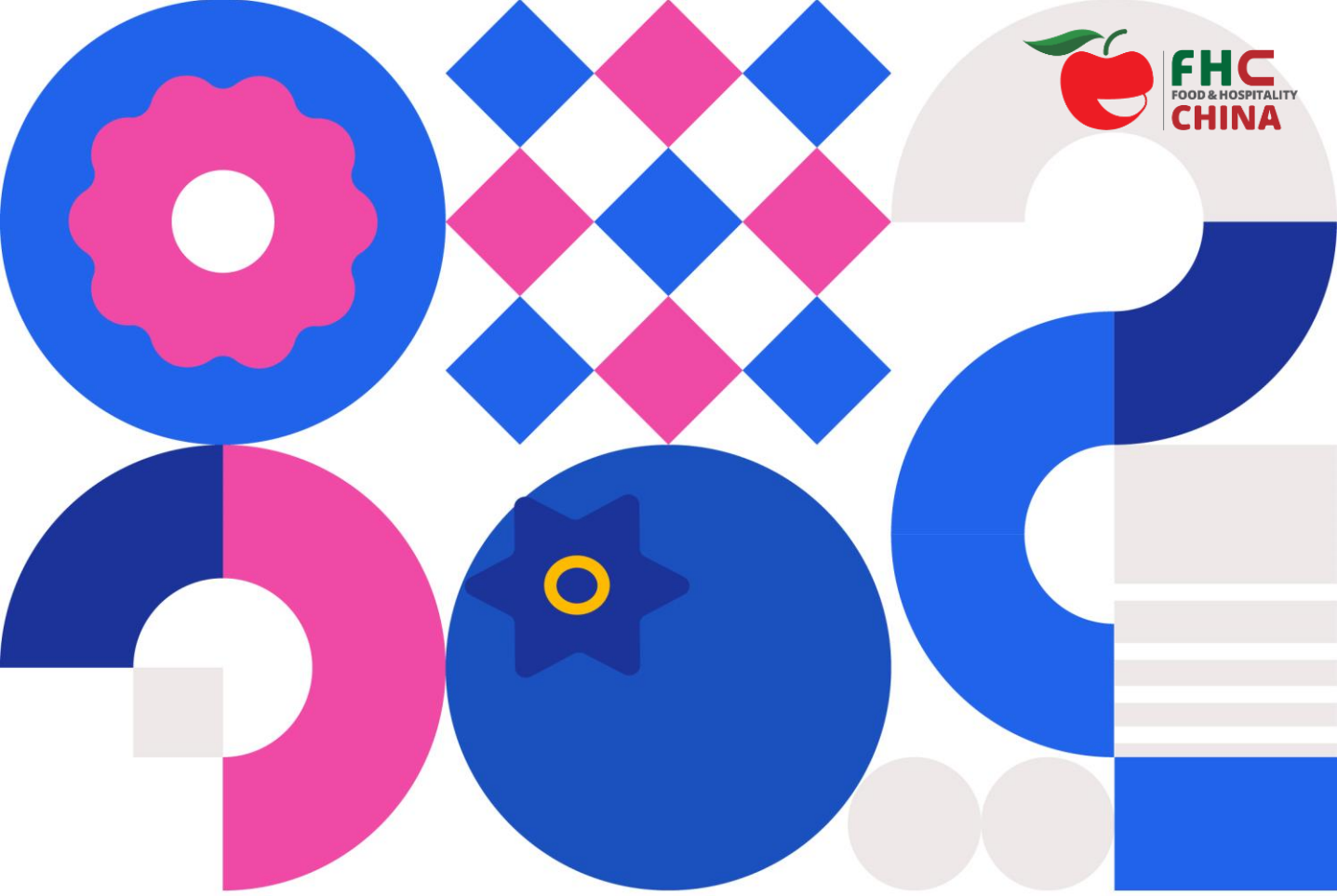


# 第二十七届
# FHC上海环球食品展

# 《展后报告》

## 2024 FHC SHOW REPORT

时间TIME：2024.11.12-14

地点Place：上海新国际博览中心（SNIEC）

# 01 展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

展品类型和展馆分布 Exhibit Categories and Layout ---------- P5

国际展团和部分展商及寄语 International Pavilions and Partial Exhibitors Comments ---------- P6-10

