITORS 参展企业评价



## Exhibitor / Pavilion Organizer testimonial

“

*During the 24<sup>th</sup> edition of Shanghai FHC, Italian Trade Agency has organized the Italian Pavilion of 280m<sup>2</sup> with 14 Italian companies, 8 "experience moments" in 3 days to let the attendees taste Italian products and interacts with producers throughout local dealers and web remote connections. Many are the contacts collected by our expositors and several the projects to follow up after this edition. We look forward to next edition to bring our part of tasty innovation in the Chinese F&B scene.*

*Massimiliano Tremiterra, Trade Commissioner of Italian Trade Agency Shanghai Office  
意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表, 马世骧*

“

*As one of three USDA-endorsed trade shows in Shanghai, Food & Hospitality China plays an important role in promoting U.S. food products to the China market, particularly to the growing high-end hotel and restaurant sector. Over the course of three days, participating companies in the USA Pavilion and the Meat Pavilion see a huge cross-section of the market in one place. They take orders on site, and make valuable connections that inform their market development in the months and years that follow.*

*Mark Hanzel, Deputy Director of Agricultural Trade Office Shanghai  
美国驻上海总领事馆农业贸易处农业副领事, 哈马克*



“

*今年受到新冠疫情的影响, 起先还有些担心是否能如常举办展会, 买家是否会到场。但是, 最终在FHC主办方的尽心尽力准备之下, 和历年一样有很多买家观展, 我们也从参展的日本企业处收到了好评的反馈。感谢FHC主办方提供的平台, 让我们日本企业在疫情期间也能顺利进行商业贸易洽谈。  
日本正在大力推进和支持扩大农林水产品 and 食品的出口, 今后我们将继续通过组团参展的形式把日本的丰富商品介绍给中国消费者。*

*日本贸易振兴机构上海代表处, 农林水产·食品部部长, 高岛宽*

# 形式多样的主题展示互动区

## Themed Display and Interaction Zones

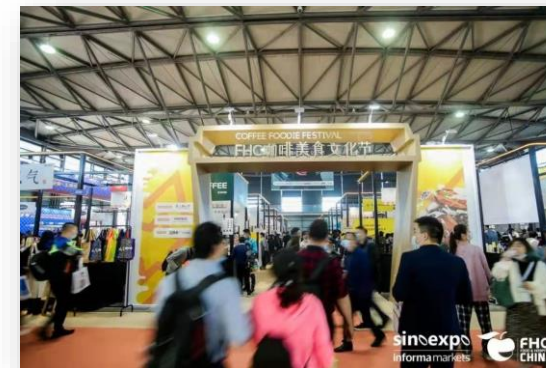
名品名厨名鉴@餐饮在线采购通+中华食材优品  
Famous Products and Famous Chefs @ ezbuy



上海餐饮美食文化展  
Shanghai Gourmet Culture Exhibition



FHC咖啡美食文化节  
Coffee & Foodie Festival



中粮金焙 | 烘焙印象·第五季  
Bakery Impression, Season 5



上海市对口帮扶地区特色产品展  
Feature Product Zone for Shanghai Support Regions



外贸企业内销专区  
Domestic Sales Area for Export-Oriented Enterprises





# 精彩纷呈的重磅专业级赛事

## High-valued Professional Competitions



FHC CHINA INTERNATIONAL  
**CULINARY ARTS COMPETITION**  
FHC中国国际  
烹饪艺术大赛

2020  
11.10 - 12  
上海新国际博览中心

FHC CHINA

FHC CHINA INTERNATIONAL  
**PASTRY & BAKERY COMPETITION**  
FHC中国国际  
甜品烘焙大赛

2020  
11.10 - 12  
上海新国际博览中心

FHC CHINA

**厨邦**  
**顶级厨师**  
厨邦顶级厨师俱乐部

2020年第六届  
厨邦超级凉菜万元大奖赛

2020年11月10日  
上海新国际博览中心  
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

The 8<sup>th</sup> World of  
**Bread Contest China Selection**  
第八届世界面包大赛中国队选拔赛

11.10-12  
暨第二届世界面包大使中国精英赛华东分区赛

上海新国际博览中心N4馆

11.10-11 08:00-16:30 分区赛  
11.12 10:00-10:30 颁奖

FHC CHINA

**THE SECOND NATIONAL GROUP MEAL COMPETITION**  
第二届全国团餐大赛

主办单位: 中国烹饪协会  
承办单位: 中国烹饪协会西餐委员会  
上海博华国际展览有限公司  
协办单位: 云天盐业集团股份有限公司

AIR COFFEE<sup>®</sup>  
2021 CHINA COFFEE ROASTING CHAMPIONSHIP  
**2021世界咖啡烘焙大赛**  
中国区选拔赛/上海分区赛

上海新国际博览中心(龙阳路2345号) N4馆

2020年11月9日	09:00-17:00	试饮
2020年11月10-11日	09:00-17:00	比赛A组
2020年11月12日	09:00-14:00	杯选/颁奖

扫码报名, 免费参赛

2021 CHINA BREWERS CUP SHANGHAI DIVISION  
**2021世界咖啡冲煮大赛**  
中国区选拔赛/上海分区赛

上海新国际博览中心(龙阳路2345号) N3馆

2020年11月10-11日	9:30-17:00	预赛
2020年11月12日	10:30-15:00	决赛
2020年11月12日	15:30	颁奖

扫码报名, 免费参赛

king of coffee<sup>®</sup>  
2020 CHINA CUP PASTERS CHAMPIONSHIP  
**2020世界咖啡杯测大赛**  
中国区总决赛

2020年11月10-11日	9:30-17:00	预赛
2020年11月12日	10:30-14:00	半决赛/决赛
2020年11月12日	14:30	颁奖

扫码报名, 免费参赛

2021 CHINA LATTE ART COMPETITION EAST CHINA DIVISION  
**2021世界咖啡拉花艺术大赛**  
中国区选拔赛/华东分区赛

上海新国际博览中心(龙阳路2345号) N4馆

2020年11月10-11日	09:00-16:30	初赛
2020年11月12日	09:00-13:30	复赛/颁奖

扫码报名, 免费参赛

**第八届上海国际潮流饮品创意制作大赛**  
THE 8TH SHANGHAI FASHION DRINKS COMPETITION

上海新国际博览中心(龙阳路2345号) N3H48

主办单位: 上海华谊国际会展有限公司

2020年11月10-11日	10:30-16:30	初赛
2020年11月12日	10:30-14:00	决赛/颁奖



# 第二十二届FHC中国国际烹饪艺术大赛

The 22<sup>nd</sup> FHC China International Culinary Arts Competition



**359**位选手报名参与个人赛

359 contestants attended  
Individual Competition

比赛人次**465**次

465 participants

**18**个比赛项目

18 competitions

**97**位裁判

97 professional judges



## 青年厨师组现场烹饪 (共两位)

APPRENTICE TEAM CHALLENGE

金奖: 徐振、万文聪; 于桐、钟家程; 阎晗、姜沛良

## 西式手工意面主菜烹饪 - 青年组

APPRENTICE WESTERN FRESH PASTA MAIN  
COURSE FREE STYLE

金奖: 陈凯

## 西式牛肉主菜烹饪-青年组

Apprentice Western Beef Main Course

金奖: 赵东亚、夏天一

## 西式尖嘴鲈主菜烹饪 - 青年组

Apprentice Western Barramundi Main Course

金奖: 陈凯、王笑寒、夏天一

## 西式三道菜展评

Western Three Courses Menu Display

金奖: 侯新宇

## 西式主菜展评

Western Plated Main Course Dishes Display

银奖: 何庆欣

## 中式三道冷菜展评

Chinese Three Cold Dishes Display

银奖: 左向辉

## 中式四道点心展评

Chinese Four Dimsum Display

金奖: 张玲玲、姚磊

## 食蔬水果雕刻展评

Fruit and Vegetable Carving Display

金奖: 荣俊杰、史居航、郑云海



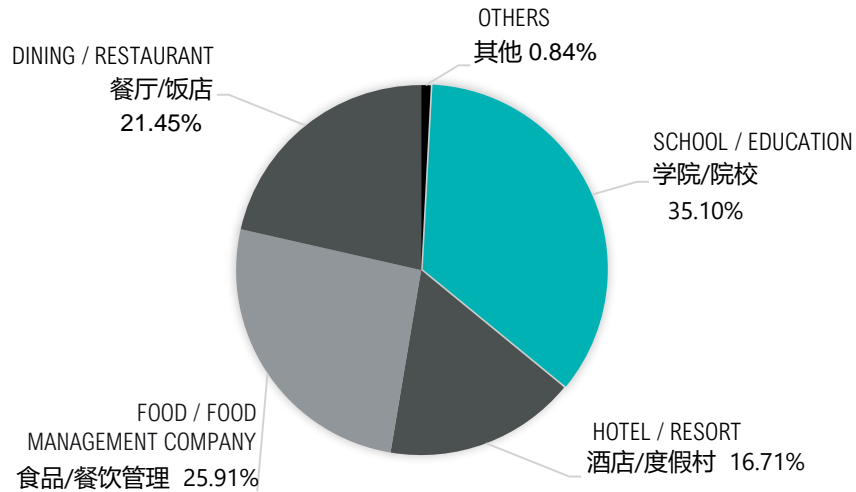
FHC上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