专业观众数据分析 Professional Visitors Data Analysis ---------- P11-13

# 02 媒体与传播 MEDIA AND COMMUNICATION ---------- P14-17

# 03 行业峰会 INDUSTRY SUMMIT ---------- P18-43

# 04 国际赛事 INTERNATIONAL COMPETITIONS

FHC金苹果奖 FHC Golden Apple Awards ---------- P45-51

渠道选品大会 FHC Matchmaking ---------- P52-53

厨师及烹饪赛事 Chef Competitions ---------- P54-66

巧克力特色活动赛事 Chocolate Shows and Competitions ---------- P67-70

潮流饮品赛事 Fashion Drinks Competitions ---------- P71-72

咖啡特色及赛事 Coffee Shows and Competitions ---------- P73-78

# 05 同期展会及全球展 SIMULTANEOUS EXHIBITIONS ---------- P82-85

# Exhibition overview
# 展会概况

## 展品类型和展馆分布
Exhibit Categories and Layout

## 国际展团和部分展商及寄语
International Pavilions and Partial Exhibitors Comments

## 专业观众数据分析
Professional Visitors Data Analysis

# 展会概况
## Exhibition Overview

FHC上海环球食品展是国际食品餐饮行业商贸交流的重要平台，也是全球食品企业进入中国市场的重要门户和展示窗口。展会由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会、全联烘焙业公会联合主办，世界中餐业联合会协办。

FHC Shanghai Global Food Trade Show is an important platform for international food and catering industry trade exchanges, as well as an important gateway and showcase for global food enterprises to enter the Chinese market. The exhibition is hosted by the Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd; jointly organized by the China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products, Native Produce and Livestock, (CFNA), and the All-China Federation of Indus- try and Commerce; and is assisted by the World Federation of Chinese Catering Industry.

**170,000**

Exhibition Scale
展会面积

**2,750**

Exhibitors
展商

Domestic
国内：1,980家

Overseas
海外： 770家

**171,828**

Visitors 观众人数

Domestic
国内： 166,217人

Overseas
海外：5,611人

**50+**

Pavilions Come From
50 Countries and Regions
展团及展商来自50+国家和地区

# 展品类型 Exhibit Categories

十二大展会板块精彩呈现
Twelve major exhibition sections presented brilliantly

肉类及水产品
Meat & Aquatic Product

休闲食品及饮料
Leisure Food & Beverage

乳制品
Dairy

甜食及巧克力
Sweets & Chocolate

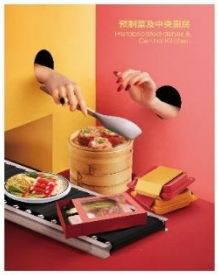
餐饮供应链及食材
Catering Supply Chain & Raw Material

调味品及粮油
Condiments & Oil

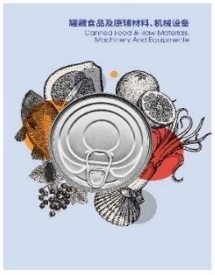
咖啡茶饮
Coffee & Tea

烘焙轻餐
Bakery & Light Meal

食品加工及包装
Food Processing & Packaging



预制品及中央厨房
Prefabricated dishes & Central Kitchen



罐藏食品及原辅材料、机械设备
Canned Food & Raw Materials, Machinery And Equipment

火锅食材及用品
Hot pot Ingredients And Supplies

# The Layout 展馆分布

# 50+ 国际展团
# 50+ International Pavilions

| | |
|---|---|
| 日本 | Japan |
| 韩国 | Korea |
| 马来西亚 | Malaysia |
| 荷兰 | Netherlands |
| 俄罗斯 | Russia |
| 新加坡 | Singapore |
| 南非 | South Africa |
| 西班牙 | Spain |
| 斯里兰卡 | Sri Lanka |
| 瑞士 | Switzerland |
| 泰国 | Thailand |
| 土耳其 | Turkey |
| 乌克兰 | Ukraine |
| 阿拉伯联合酋长国 | United Arab Emirates |
| 大不列颠联合王国 | United Kingdom |
| 美国 | USA |
| 乌拉圭 | Uruguay |

| | |
|---|---|
| 安哥拉 | Angola |
| 澳大利亚 | Australia |
| 奥地利 | Austria |
| 阿塞拜疆 | Azerbaijan |
| 比利时 | Belgium |
| 加拿大 | Canada |
| 中国 | China |
| 塞浦路斯 | Cyprus |
| 捷克 | Czech |
| 丹麦 | Denmark |
| 厄瓜多尔 | Ecuador |
| 法国 | France |
| 德国 | Germany |
| 希腊 | Greece |
| 印度 | India |
| 意大利 | Italy |

FHC FOOD & HOSPITALITY CHINA

# 部分参展商
## Partial Exhibitors

# 展商寄语（部分）
# Exhibitors' Message

## 山楂树下

很高兴参加此次FHC展会，现场布置的细节都彰显成效，呈现出展会的专业性。此次展会不仅增加了我们与行业伙伴沟通交流的机会，也得到众多出口商的认可，更呈现出了山楂树下品牌的力量。未来，让我们与FHC携手共进，为全球消费者带来更多的健康与美味。

I'm delighted to participate in the 2024 FHC. The meticulous details of the on-site setup reflect the effectiveness and professionalism of FHC. FHC not only increases our opportunities to communicate and interact with industry partners but also gains recognition from numerous exporters, demonstrating the power of the "Shan Zha Shu Xia" brand. In the future, let's join hands with FHC to bring more health and delicious options to consumers worldwide.

訾雯珺 Zi Wenjun
天津冠芳集团全国市场总监
National Marketing Director of Tianjin Guanfang Group

## 认养一头牛

认养一头牛集团是一家“只为用户养好牛”公司，今年是我们养牛的第10年，随着集团的发展，我们不止有好牛奶，还有好牛肉。今年很荣幸带着我们的牛肉产品第一次亮相FHC展会，在业务、市场、产品上都有新的了解和合作的探索。期待未来继续和FHC继续合作，为消费者带来更多高品质、安全的牛肉产品。

Adopting a Cow Group is a company dedicated to "raising good cows for our users." This year marks our 10th year of cattle breeding. With the development of the company, we now offer not only high-quality milk but also excellent beef. We are honored to showcase our beef products for the first time at the FHC Shanghai this year, gaining new insights and exploring cooperation in business, market, and product development. We look forward to continuing our collaboration with FHC in the future, to bring more high-quality and safe beef products to consumers.

刘欢 Liu Huan
肉业事业部总经理
CEO Manager of the Meat Business Department

## 中焙食品

FHC展会华彩渐熄，我们感恩满怀。此次行业盛会汇集美食万象，传统与创新交织，多元风味共绽华彩。中焙蛋挞以诚心之作登场，幸会新朋旧友，共探无限商机。通过深切交流，我们了解了更多市场需求和趋势。承蒙主办方周全筹备，借此平台，中焙蛋挞得以尽展风采。期待与FHC携手共进，让世界爱上中国蛋挞！

As the FHC Global Food Trade Show draws to a close, we are filled with gratitude. This industry event has brought together a myriad of culinary delights, where tradition and innovation interweave, and diverse flavors shine together. Zhongbei Egg Tart made its debut with sincere offerings, meeting new and old friends to explore unlimited business opportunities. Through in-depth exchanges, we have gained a better understanding of market demands and trends. Thanks to the meticulous preparation of the organizers, Zhongbei Egg Tart was able to showcase its charm on this platform. We look forward to working hand in hand with FHC to make the world fall in love with Chinese egg tarts!