# 第二十二届FHC中国国际烹饪艺术大赛

The 22<sup>nd</sup> FHC China International Culinary Arts Competition



选手行业分布 INDUSTRY DISTRIBUTION



**现代中式牛肉主菜烹饪- 专业组**  
**Modern Chinese Beef Main Course**  
 金奖: 陈勇、马红涛

**西式牛肉主菜烹饪- 专业组**  
**Professional Western Beef Main Course**  
 金奖: 孙贺、宋昕

**现代中式禽类主菜烹饪- 专业组**  
**Modern Chinese Poultry Main Course**  
 金奖: 周观荣、陈星沛、周敏

**西式尖嘴鲈主菜烹饪- 专业组**  
**Professional Western Barramundi Main Course**  
 金奖: 陈胖、孙贺、宋昕

**现代中式尖嘴鲈主菜烹饪- 专业组**  
**Modern Chinese Barramundi Main Course**  
 金奖: 汪家辉

**西式禽类主菜烹饪- 专业组**  
**Professional Western Poultry Main Course**  
 金奖: 谢阿荣、李鹏超、陈胖、计秀俊、李洋

**现代中式猪肉主菜烹饪- 专业组**  
**Modern Chinese Pork Main Course**  
 金奖: 周观荣、郑晓东

**西式意面主菜烹饪- 专业组**  
**Professional Western Pasta Main Course**  
 金奖: 阎晗、江凯渊、郑皓月、张辰予

**FHC上海环球食品展**  
 / SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



# FHC 中国国际甜品烘焙大赛

FHC China International Pastry & Bakery Competition



**105** 位选手报名参与  
105 contestants

比赛人次 **124** 次  
124 participants

**8** 个比赛项目  
8 competitions

**47** 位裁判  
47 professional judges

**翻糖蛋糕-展评**  
**Fondant Cake-Display**  
金奖: 谭兴校、李长城、潘长久

**餐后小点-展评**  
**Petit Fours - Display**  
银奖: 刘嘉霓

**主题下午茶-展评**  
**Theme Afternoon Tea- Display**  
金奖: 刘丽丽

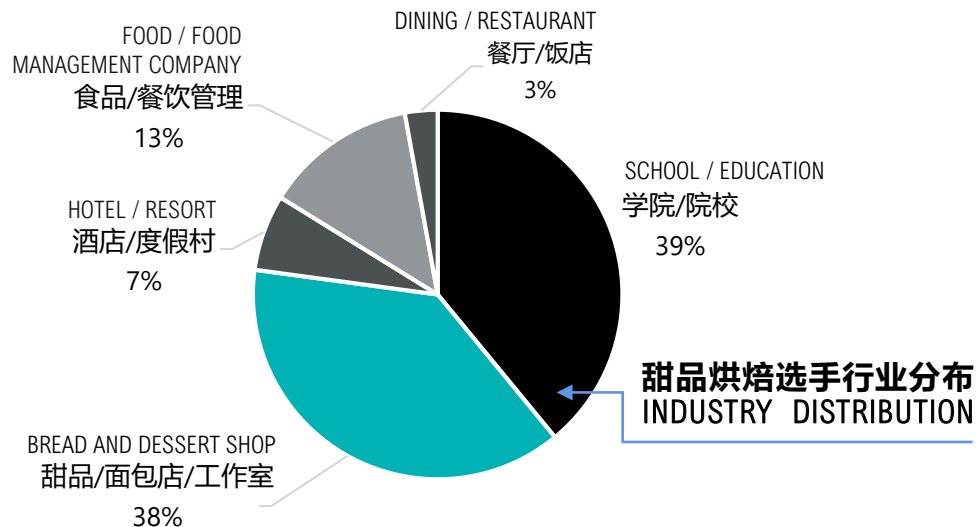
**自助餐造型-展示**  
**Buffet Showpiece - Display**  
金奖: 姚嘉琳、周佩慧

**盘式甜品-现场制作**  
**Plate Dessert-Live**  
金奖: 刘丽丽、丁小斌

**巧克力蛋糕-现场制作**  
**Chocolate Cake-Live**  
金奖: Chen Si Ting、宋健

**面包烘焙展示-现场制作**  
**Bakery Baking & Display - Live**  
金奖: 孙子桓、徐春辉、黄琮葆、蔡仁杭、冯英杰、张猛

**韩式裱花-现场制作**  
**Cake Decoration- Live**  
金奖: 吴煜琦、郭贞俊子、卞文婧



**FHC 上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





## 2021世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛-华东分赛区

2021 China Latte Art Championship - East China Division



**20**位选手参与本次比赛同场竞技  
Among 20 excellent competitors

### 晋级榜 Qualified List

- 第一名 Champion: 蒋中鹏
- 第二名 Runner-up: 陈卓豪
- 第三名 Third-place: 杨杰
- 第四名 Fourth-place: 李芸
- 第五名 Fifth-place: 王小山
- 第六名 Sixth-place: 吴俊文

## 2021世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛-华东分赛区

2021 China Coffee Roasting Championship - East China Division



**60**位选手参与本次比赛同场竞技  
Among 60 excellent competitors

### 晋级榜 Qualified List

- 第一名 Champion: 蒋涛
- 第二名 Runner-up: 吴小玉
- 第三名 Third-place: 杨志键
- 第四名 Fourth-place: 赵嘉琦
- 第五名 Fifth-place: 周志强

## 2021世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2021 China Brewers Cup - Shanghai Division



**25**位选手参与本次比赛同场竞技  
Among 25 excellent competitors

### 晋级榜 Qualified List

- 第一名 Champion: 李岳
- 第二名 Runner-up: 潘嘉峰
- 第三名 Third-place: 麦雯蔚
- 晋级选手 Qualified Competitors:  
刘翔、祝晨鸣

## 2020世界咖啡杯测大赛中国区总决赛

2020 China Cup Tasters Championship



**120**位选手参与本次比赛同场竞技  
Among 120 excellent competitors

### 获奖选手 Prize Winners

- 第一名 Champion: 孙衍基
- 第二名 Runner-up: 黄伟彬
- 第三名 Third-place: 王彩虹
- 第四名 Fourth-place: 邓璐

**FHC上海环球食品展**

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





## 第八届世界面包大赛中国队选拔赛 - 华东分区赛

The 8<sup>th</sup> World of Bread Contest China Selection - Eastern Division



冠军 Champion: **汪玉建**

亚军 Runner-up: **尹强强**

季军 Third-place: **丁凯**

## 第八届上海国际潮流饮品创意制作大赛 - 上海分赛区

The 8<sup>th</sup> Shanghai Fashion Drinks Competition - Shanghai Division



冠军 Champion: **李在友**

亚军 Runner-up: **蒋健伟**

季军 Third-place: **吴士民**

殿军 Fourth-place: **白岳璋**

## 2020第六届厨邦超级凉菜万元大奖赛

The 6<sup>th</sup> Chubang's Super Cold Dishes Ten Thousand Yuan Grand Prix of 2020



特金奖 Special Gold Trophy: **王燕军**

金奖 Gold Trophy:

**宦文杰、张永、张君贤、马皖南、何友俊**

# 无可比拟的多元化会议论坛活动

## Forums & Events for Various Industrial Sections



FHC国际橄榄油高峰论坛

FHC International Olive Oil Summit

IP&设计赋能.2020FHC环球食品创新设计与营销高峰论坛

IP & Design Art Empower 2020 FHC Global Food Innovation Design and Marketing Summit Forum

“畅通内外贸 联动双循环” 助力外贸企业内销洽谈会

Seminar on Domestic & Foreign Trade Promotion

餐创新未来 - 2020餐饮界创新创业高峰论坛

Catering Industry Innovation and Entrepreneurship

2020中国水产高峰论坛

China Seafood Summit 2020

中国 - 加拿大海产发展高峰论坛

China - Canada Seafood Industry Development Summit

2020中国餐饮产业潮流峰会

2020 China Catering Industry Trend Summit

2020长三角快消品经销商论坛

2020 Yangtze River Delta FMCG Dealer Forum

FHC全球乳制品论坛

FHC Global Dairy Forum

2020 “行业之力” 中国烘焙行业发展峰会

2020 "Industry Power" China Baking Industry Development Summit

上海菜传承创新高峰论坛

Shanghai Cuisine Inheritance and Innovation Summit

2020外卖产业大会 “新生态、新外卖” 万店可期主题论坛

2020 Food delivery Industry Conference

2020上海酒店餐饮高峰论坛——“食”尚潮流新风向

2020 Shanghai Hotel & Restaurant Summit Forum

美国蔓越莓饮品论坛——蔓越莓功能特性及其在饮品中的创新应用

U.S. Cranberry Beverage Forum - The Features and Innovative Applications of U.S. Cranberries in Beverage