黄延平 Huang Yanping
中焙食品（武汉）有限公司 营销中心总经理
Marketing Center General Manager of Zhongbei Food (Wuhan) Co., Ltd.

# 展商寄语（部分）
# Exhibitors' Message

## 蒙牛乳业

很荣幸能够参与本次fhc环球食品展，并作为本次中国国际甜品烘焙比赛的首席乳制品赞助商参与到本次赛事中，fhc环球食品展以其卓越的国际视野、专业的组织策划，让我们得以在这个平台上，不仅展示了蒙牛专业乳品在乳制品原料领域的最新研发成果与高品质产品，还深刻感受到了全球食品创新趋势的脉搏。特别感谢组委会的辛勤付出，让蒙牛专业乳品得以获得“金苹果奖”的行业殊荣，也对所有在展会期间关注蒙牛专业乳品的行业伙伴表达最深的谢意，未来我们会持续开发更多优质产品，为行业客户提供更加定制化的一体化解决方案。期待与fhc环球食品展及全球合作伙伴携手，共创食品行业更加辉煌的明天。

It is an honor to participate in the FHC Global Food Trade Show and to serve as the chief dairy sponsor for the 2024 FHC China International Pastry and Bakery Competition. The FHC Shanghai Global Food Trade Show, with its outstanding international perspective and professional organization, has allowed us to showcase not only Dairy, but also to deeply feel the pulse of global food innovation trends on this platform. We would like the latest R&D achievements and high-quality products in the dairy ingredients field of Mengniu Professional o express our special gratitude to the organizing committee for their hard work, which has enabled Mengniu Professional Dairy to receive the industry accolade of the "Golden Apple Award." We also extend our deepest thanks to all industry partners who have shown interest in Mengniu Professional Dairy during FHC. In the future, we will continue to develop more high-quality products and provide industry clients with more customized integrated solutions. We look forward to joining hands with the FHC Global Food Trade Shpw and global partners to create a more brilliant future for the food industry.

杨建丽 Jianli Yang
蒙牛专业乳品品牌负责人
Brand Representative of Mengniu Professional Dairy

## 美珍香

作为新加坡近百年的老字号品牌“美珍香”，这是我们首次参加FHC环球食品展览会，我们的新秀品牌『的甫又』在展会现场收到了众多的市场好评以及商务机会，在此过程中我们深刻感受到了 FHC 在食品展会行业的专业性以及广泛的国际影响力，未来我们将继续加大、加深与FHC的合作，为市场、为行业带来更多优质的产品。

It is with great pleasure that we, as a century-old heritage brand "Bee Cheng Hiang" from Singapore, participated for the first time in the FHC Global Food Trade Show. Our new brand "De Fu You" received numerous positive market feedback and business opportunities at FHC. Through this experience, we have deeply felt the professionalism of FHC in the food exhibition industry and its extensive international influence. We will continue to increase and deepen our cooperation with FHC in the future, bringing more high-quality products to the market and industry.

.

洪淑彬 Jean Ang Sock Peng
集团总经理
Group General Manager

# 海外展团寄语（部分）
# Oversea Pavilion's Message

## 奥地利 Austria

奥地利多年来一直参与FHC上海展会，这一展会始终表现出色。今年的FHC更是令人印象深刻，参展商的种类和展出的产品质量都非常出色。Informa的组织工作一如既往地专业，使得这一展会成为奥地利企业，特别是拥有新产品的企业，向中国市场展示的绝佳平台。FHC为我们的参展商提供了许多商业机会，奥地利明年一定会再次参展。

奥地利优势 - 奥地利联邦经济商会

Austria takes part since many years at FHC Shanghai and it has always been a very good show. This year the FHC has been even more impressive, the variety of exhibitors and the quality of products presented have been outstanding. The organization by Informa is always very professional and the show definitely was a great platform for Austrian companies, especially with new products, to present them to the Chinese market. FHC provided many business opportunities for our exhibitors and Austria will definitely take part again next year.