增长新引擎—2020食品新零售论坛

Chain Thinking and Enjoyment Meeting 2020 F&B New Retail Forum

DAY 1

# 无可比拟的多元化会议论坛活动

## Forums & Events for Various Industrial Sections



2020中国可持续水产高峰论坛

2020 Seafood Sustainable Development Summit Forum China

2020FHC国际进出口肉类海鲜论坛

2020 FHC International Import and Export Meat & Seafood Forum

后疫情时代，京东生鲜水产品产业链电商消费论坛

E-commerce Consumption of Aquatic Products Industry Chain of JD Fresh in the Post-epidemic Era

Z世代的饮力崛起——第二届饮品高峰论坛

Drinking Power Rises among Generation Z — The 2<sup>nd</sup> Beverage Summit

TPCC 2020 新餐饮西点烘焙创新论坛

TPCC 2020 New Catering Dessert Baking Innovation Summit

乘风破浪-2020餐饮连锁加盟大会

Borrowing East Wind and Breaking Ten Thousand 2020 Catering Chain & Franchise Conference

FHC国际休闲食品论坛

FHC International Leisure Food Forum

有界之外 —— 2020中国烘焙新势力品牌分享会

2020 Baking New Power Brand Sharing Meeting

中国连锁餐饮品牌升级&裂变营销峰会 第二届 [子然设计]

Brand upgrading of Chinese chain catering & fission Marketing Summit [2nd Zi Ran Design]

美国室内设计论坛（设计创新·未来）

American Interior Design Summit Design Innovation · Future

进口食品海关通关便利化政策新规

New Regulations on Customs Clearance Facilitation of Imported Food

年轻新“食”力—2020BY首届年轻化大会

Youth Power of Food Industry

《2020中国进口食品行业报告》解读

Interpretation on China Import Food Industry Report 2020

DAY 2+3



# 2020 FHC 国际橄榄油高峰论坛

2020 FHC International Olive Oil Summit



FHC国际橄榄油高峰论坛邀请国际、国内橄榄油行业专家及学者共同探讨了行业热点及发展趋势，尤其是中国橄榄油市场现状及全球化下国产橄榄油市场机遇，同时还讨论了新冠疫情背景下，国内外橄榄油油庄面临的困境及销售出路探索。

FHC International Olive Oil Summit will invite international and domestic experts and scholars to discuss industry hotspots and development trends, especially the Chinese olive oil market present situation and the Chinese olive oil market opportunity under the globalization background. Meanwhile, we will discuss the difficulties faced by olive oil producers at home and abroad amid the COVID-19 pandemic and explore the ways to sell olive oil.

同时现场还组织了特级初榨橄榄油的品鉴比赛，专业评审对参展商送来的油样进行品尝并打分，评出金奖、银奖橄榄油。

At the same time, a special virgin olive oil tasting competition was organized on site. Professional judges tasted and scored oil samples provided by exhibitors, presenting gold and silver olive oil awards.



**FHC上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

Glance at highlighted events 部分论坛一览

**5位** 国内、国际权威演讲嘉宾  
5 Professional Speakers

**6家** 橄榄油行业参展商  
6 Exhibitors in Olive Oil industry

**15种** 国内外品质橄榄油油样（展示+品鉴）  
15 International Olive Oil Samples



**300+** 参会观众  
300+ Audiences



# 2020 FHC 国际进出口肉类海鲜论坛

2020 FHC International Import and Export Meat & Seafood Forum

**120+** 专业观众  
120+ Professional Audiences

**7位** 行业大咖  
7 Industry Bigwigs

**6场** 精彩演讲  
6 Excellent Speeches



故本次论坛将保留肉类论坛，并新增海鲜水产论坛部分，且将邀请来自全球肉产品和海鲜水产产品主产国的企业代表、商超、协会机构等该行业专家代表共聚一堂，深入分析目前全球肉类、海鲜两大产业进出口端现状及发展趋势。

Therefore, this forum will retain the meat forum and add a seafood and aquatic forum section, and will invite industry representatives from the major producers of meat and seafood aquatic products from the world, supermarkets, associations and other industry expert to gather together to deepen analyze the current status and development trends of the import and export of the global meat and seafood representatives.

## Glance at highlighted events 部分论坛一览

随着我国人口的不断增长，以及消费者收入水平的不断提高，人们对肉类食品和海鲜水产品的购买支出也不断增加，使得肉类行业和海鲜水产行业始终保持了多年的稳健增长。近年来，两个高增长行业已经由基本的供需平衡逐渐转变为供不应求，且供不应求的现象开始逐年增加，相关热点话题高居不下。

With the continuous growth of China's population and the continuous improvement of consumer income levels, people's purchase expenditures on meat foods and seafood have also continued to increase, making the meat industry and seafood aquaculture industry maintain a steady growth for many years. In recent years, the two high-growth industries have gradually shifted from a basic supply-demand balance to an over-supply, and the phenomenon of over-supply has begun to increase year by year, and related hot topics remain high.





# 2020 FHC 全球乳制品论坛

2020 FHC Global Dairy Forum

**7位** 乳制品行业专家  
7 Dairy Industry Experts

**400名** 专业观众  
400 Professional Audiences



面对消费主体日益年轻化和消费诉求多元化的乳制品市场，中国乳业正面临着前所未有的挑战和机遇。本届论坛为企业探索发展趋势、提升营销管理水平、达成高质量商业合作的交流平台；同时，汇聚中国乳业颇具影响力的专业人士分享对中国乳业市场的真知灼见。

In the face of the dairy market with increasingly younger consumers and diversified consumption demands, China's dairy industry, as an important industry related to the international people's livelihood, is facing unprecedented challenges and opportunities. This forum is to explore the development trend for the enterprise, improve enterprise's marketing management level, to achieve high quality high-end communication platform of business cooperation. It also brought together influential professionals in China's dairy industry to share with participants their insights on China's dairy market.

## Glance at highlighted events 部分论坛一览



**FHC 上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





# FHC 国际休闲食品论坛

FHC International Leisure Food Forum

近年来国内休闲食品市场需求扩大，中高端产品消费量增大，休闲食品行业的变化不断加快，对该行业品牌营销、渠道产品研发、口味创新等要求越来越高。

本届论坛以“消费大时代 品牌新机遇”为主题，共商休闲食品企业未来发展方向、解剖当下行业痛点和机遇，共汇行业智慧。

In recent years, the domestic leisure food market demand is expanding, the consumption of medium and high-end products is increasing, the change of leisure food industry is accelerating, and the requirements for leisure food enterprise brand marketing, channel product development, taste innovation are increasingly high. This forum is themed of "New Opportunities for Brands in the Era of Consumption" that discussed the future development direction of leisure food enterprises, analyze the pain points and opportunities of the current industry, and share the wisdom of the industry.



**8位** 休闲食品行业专家  
8 Leisure Food Industry Experts

**400名** 专业观众  
400 Professional Audiences

## IP&设计赋能.2020FHC环球食品创新设计与营销高峰论坛

IP& Design Art Empower 2020 FHC Global Food Innovation Design and Marketing Summit Forum

“民以食为天”食品在人类生活中占据头等重要的地位，在消费时代的背景下，产品包装设计作为应用型艺术的组成部分，在包装成分中起主导作用。包装设计作为视觉传达的主要形式，经历了工业化社会到信息化社会，无论在设计观念上，还是在功能上都发生了很大的变化。此次论坛邀请深圳平面协会及多位在包装领域优秀的设计师进行作品展出，更有现场专业的学术讲座。在这里，我们看到设计师们在包装设计解决方案的创新，发挥了传播消费意识形态和提升引导大众审美功能将包装设计推向了新的领域。

As the old saying goes, food is the first necessity of the people. Package design, being part of the application-oriented art and the main form of visual communication, dominates packing in the era of consumerism. Meanwhile, concept and function of package design in the informational society varies a lot from what it was in the industrial society.

The forum had Shenzhen Graphic Design Association (SGDA) and many outstanding package designers exhibiting their works, and academic lectures are on site. Here, we can see that designers, innovating package design, spreading consumption ideology and promoting the public aesthetic, are pushing package design to a new level.



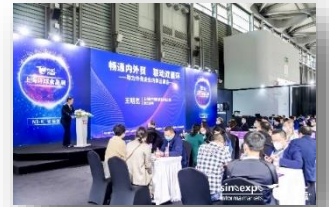
## “畅通内外贸 联动双循环”助力外贸企业内销洽谈会

Seminar on Domestic & Foreign Trade Promotion

11月10日上午，以“畅通内外贸，联动双循环”为主题的外贸企业内销专场洽谈会在N1馆成功举办。从这次参展企业的反馈来看，“出口企业内销”专区及主题洽谈会取得了明显的成效，得到企业的广泛欢迎。

On the morning of November 10th, a special seminar for domestic sales of foreign trade enterprises with the theme of "Smooth domestic and foreign trade, interconnected double circulation" was successfully held in N1 Pavilion. From the feedback of the exhibitors, the special zone and the theme fair for domestic sales of Export enterprises have achieved remarkable results and been widely welcomed by enterprises.

70+ 外贸企业参与  
Foreign Trade Enterprises





## 2020中国餐饮产业潮流峰会

2020 China Catering Industry Trend Summit

峰会邀请了麦当劳、豫园集团、DQ&棒约翰、快乐柠檬、吉祥馄饨、吼堂老火锅等餐饮连锁品牌以及摩根士丹利(上海)投资、阿里巴巴本地生活、绿地商业地产、主场ESP电竞文化体验中心、食亨科技等老总出席并担任分享嘉宾。围绕餐饮新品类、新模式、新组织、新渠道、新服务等5个纬度，共同探讨未来餐饮发展趋势，积极推动中国餐饮行业的持续创新和蓬勃发展。

The summit invited the guests of McDonald's, Yuyuan Inc, CFB Group, Yummy Town, Gili Wonton, Houtang Hot Pot, and Morgan Stanley (Shanghai), Alibaba Local Life, Greenland, E-sport Park, Shiheng Technology attend and share their experience. Focusing on new categories, new models, new organizations, new channels and new services, we will discuss the future development trend of catering and actively promote the continuous innovation and vigorous development of China's catering industry.



现场20余名大咖嘉宾和近300多位餐饮同行出席本次峰会，当天峰会现场协会领导及优秀品牌代表一起为餐饮颁发2020年度中国馆潮流餐饮50强。

More than 20 guests and nearly 300 catering colleagues attended the summit. On the same day, the leaders of the Summit Association and outstanding brand representatives presented the top 50 restaurants in China Pavilion in 2020.

## 增长新引擎—2020食品新零售论坛

Chain Thinking and Enjoyment Meeting 2020 F&B New Retail Forum



2020年上半年，社会消费品零售总额同比下降11%，其中餐饮消费下降32%，而在实物商品网上零售额中，食物类消费却增长了38%。由此可见，消费者并不是减少了支出，而是消费不断往线上转移。在数字经济不断加速、新零售席卷食品行业的时候，食品企业应该如何通过数字化来驱动增长？

In the first half of 2020y, the total retail sales of consumer goods decreased by 11% year-on-year, of which catering consumption decreased by 32%, while in the online retail sales of physical goods, food consumption increased by 38%. It can be seen, that consumers are not reducing their spending, but their consumption is constantly shifting to online.

When the digital economy is accelerating and new retail is sweeping the food industry, how should food enterprises drive growth through digitalization



## 2020“行业之力”中国烘焙行业发展峰会

2020 "Industry Power" China Baking Industry Development Summit

如果说 2020 年的“行业之力”与以往有什么不同，答案或许就在于烘焙展甚至烘焙行业可以不再局限于烘焙专业领域，而是纵身一跃，跳出固有圈层，在餐饮与零售的综合领域里，去探寻烘焙行业的增量市场空间。“跳出圈层，空前跨界”是本届峰会以及上海国际烘焙甜点及轻餐体验展的核心概念，烘焙、餐饮、零售三大行业携手联动，打通壁垒、汇集业内外之力，拓展异业增量市场空间，将烘焙行业的存量市场与异业增量市场实现内容互通、资源互通、渠道互通。烘焙，不止于烘焙，未来定将大有可为！

If there's a difference between the "power of the industry" in 2020 and the earlier past, the answer may be that the bakery exhibition and even the bakery industry can no longer be confined to the professional field of baking. "Out of the Circle, Cross Border Unprecedentedly" is the core concept of this summit and the Shanghai International Bakery & Light Food Experience Exhibition. The three major industries of baking, catering, and retail work together to break through barriers, gathering inside and outside of different industry incremental market place, to make the content of stock market and cross-border incremental market exchange, access resources, connect channels. Baking is more than just baking, there is bound to be a lot to do in the future!



**FHC 上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

## 有界之外 —— 2020中国烘焙新势力品牌分享会

2020 Baking New Power Brand Sharing Meeting



中国烘焙行业正在进入一个理智阶段，这是从单纯模仿和市场流量期之后，烘焙行业的一个自我成长的过程。借助中国市场独特的电子商务及微信销售的普遍性，很多新品牌借力崛起。“有界之外”的观察视角，聚焦当产品方案百花齐放之时，迎接一个烘焙之外的新物种品牌形式及营销形式。当产品思维和营销模式都在改变的时候，来看看这些新品牌在做什么。China's baking industry is entering a rational stage, which is a process of self-growth of the baking industry from the period of pure imitation and market traffic. In addition, the unique e-commerce and WeChat sales in the Chinese market have led to the rise of many new brands. Outside of bounds, we are welcoming a new species brand form and marketing form outside of baking while we are in full bloom of product solutions. When product thinking and marketing models are changing, let's see what these new brands are doing.

## 上海菜传承创新高高峰论坛

Shanghai Cuisine Inheritance and Innovation Summit

继去年的“上海餐饮非物质文化展区”的成功举办，今年的展区更名为“上海餐饮美食文化展”，邀请了来自上海及周边地区的二十余家全国知名的上海餐饮企业、非物质文化遗产单位、老字号及知名品牌和酒店，传承经典，引领时尚，为来自国内外的观众，呈现一场既有传承，又有创新的美食文化盛宴。

Following the successful holding of "Shanghai Catering Intangible Cultural Heritage Expo" last year, this year's exhibition area was renamed "Shanghai Gourmet Culture Exhibition". More than 20 well-known Shanghai catering enterprises, intangible cultural heritage units, time-honored brands and hotels from Shanghai and its surrounding areas were invited. We aim to inherit classic gourmet and lead the trends of fashion food. This exhibition will present visitors from home and abroad A feast of gourmet culture with both inheritance and innovation.



20+上海餐饮企业  
Shanghai Catering Enterprises

3位海派餐饮大师  
Shanghai Style Catering Masters

FHC上海环球食品展  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

## 2020上海酒店餐饮高峰论坛——“食”尚潮流新风向

2020 Shanghai Hotel & Restaurant Summit Forum



2020疫情在改变人们生活方式的同时，也让整个酒店餐饮行业格局发生改变！危机背后便是转机，本次论坛特别邀请到了行业的资深嘉宾，围绕酒店餐饮疫情过后的发展趋势及突破，来共同寻找新的酒店发展新风向。

The COVID will not only change people's lifestyle, but also change the pattern of the whole hotel catering industry! Behind the crisis is a turning point. This forum specially invited senior guests from the industry. Based the development trend and break point of hotel catering industry after COVID. Seeking a new direction of hotel development together.

## 餐创新未来 - 2020 餐饮界创新创业高峰论坛

2020 Catering Industry Innovation and Entrepreneurship

危机背后便是转机，有的企业受到冲击，而有的企业却逆风飞起。在餐饮激荡变化大势下，餐饮竞争维度逐步多样化，餐企想要在市场上立于不败之地得多维度提升企业竞争力！鉴于此，餐饮界新媒体联合第24届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会举行第13届餐饮界创新创业高峰论坛“餐创新未来”，特邀请了行业较具影响力的创新品牌、机构、行业大咖进行“创新”主题的分享和思想碰撞，与所有餐饮同仁一道，在这场“后疫情革命中”如何创造并把握机会。

Behind the crisis is a turnaround, some enterprises are impacted, and some enterprises are flying against the wind. Under the changing trend of catering industry, the competitive dimensions of catering industry are gradually diversified. Catering enterprises want to be invincible in the market by increasing their competitiveness in multiple dimensions! Between the catering sector new media combined the 24th session of Shanghai international food and beverage and food and beverage equipment exhibition held at the 13th catering sector innovation entrepreneurship peak BBS "meal innovation in the future", we invite the industry influential brand innovation, institutions and industry to "innovation" theme cafe sharing and ideas, together with colleagues of all food and beverage, in this "revolution after the outbreak of" how to create and seize opportunities.



**500+**专业观众定向邀约  
Invited Professional Audience

**8**小时满满干货分享  
High quality content sharing

## Glance at highlighted events 部分论坛一览

### 2020 外卖产业大会 - “新生态、新外卖” 万店可期主论坛

2020 Food Delivery Industry Conference



**1,000**人论坛规模盛况  
Unparalleled thousand attendees



**30+**头部连锁餐饮行业创始人  
Founders from leading catering brands

国内万店品牌大咖（正新鸡排创始人、华莱士合伙人、绝味副总裁、蜜雪冰城）干货分享、“外卖品类第一” & “万单掌门”两场圆桌论坛、“先质量or先规模”专题辩论赛，在疫情冲击后的至暗时刻，外卖餐饮人们不是达尔文式的进化，而是基因突变的重生。

Thousands of store brand big domestic coffee (founder of the New Chicken, Wallace partner, vice president of Unique Flavor, representative of Michelle City) dry sharing, "take-out category first" & "than single owners" two round-table BBS, "the quality first or first scale" thematic debate, after the outbreak of impact to the dark moment, take-out food and beverage, not the Darwinian evolution but rebirth gene mutation.