Advantage Austria - Austrian Federal Economic Chamber

## 意大利 Italy

意大利和中国同为文化悠久的国家，双方在美食领域有着深厚共鸣。ITA不仅致力于展会推广，还积极推动烹饪教育，与多家烹饪学校建立了长期合作，进一步传播意大利美食文化。展会首日，意大利国家馆分发了600份美食品鉴，广受好评。

意大利对外贸易委员会上海代表处

Italy and China are both countries with rich cultural traditions and share a deep connection through cuisine. ITA not only focuses on promoting trade fairs but also actively supports culinary education. We have built long-term partnerships with several culinary schools to further spread Italian food culture. On the first day of the exhibition, the Italian Pavilion distributed 600 tasting samples, which were very well received.

Italian Trade Agency, Shanghai Office

FHC意大利国家馆不仅是一场美食盛会，更是推广美食可持续发展和社会责任的重要平台。意大利美食早已成为优质美食文化的象征。此次活动为中国消费者提供了亲身体验意大利食材和美味的机会，帮助更深入地了解意大利优质食材

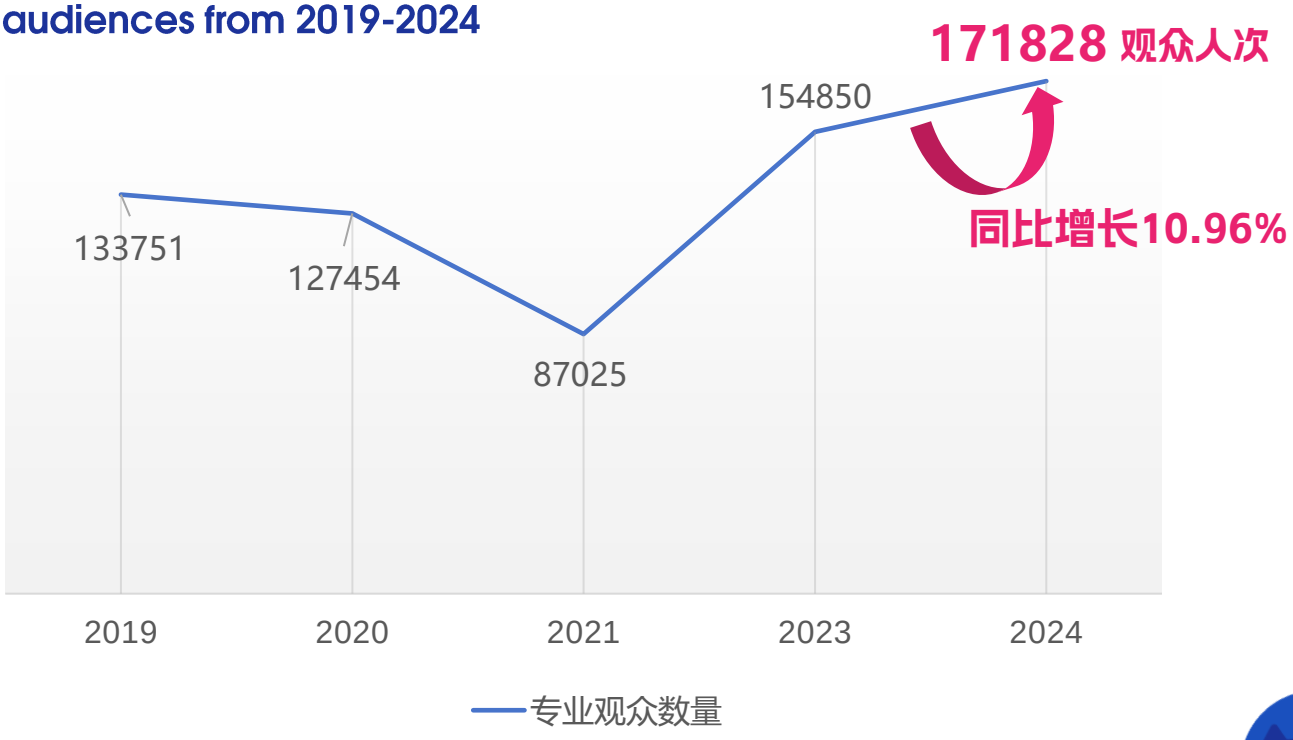
意大利驻上海总领事馆

The Italian Pavilion at FHC is not just a food festival but also a platform to promote sustainability and social responsibility in cuisine. Italian food has long been a symbol of high-quality culinary culture. This event provided Chinese consumers with the chance to experience Italian ingredients and flavors firsthand, helping them gain a deeper understanding of premium Italian food products.

Consulate General of Italy in Shanghai

# 专业观众分析
# Targeted Visitors Analysis

## 历年观众增长数据
## Number of professional audiences from 2019-2024



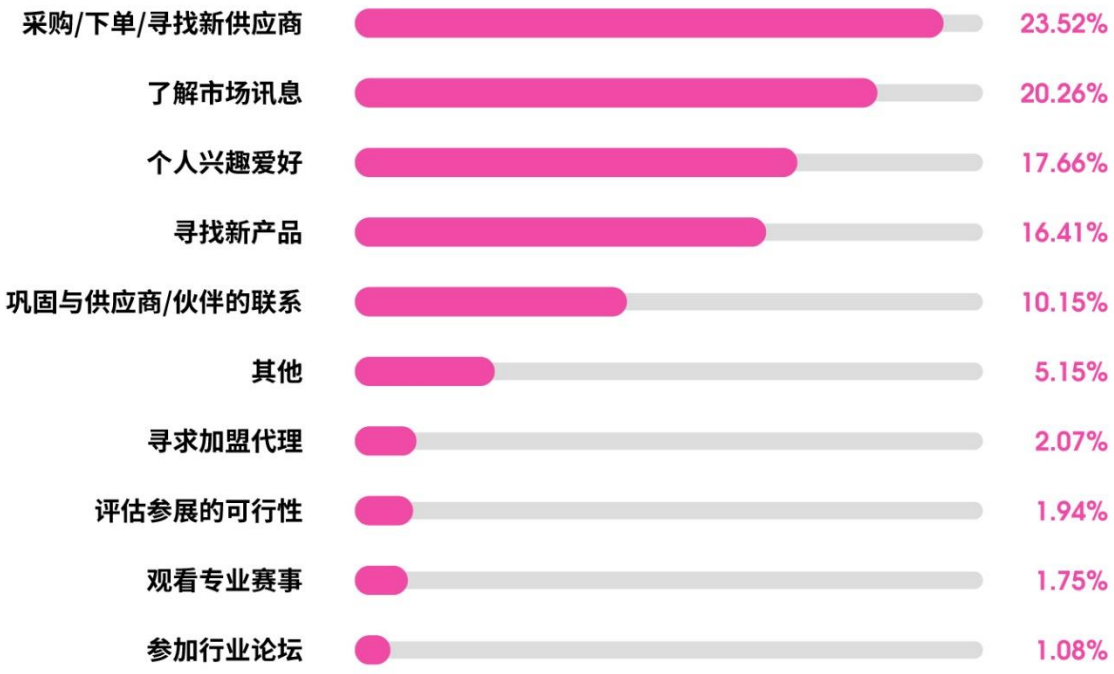
第二十七届 FHC上海环球食品展
THE 27th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