**FHC**上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





## 2020中国水产高峰论坛

China Seafood Summit 2020

4位行业大咖  
Industrial Leaders

50+专业企业代表  
Enterprise Representatives



疫情并未改变餐饮本质的部分，只是加快了某些事物发展的进程。餐饮零售化、餐饮品牌化、餐饮社区化、餐饮数字化。中国餐饮业十分庞大，聚焦和水产紧密关联的市场，未来需要持续努力！峰会现场，与会嘉宾还对多款海鲜产品进行品鉴和交流，共话中国水产业未来发展机遇！

The epidemic did not change the nature of catering, but accelerated the development of certain things. Catering retail, catering brand, catering community, catering digital. China's catering industry is very large, focusing on the market closely related to aquatic products, the future needs sustained efforts! Summit scene, participants also on a number of seafood products for evaluation and exchange, a total of China's aquaculture future development opportunities!

**FHC上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

## 中国-加拿大海产发展高峰论坛

China - Canada Seafood Industry Development Summit

本次论坛上，我们将邀请加拿大海产源头生产商及国内重点进口商，为中国日益复苏的酒店餐饮行业分享源头新渔季最新捕捞信息，以及针对餐饮的供应链保障政策、新业态下的新产品模式、国际餐饮应用中加拿大海产的选品技巧等众多大家关心的话题。

At this forum, we will invite Canadian producers of seafood sources and key domestic importers. For China's increasingly resurgent hotel and catering industry to share the source of the latest fishing season information, as well as catering supply chain security policy, new product models under the new format, international catering applications in the Canadian seafood selection skills and many other topics of concern.

100+ 听众  
Attendees onsite

3W+ 线上直播互动  
Live Broadcasting views



## 2020中国可持续水产高峰论坛

2020 Seafood Sustainable Development Summit Forum China



本届论坛邀请到来自水产行业协会、相关国际组织、科研机构、零售市场代表和业内的可持续先锋企业，共同分享和交流各自在水产品可持续生产与消费引导方面的实践，探索如何在新形势下“应对挑战、开拓机遇”，为中国水产品的可持续发展之路保驾护航。

This forum invited representatives from aquatic industry associations, relevant international organizations, scientific research institutions, retail market representatives and sustainable pioneer enterprises in the industry to share and exchange their practices in the guidance of sustainable production and consumption of aquatic products, and explore how to “respond to challenges and explore opportunities” in the new situation, so as to escort the sustainable development of China's aquatic products.

## 后疫情时代，京东生鲜水产品产业链电商消费论坛

E-commerce Consumption of Aquatic Products Industry Chain of JD Fresh in the Post-epidemic Era

2020年11月11日，“京东生鲜水产品产业链电商消费专场论坛”在本届FHC上海环球食品展圆满落幕。会上，京东生鲜与数百家国内水产、电商企业、供应链业界精英及行业专家等齐聚一堂，共话水产品安全、行业标准及与终端消费市场深度融合之道，并成立京东生鲜水产品产业链联盟。今年以来，水产消费市场食品安全成为大众讨论热度较高的议题，如何保障食品安全、寻找增长点成为了水产行业的共同追求。

JD Fresh formed an industrial alliance for aquatic products with over two hundred enterprises across the industry chain, covering brands, e-commerce players, and supply chain providers. The alliance announced during FHC 2020(Shanghai Global Food Trade Show) in Shanghai aims to integrate resources for building a safer and more standard aquatic products ecosystem for customers.



## 美国蔓越莓饮品论坛

——蔓越莓功能特性及其在饮品中的创新应用

U.S. Cranberry Beverage Forum

The Features and Innovative Applications of U.S. Cranberries in Beverage



美国蔓越莓再次亮相2020年FHC蔓越莓饮品论坛，本次论坛邀请到食品行业专家黄龙博士带来蔓越莓的最新行业信息，论坛主题演讲为《蔓越莓功能特性及其在饮品中的创新应用》。

U.S. Cranberry will show up again at the 2020 FHC Cranberry Beverage Forum. This year, we will invite the food industry expert, Dr. Huang Long to bring us the latest industry information of cranberry. The keynote speech of this forum is "The Features and Innovative Applications of U.S. Cranberries in Beverage Industry".

论坛上黄龙博士着重介绍美国蔓越莓饮品的各个细分领域，尤其是咖啡及茶饮、果汁能量饮料、功能性饮料、小众口味饮料、NFC果汁等终端产品中关于蔓越莓及其提取物贡献的价值。现场与大家分享了美国蔓越莓的市场概况、蔓越莓种植商、加工商的规模以及全球贸易趋势。

He will analyze the value of cranberry and its extract contribution in various segments of beverage industry, especially in terminal products such as coffee and tea beverage, juice energy drinks, energy drinks, niche flavor drinks and NFC juice. The overview of U.S. Cranberry and the scale of cranberry growers/processors in the United States as well as global trade will be shared with audiences.

## Z世代的饮力崛起

### ——第二届饮品高峰论坛

Drinking Power Rises among Generation Z  
— The 2<sup>nd</sup> Beverage Summit

300+  
专业观众  
Professional  
Audiences



透过饮品赛道审视整个餐饮业态，针对“餐+”新战场的痛点、趋势，进行了最权威的趋势预判和方向解读。8位餐企创始人、高管，与300+现场的观众一起，引领风向最前沿、下探行业最深度。

Examining the entire catering industry via beverage, and providing the most authoritative trend forecast and interpretation of pain points and trends in the "catering+" new battlefield. Together with 300+ audience, eight food company founders and executives led and explored industry trends.

## TPCC 2020新餐饮西点烘焙创新论坛

TPCC 2020 New Catering Dessert Baking  
Innovation Summit

200+  
专业观众  
Professional  
Audiences



这是一场汇集了中国烘焙界各领域顶尖优秀烘焙人的盛会：星级酒店主厨、饼房厨师长、头部烘焙自媒体代表、行业领袖人物、优秀品牌方...等，围绕四大议题针对中国烘焙创新趋势进行了精彩分享；现场每一位烘焙人的见解都独特又深刻，让人忍不住感慨，中国烘焙力量果然强悍无比！

This is a grand gathering of top bakers in all fields of China's baking industry: star hotel chefs, bakery chefs, head baking media representatives, industry leaders, excellent brands And so on, and have a wonderful sharing of the four topics for China's baking innovation trend. Every roast's view is unique and profound, which makes people feel overwhelmingly grateful. The baking power of China is really strong.

## 乘风破浪-2020餐饮连锁加盟大会

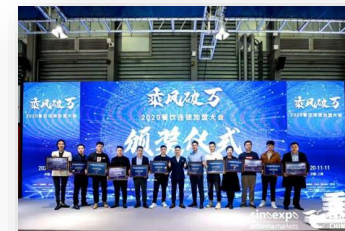
Borrowing East Wind and Breaking Ten Thousand  
- 2020 Catering Chain & Franchise Conference

每朵乌云都镶着金边，疫情在给餐饮行业带来沉重打击的同时，也将餐饮格局悄悄改写，加盟不再是隐居者，而将成为侠客。改变总在悄然发生。中国餐饮正式进入万店时代！

如何做好加盟体系招商，通过价值提高成功率，是亟待解决的问题。本次大会力邀众多行业重磅嘉宾为大家现场剖析餐饮连锁加盟行业未来的发展趋势。

Every dark cloud edges gold. The epidemic gave a heavy blow to the catering industry, yet it is rewriting the catering pattern. Franchising is no longer a hermit, but a knight.

Change always comes with quiet steps. Chinese catering has entered the era of 10 thousand stores! At present, how to do a good job in attracting investment in the franchise system and increasing the success rate through value is an issue to be discussed. To demonstrate the development trend of the catering chain franchise industry, this conference invited many important guests to join this discussion.





## 中国连锁餐饮品牌升级 & 裂变营销峰会

### 第二届 [子然设计]

Brand Upgrading of Chinese Chain Catering & Fission Marketing Summit [2<sup>nd</sup> Zi Ran Design]

800名餐饮人  
Catering Insiders

本次峰会共邀请800名餐饮人齐聚峰会现场，从品牌升级改造和营销力多维度出发，剖析餐饮品牌生存之道。

在如今产品同质化、生产剩余的大背景下，业绩下滑、客源流失、模仿成风、同质化严重、没有竞争优势是很多餐饮品牌在发展中可能都面临的问题。

A total of 800 catering people were invited to the summit to analyze the survival of catering brands from the perspective of brand upgrading and marketing power. Under the background of homogenization of products and surplus of production, many catering brands may face problems in their development, such as declining performance, loss of customers, popularity of imitation, serious homogenization and lack of competitive advantage.



## 美国室内设计论坛（设计创新·未来）

American Interior Design Summit Design Innovation · Future

餐饮与设计有着怎样紧密的联系？精妙的设计对于好的餐饮店经营来说意味着什么？本场论坛的7位餐饮设计大咖分享了各自的成功案例与多年从业见闻，他们用最风趣的情感娓娓道来餐饮设计的地位，令人大开眼界的同时也受益良多。这是一场不寻常的“跨界”分享，却没有交流障碍，现场更是人气爆棚、金句频出、收获满满。

How close is the relationship between catering and design? What does exquisite design mean for a good restaurant? In this forum, 7 catering design masters shared their successful cases and their experiences over the years. They used their most interesting emotions to express the status of food and beverage design, which was eye opening and benefited a lot. This is an unusual "cross-border" sharing, but there are no communication barriers, the scene is more popular, frequent gold sentences, full of harvest.



7位行业大咖  
Industry Bigwigs  
400+设计师/餐饮  
老板/高层管理人员  
Designers/Restaurant  
Owners/Executives

## 年轻新“食”力

### ——2020BY首届年轻化大会

Youth Power of Food Industry



The Rejuvenation Conference is a new scene mode generated under the phenomenon of new consumption iterations. It was jointly created by BY (Beyoung) Youth Rejuvenation Laboratory and FHC Shanghai Global Food Trade Show, aiming to provide young food entrepreneurs with precise underlying logic interpretation and The entrepreneurial guide that keeps pace with the times also brings precise and systematic solutions for the transformation of traditional food companies.

年轻化大会是新消费迭代现象下产生的新场景模式，由BY (Beyoung) 年轻化实验室联合FHC上海环球食品展共同打造，旨在为年轻的食物创业者提供精准化的底层逻辑解读和与时俱进的创业指南，同时也为传统食品企业转型带来精准的系统化的解决方案。

直播数据突破  
60万人次  
The live broadcast data exceeded 600,000 per person

FHC上海环球食品展  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



## 2020长三角快消品经销商论坛

2020 Yangtze River Delta FMCG Dealer Forum

与会嘉宾分享了如下议题:

- ✓ 疫情后时代经销商现状
- ✓ 疫情后中国进口食品的新趋势和绿地G-Super的新实践
- ✓ 社群团购分享及展望趋势
- ✓ 电商直播的创新思路

Topics at the Forum this year included:

- ✓ Dealers' Situation during Post-Pandemic Era
- ✓ New Trend of China Imported Food and New Cases of G-Super
- ✓ Discussion and Future Trend of Community Groupon
- ✓ Innovation of Live Streaming on Digital Platform



**FHC上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

## 进口食品海关通关便利化政策新规

New Regulations on Customs Clearance Facilitation of Imported Food



会议邀请到上海海关进出口食品安全处、上海海关综合业务处代表以及业内服务商相关负责人讲解了通关便利化政策的最新信息与优势，与听会的专业观众展开务实交流讨论。

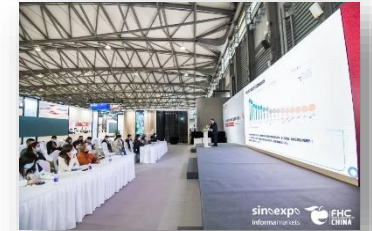
Speakers from Shanghai Customs Import and Export Food Safety Office, Shanghai Customs General Business Office and professional service provider introduced latest information on customs clearance facilitation.

## 《2020中国进口食品行业报告》解读

Interpretation on China Import Food Industry Report 2020

特邀嘉宾围绕《2020年中国进口食品行业报告》的框架结构，介绍了17大主要进口食品品类，分区域、分口岸、分时期直观呈现了进口食品数据、动态，希望通过政策梳理与解读，能助力国内外食品贸易企业获得行业权威信息、把握行业发展趋势！

Invited speaker shared highlights of The Report, which included authoritative customs data and covers 17 major imported food categories. It presents the data and trends of imported food by region, port and period, helping enterprises to grasp the market situation development trend of the industry!





## FHC 国际进出口肉类海鲜论坛

FHC International Import and Export Meat & Seafood Forum



**Jan Cortenbach**  
Wellhope-De Heus  
首席技术官



**肖仰宏 Eric Xiao**  
真牛馆总经理



**丁达魏**  
David J. Ettinger  
凯赫律师事务所上海  
代表处首席代表



**钱程 Qian Cheng**  
凯斯克中国应用科学家



**田苏严 Sharon Tian**  
凯赫律师事务所上海  
代表处律师助理



**孙悦 Jocelyn Sun**  
Chemlinked研究分析师



**江文字 Sanji**  
肉管家市场经理

## FHC 国际休闲食品论坛

FHC International Leisure Food Forum



**老衲 Li Changguang**  
快消副主编兼联合创始人



**闻宏伟 Wen Hongwei**  
海通证券食品饮料行业  
首席分析师



**沈博元 Shen Boyuan**  
喜洛 (上海) 企业管理  
咨询有限公司创始人、  
董事长



**起灵 Zhang Chenqi**  
小红书效果营销直客  
负责人



**蒋雅琼 Jiang Yaqiong**  
抹茶互动创始人



**朝夕 Hu Yuexin**  
小红书效果营销  
电商广告负责人



**郝林 Hao Lin**  
上海营想力品牌战略  
创始人、总经理



**欢水 Zou Hong**  
小红书电商食品  
行业负责人

## FHC 全球乳制品论坛

FHC Global Dairy Forum



**橘子 Huai Chunju**  
主编兼联合创始人



**苗庆显 Miao Qingxian**  
上海益合营销机构联合创始人



**雷永军 Lei Yongjun**  
北京普天盛道咨询有限  
公司创始人



**宋亮 Song Liang**  
中国乳业高级分析师  
招商证券研究发展中心



**侯军伟 Hou Junwei**  
国内著名乳业品牌营销专家  
上海睿农企业管理咨询有限公司



**朱丹蓬 Zhu Danpeng**  
中国食品产业分析师



**杨勇胜 Yang Yongsheng**  
招商证券研究发展中心  
食品饮料行业首席分析师

## FHC 国际橄榄油高峰论坛

FHC International Olive Oil Summit



**俞宁 Yu Ning**  
中国经济林协会油橄榄分会  
副会长博士, 油橄榄专家



**龚炜莉 Gong Weili**  
甘肃时光油橄榄科技有限公司  
董事长&品牌创始人



**谢娜 Xie Na**  
意大利官方认证国际品油师  
意大利EVO IOOC、Sirena D'oro及  
日本JOOP国际橄榄油大赛华人唯一  
专业评审



**白小勇 Bai Xiaoyong**  
中国经济林协会油橄榄分会  
秘书长



**Antonio G. Lauro**  
EVO IOOC国际评审团创始人、  
主席及裁判组组长  
国际橄榄油咨询师/教育家/记者

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS

FHC 上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





## IP & 设计赋能 . 2020 FHC 全球食品创新设计与营销高峰论坛

IP & Design Art Empower 2020 FHC Global Food Innovation Design and Marketing Summit Forum