# 专业观众分析
# Targeted Visitors Analysis

## 专业观众来源渠道
## Professional Visitors Business Channel

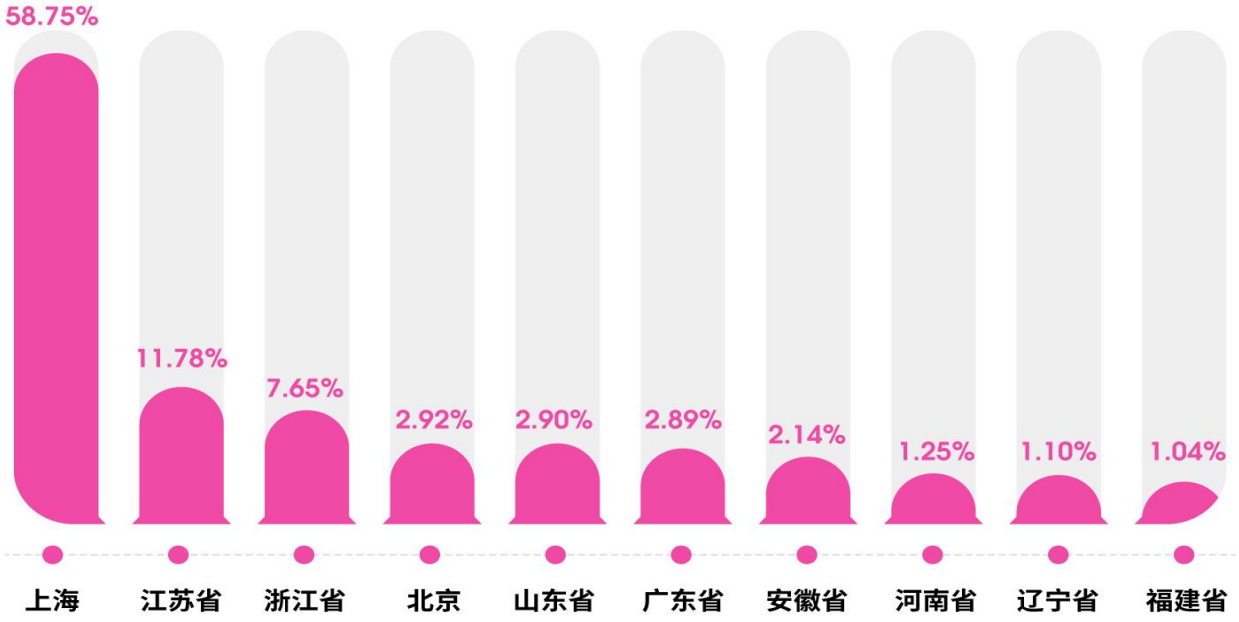
| | |
|---|---|
| 经销商 / 分销商 | 22.94% |
| 进口商 / 总代理 | 20.61% |
| 便利店 / 零售店 / 百货 / 专营店 | 11.61% |
| 制造商 / 生产商 / 源头工厂 | 10.65% |
| 中餐厅 | 5.06% |
| 西餐厅及轻餐店 | 4.72% |
| 电商平台 / 网店 / 直播机构 | 3.02% |
| 酒店及民宿、酒吧 / 俱乐部 / 文娱场所 | 2.62% |
| 投资、品牌孵化、咨询策划、培训 | 2.35% |
| 供应链服务商 / 中央厨房 / 物流 | 2.16% |
| 咖啡馆 | 2.00% |
| 面包店 / 饼房 / 比萨店 / 糕点店 | 1.93% |
| 大型商超 | 1.92% |
| 服务供应商 | 1.88% |
| 进口超市 / 免税店 | 1.56% |
| 餐饮设计 / 包装设计 / 食物设计 | 1.50% |
| 茶饮店 | 1.26% |
| 团餐供应 / 活动餐饮服务 / 政企食堂 / 航空公司 / 游轮 / 铁路 | 1.21% |
| 冰激凌店 / 巧克力店 / 甜品店 | 1% |