何亚龙 Aaron

汪柴主IP主理人/总经理



林韶斌 Lin Shaobin

林韶斌 (上海) 设计团队  
创意总监



邓海桂 Deng Haigui

Standteam 鲜行品牌  
设计有限公司艺术总监



福岛一生

Fukushima Kazuo  
福岛一生品牌设计工作  
室主理人



郭超 Guo Chao

贵州上行创意品牌设计  
有限公司创始人



林徐攀 Paco

深圳香蕉设计  
创始人&创意总监

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS

## 餐创新未来 - 2020 餐饮界创新创业高峰论坛

Catering Industry Innovation and Entrepreneurship



徐明哲 Xu Mingzhe

杨国福麻辣烫副总裁



倪姚阳 Ni Yaoyang

柳州螺蛳粉协会会长



史晓明 Shi Xiaoming

中国饭店协会外卖专委会  
理事长



刘峰 Liu Feng

亚洲渔港CMO



迟焕涛 Chi Huantao

云味馆创始人



沙祥括 Sha Xiangkuo

朱雀加盟发展部总经理



陈永全 Chen Yongquan

深夜食堂创始人



鹤九 He Jiu

餐饮界新媒体创始人



朱洪伟 Zhu Hongwei

移卡集团消费云副总裁



邓德平 Deng Deping

巡湘记联合创始人



陈天龙 Chen Tianlong

至尊披萨创始人



风少 Feng Shao

智创联合创始人



尹祥华 Yin Xianghua

江苏疆隐餐饮集团  
品牌创始人、董事长



张维 Zhang Wei

戏凤记猪肚鸡火锅  
品牌总监

## 2020 上海酒店餐饮高峰论坛

### —— “食” 尚潮流新风向

2020 Shanghai Hotel & Restaurant Summit Forum



黄斌 Huang Bin

东湖集团上海兴国  
宾馆总经理



邬天侠 Wu Tianxia

上海王宝和大酒店付  
总经理兼餐饮总监



吴俊霖 Wu Junlin

中国饭店协会  
酒店星厨委主席



王莹 Wang Ying

上海浦东香格里拉大  
酒店餐饮市场经理

## 上海菜传承创新高峰论坛

Shanghai Cuisine Inheritance and Innovation Summit



周元昌 Zhou Yuanchang

上海市餐饮烹饪行业协会  
副会长



朱俊 Zhu Jun

上海食庐餐饮管理  
有限公司董事长



翁建和 Weng Jianhe

上海锦江汤臣洲际大酒店  
营运总监

# FHC 上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



## 2020中国水产高峰论坛

China Seafood Summit 2020



**Gonzalo Campos**  
水产及方便食品高级  
市场经理



**Steve Hart**  
GAA全球水产养殖  
联盟副总裁



**高林明 Gao Linming**  
青岛渔泰进出口有限公司  
总经理



**赵刚 Zhao Gang**  
上海市餐饮烹饪行业  
协会副会长



**崔和 Cui He**  
中国水产流通与加工  
协会



**于斌 Yu Bin**  
中国渔业协会  
常务副秘书长



**范海燕 Helen Fan**  
上海博华国际展览有  
限公司常务副总经理



**朱亚平 Zhu Yaping**  
中国水产流通与加  
工协会副秘书长



**王松林 Songlin Wang**  
青岛市海洋生态研究会  
理事长



**于鑫 Yu Xin**  
WWF可持续食物消费  
与绿色供应链  
项目主任



**David J. Ettinger**  
凯赫律师事务所上海  
代表处首席代表

## 中国 - 加拿大海产发展高峰论坛

China - Canada Seafood Industry Development Summit



**贝杰思 Jean-Christian Brilliant**  
加拿大驻沪总领事馆  
副总领事兼高级商务专员



**Allan MacLean**  
高级运营经理



**安延 An Yan (Ann)**  
海洋管理委员会MSC  
中国区总监



**宋澎 Nathan Song**  
海湾龙虾有限公司  
总裁



**初文龙 Chu Wenlong**  
上海鲜界科技有限公司  
总经理



**崔和 Cui He**  
中国水产流通加工协会  
会长



**汪秋红 Dora Wang**  
加拿大驻上海总领事馆  
商务专员



**渔夫 Fisherman**  
味库海鲜首席运营官



**沈基文 Gigi Shen**  
《海鲜指南》编辑部



**范海燕 Helen Fan**  
上海博华国际展览有  
限公司常务副总经理



**王晓云 Ivy Wang**  
加拿大大西洋商会  
首席代表



**张文政 Jim Zhang**  
Right Source Group Ltd.  
总经理



**刘刚 Liu Gang**  
上海仪丰食品公司  
总经理



**康梦麟 Oliver Kang**  
永辉超市股份有限公司  
生鲜进口高级经理



**Poorva Vyas**  
Right Source Group  
Ltd. 资深研发官



**宋鹏 Song Peng**  
青岛北洋佳美水产有限公司  
总经理



**余波 Yu Bo**  
加拿大海鲜渔业公司上海代表处  
全国餐饮及零售渠道总监



**张磊 Zhang Lei**  
同庆楼集团 采购经理



**许少伟 Shaowei Xu**  
加拿大路易斯堡海产品  
有限公司销售经理



**埃尔维斯·洛夫莱斯阁下 The  
Honorable Elvis Loveless**  
加拿大纽芬兰和拉布拉多省渔  
业 林业暨农业厅厅长



**杰米·福克斯 The  
Honorable Jamie Fox**  
加拿大爱德华王子岛省渔业  
暨社区厅厅长



**基思·科威尔阁下 The  
Honorable Keith  
Colwell**  
加拿大新斯科舍省渔业  
暨水产养殖厅厅长



**玛格丽特·约翰逊阁下  
The Honourable  
Margaret Johnson**  
加拿大新不伦瑞克省农业、  
水产养殖暨渔业厅厅长

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS

# FHC上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

## 2020中国可持续水产高峰论坛

2020 Seafood Sustainable Development Summit Forum China



# 2020中国餐饮产业潮流峰会

2020 China Catering Industry Trend Summit



**谢汝毅 Ruyi Xie**  
食亨科技副总裁



**颜耀 Yao Yan**  
吉祥馄饨研发总监



**李滇湘 Coco Li**  
麦当劳公司事务部  
总监



**李小舜 Xiaonao Li**  
吼堂老火锅联合创始人



**彭雷 Lei Peng**  
阿里巴巴本地生活  
服务公司副总裁



**汪志刚 William Wang**  
上海连锁经营协会副会长  
中烹协休闲简餐委员会执行主席



**张妙苓 Jessica Zhang**  
雅茗天地（快乐柠檬、  
仙踪林）CEO



**金国超 Alex Jin**  
豫园文化餐饮娱乐集团执行总裁  
上海市餐饮烹饪行业协会副会长



**许惟抡 Alan Hsu**  
CFB集团（DQ、棒约翰、  
遇见小面、悦璞食堂、  
满足食光）CEO



**刘斌 Robin Liu**  
主场ESP电竞文化体验  
中心运营总经理



**鲍晶晶 Bob**  
绿地商用招商中心总监



**周尉清 Phil Zhou**  
摩根士丹利投资管理咨询  
（上海）有限公司执行董事



**陈实 Steven Chen**  
中国连锁经营协会餐饮  
委员会专家委员



**潘春 Aviva Pan**  
上海路放（COSTA、  
雀巢等咖啡新场景发  
展商）执行总裁



**张劭 Michael Zhang**  
上海亦墨（餐饮连锁数字化  
服务商）COO



**文洪 Chris Wen**  
资深消费科技投资人

## 进口食品海关通关便利化政策新规

New Regulations on Customs Clearance  
Facilitation of Imported Food



**吴娇琦 Wu Jiaoqi**  
上海海关进出口食品  
安全处副处长



**王凌峰 Wang Lingfeng**  
上海海关综合业务处  
副科长



**金权 Jin Quan**  
上海出入境检验检疫协会  
秘书长、常务副会长



**刘萍 Liu Ping**  
上海天戈供应链有限  
公司总经理



**丁伟 Ding Wei**  
东方快消品中心  
项目总监



**潘震峰 Pan Zhenfeng**  
绿地G-Super  
区域总监



**钟宏杰 Zhong Hongjie**  
云集共享科技有限公司  
云集美食团CEO



**刘甲红 Liu Jiahong**  
上海礼多多电子商务  
有限公司项目总监



**袁斌 Yuan Bin**  
中国进口食品行业峰会  
副秘书长

## 2020长三角快消品经销商论坛

2020 Yangtze River Delta FMCG Dealer Forum

## 《2020中国 进口食品行业报告》解读

Interpretation on China Import  
Food Industry Report 2020

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS

FHC上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





## 增长新引擎—2020食品新零售论坛

Chain Thinking and Enjoyment Meeting 2020 F&B New Retail Forum



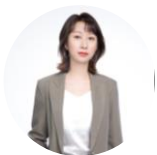
**倪姚阳 Diaoyang Ni**  
柳州市螺蛳粉协会会长



**王东 Wang Dong**  
有赞新零售学院金牌讲师  
杭州有心开花联合创始人



**黄剑锋 Jianfeng Huang**  
熊猫不走蛋糕运营总监



**杨灵洁 Lingjie Yang**  
如涵MCN资深培育专家  
有赞新零售学院高级讲师



**陆雁 Jack Lu**  
妙可蓝多应用研发总监兼  
餐饮事业部总经理助理



**黄龙 Huang Long**  
美国蔓越莓技术顾问

## 美国蔓越莓饮品论坛——蔓越莓功能特性及其在饮品中的创新应用

U.S. Cranberry Beverage Forum

The Features and Innovative Applications of U.S. Cranberries in Beverage

## 后疫情时代，京东生鲜水产品产业链电商消费论坛

E-commerce Consumption of Aquatic Products Industry Chain of JD Fresh in the Post-epidemic Era



**朱亚平 Zhu Yaping**  
中国水产流通与加工协会 副秘书长



**王蕊 Wang Rui**  
上海博华国际展览有限公司食品、酒店事业部 市场总监



**孟祥龙 Daniel Mencius**  
MSC海洋管理委员会 高级商业经理



**孙洁 Sun Jie**  
食务链（聚鲜网络科技（上海）有限公司） 海外采购总监



**王盛 Wang Sheng**  
青岛市海洋渔业协会 秘书长



**房雁 Fang Yan**  
渤海水产股份有限公司青岛分公司 总经理



**王明辉 Wang Minghui**  
京东生鲜海产业务部 采购经理



**王呈成 Wang Chengcheng**  
京东物流华东冷链业务部 解决方案经理

## Z世代饮力崛起 - 第二届饮品高峰论坛

Drinking Power Rises among Generation Z - The 2<sup>nd</sup> Beverage Summit



**秦朝 Chao Qin**  
餐饮老板内参创始人、CEO



**潘丁浩 Dinghao Pan**  
熊猫精酿联合创始人&首席酿造官



**朱明军 Mingjun Zhu**  
善志·蓝品牌战略创始人



**李迎辉 Yinghui Li**  
煮业COO



**苗宇 Yu Miao**  
云徙数盈副总经理



**何滨 Bing He**  
Tim Hortons 首席市场官



**张妙苓 Miaoling Zhang**  
快乐柠檬总裁



**胡开基 Kaiji Hu**  
椿风创始人



**孙梦鸽 Mengge Sun**  
好望水创始人

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS

FHC上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



# TPCC2020新餐饮西点烘焙创新论坛

TPCC 2020 New Catering Dessert Baking Innovation Summit

# 乘风破浪-2020餐饮连锁加盟大会

Borrowing East Wind and Breaking Ten Thousand  
- 2020 Catering Chain & Franchise Conference

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS



**程术 Cary Cheng**  
中国西点顶厨俱乐部  
TPCC成员



**季寅君 Ryan Ji**  
上海宝格丽酒店 行政饼房厨师长



**蒋朋 Steven Jiang**  
上海苏宁宝丽嘉酒店  
行政饼房厨师长



**雷彦杰 Yanjie Lei**  
创始人/主厨/厨艺学校校长



**叶子 Ye Zi**



**曹昊阳 Cao haoyang**  
呆呆新餐饮创始人



**陈建荣 Chen Jianrong**  
味捷集团总裁



**方世玉 Fang Shiyu**



**周宏斌 Peter Zhou**  
杭州柏悦酒店 总经理  
法国埃科菲厨皇协会  
中国区主席



**朱贤东 Sam Zhu**  
上海外滩W酒店 行政饼房厨师长



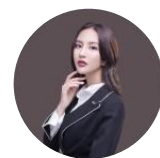
**王伟 Terry Wang**  
苏州柏悦酒店 行政副主厨



**沈涛 Shen Tao**  
广州市榴莲宝宝贸易有限公司 美食家  
/中国总经理



**冯世轩 Feng Shixuan**  
亲又亲茶 创始人



**郭小颢 Guo Xiaoquan**  
吃货大陆 EAT产业基金  
董事总经理



**满建海 Man Jianhai**  
姑娘手 创始人



**邓公断 Deng Gongduan**  
曼玲粥店 创始人



**叶卫 Louie Ye**  
中国西点顶厨俱乐部  
TPCC主席



**於刚 Gary Yu**  
伊莎莉卡烘焙网 创始人  
/运营总监



**吴国俊 Sebastan Wu**  
凯悦集团 大中华区餐饮部门主管及区域总监



**钱晓 Glen Qian**  
和平饭店 饼房总厨



**王海 Wang Hai**  
正新集团 副总裁



**王文君 Wang Wenjun**  
大龙焗联合创始人



**张永强 Zhang Yongqiang**  
五条人糖水铺创始人



**夏颖峰 Xia Yingfeng**  
悸动烧仙草  
全国开发总监

**FHC上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



## 有界之外——2020中国烘焙 新势力品牌分享会

2020 Baking New Power Brand  
Sharing Meeting



**邓邓 Deng Deng**  
欢牛蛋糕屋创始人



**黄桢 Huang Zhen**  
33㎡创始人



**米金明 Mi Jingming**  
包销销售运营总监



**柯柯 Ke Ke**  
AKOKO品牌创始人



**杨晗 Yang Han**  
鲜沐农场创始人、原阿里巴巴、  
百度资深互联网背景产品专家



**张金域 Zhang Jinyu**  
开域集团  
视频事业部总经理



**罗阳 Luo Yang**  
BASDBAN创始人



**刘龙辉 Liu Longhui**  
大众点评签约自媒体  
达人纪的传媒合伙人

## 中国连锁餐饮品牌升级 & 裂变营销峰会 第二届 [子然设计]

Brand Upgrading of Chinese Chain Catering & Fission  
Marketing Summit [2nd Zi Ran Design]



**胡子然 Hu Ziran**  
子然设计创始人



**夏连悦 Lianyue Xia**  
中烹协休闲简餐委主席



**李广宇 Guangyu Li**  
罗盘战略定位咨询  
首席咨询师



**杨旭 Yang Xu**  
津门羊大爷创始人



**朱磊 Zhu Lei**  
子然设计空间设计总监



**许一元 Yiyuan Xu**  
亿元商学院院长  
& 裂变系统开创者



**王东烽 Dongfeng Wang**  
美团餐饮系统产品市场负责人



**游忠旺 Zhongwang You**  
赤坂亭总经理



**高青春 Qingchun Gao**  
豆捞坊总经理



**赵建光 Jianguang Zhao**  
望湘园副总裁



**王晓东 Xiaodong Wang**  
掌柜的店创始人

## 美国室内设计论坛 (设计创新·未来)

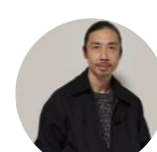
American interior Design Summit Design  
Innovation . Future



**李鹰 Li Ying**  
HBA董事合伙人  
赫室中国主事人



**孙天文 Sun Tianwen**  
上海黑泡泡建筑装饰设计工程有限公司  
创始人及总设计师



**孙云 Sun Jian**  
内建筑设计事务所合伙人、  
设计总监, 服装品牌创办人



**董雪莲 Dong Xuelian**  
八荒设计创始人/主理人



**陆颖芝 Lu Yingzhi**  
LUKSTUDIO芝作室创始人



**刘道华 Liu Daohua**  
LDH刘道华建筑设计事务所  
创始人



**敖瀚 Ao Han**  
北京瀚唐风景设计公司  
创始人



**安东尼 伯顿 Antonio Berton**  
研趣设计合伙人/设计总监威尼  
斯大学建筑设计硕士

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS

**FHC上海环球食品展**  
/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /





# 年轻新“食”力 ——2020BY首届年轻化大会

Young and New Food Ability-2020 First Youth Conference

# 2020外卖产业大会 “新生态、新外卖”万店可期主题论坛

2020 Food delivery Industry Conference

演讲嘉宾阵容  
DISTINGUISHED SPEAKERS



**郭鹏 Eric Guo**  
林众亦合董事长&BY  
年轻化实验室创办人



**安娜 Anna**  
可口可乐中国CEO



**单勇军 Shan Yongjun**  
大洲新燕创始人



**高文麒 Victor Gao**  
西贝、海底捞餐饮顾问、  
著名餐饮文化策划人



**高溪 Gao Xi**  
中国最年轻美股上市CEO  
福布斯亚洲U30



**安神 An Shen**  
洪七公外卖课堂  
创始人



**六六 Liu Liu**  
洪七公外卖课堂联合  
创始人



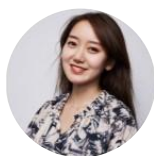
**詹威名 Zhan Weiming**  
香他她集团总经理



**李文扬 Li Wenyang**  
吴小糖沙拉煎饼、炸舌成都  
牛肉米线、小谷姐姐麻辣烫、  
晨曦炖品、串意十足



**郭彦文 Linda Guo**  
美国马得利集团总裁  
城市运营商



**洪小齐 Chichi**  
植物肉创始人  
&CEO



**胡凯 Hu Kai**  
怡亚通首席



**卢占军 Lu Zhanjun**  
好想你健康食品股份有限公司  
&CEO



**吴晓满 Wu Xiaoman**  
BFB健康食品\多燕瘦  
轻食免创始人\董事长



**徐金厂 Xu Jinchang**  
三米粥铺创始人



**乔为 Qiao Wei**  
职业餐饮网联合创始人



**陆刚 Lu Gang**  
绝味集团副总经理



**彭雷 Peng Lei**  
阿里本地生活副总裁



**严鹏 Yan Zhou**  
迈凯伦资本创始人  
知名投资人



**余安奇 Yu Anqi**  
巅峰减重董事长



**俞文清 Yu Wenqing**  
俞文清燕窝水产品品牌创始人  
宝瓶堂董事长



**周云成 Zhou Yuncheng**  
商界杂志传媒CEO



**BOB**  
番茄资本创始人



**杨国福 Yang Guofu**  
杨国福麻辣烫创始人



**邓公断 Deng Gongduan**  
曼玲粥店创始人

# 感谢广大媒体伙伴倾力支持! THANK YOU FOR YOUR SUPPORT

排名不分先后 Listed in random order

## International Media 海外媒体



## Domestic Media 国内媒体



# FHC上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /



期待下届再会 SEE YOU NEXT EDITION



# FHC上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /

2021.11.9-11

上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）  
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE (SNIEC)

主办单位  
Organizer



sinexpo  
informa markets

同期举办  
Co-located





# 感谢您的关注 THANK YOU

更多详情，敬请联络 For more information, please contact

电话 Tel: +86 21 3339 2659/2215

电邮 Email: [fhc@imsinoexpo.com](mailto:fhc@imsinoexpo.com)

Updated by 2020.11.30

**FHC上海环球食品展**

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