## 专业观众参观目的
## Purpose of Visit

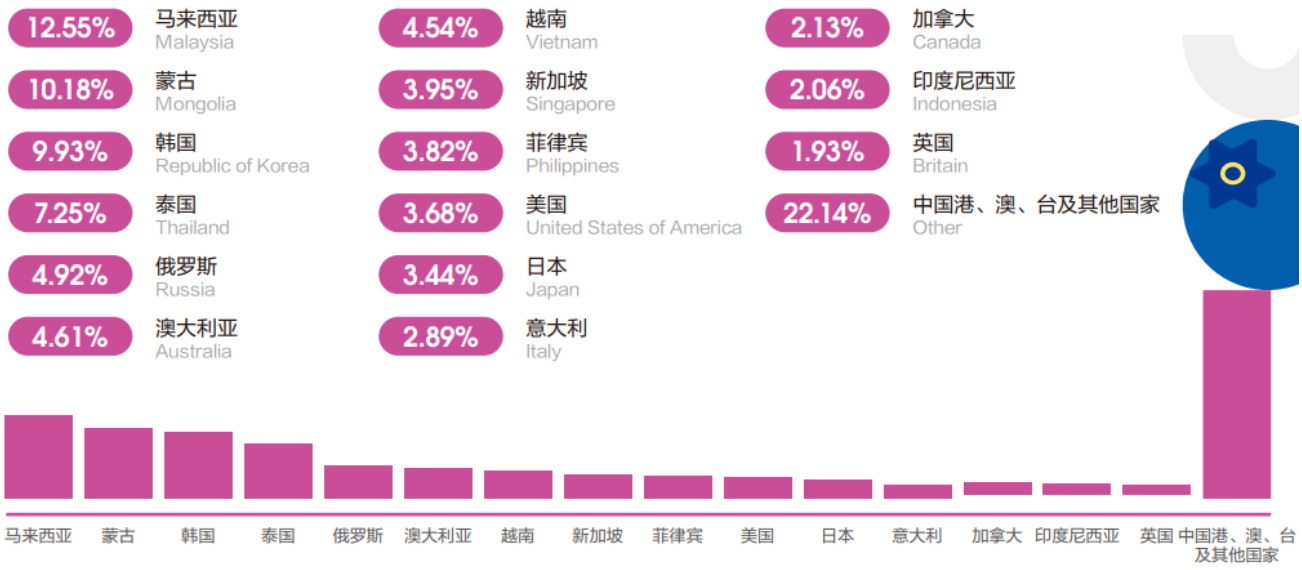


# 专业观众分析
# Targeted Visitors Analysis

## 国内观众主要来源地分布
## TOP 10 Domestic Visitor Distribution - Chinese Mainland




## 海外观众地区分布
## Overseas Visitor's Regional Distribution



# Media & Communication
# 媒体与传播

**海量观众数据，科学化营销手段，精准锁定目标买家**

**1,400,000 自媒体渠道粉丝**

**120,000,000 全渠道曝光**

# 大会合作媒体
# Cooperated Media

## Official Media Partner
## 官方合作媒体

牧歌集团 MEIJOU GROUP

## Domestic Media Partners
## 国内合作媒体

## International Media Partners
## 国际合作媒体

In no particular order 以上排名不分先后

# 媒体曝光数据
## Media Exposure

### 全渠道曝光量
**1.2亿+**

### 官方及合作媒体

本届FHC上海环球食品展更以超高的关注度，登上微博上海本地榜热度TOP 5，成功将传统的食品展会展出模式与多元体验深度结合，拥抱细分领域，贴近潮流生活，拓展食饮行业边界！

- 公众号：阅读量25万+
- 视频号：播放量68万+
- 抖音：累计播放量1400万+
- 小红书：话题浏览量约76万次
- 海外媒体：播放量10万+
- 合作媒体：浏览量150万+
- 其他：浏览量18万+

### 行业数据库
**120万+**

覆盖食品、酒店、餐饮、零售、电商、生活方式等专业买家。

（注：以上数据统计周期为2024年10月10日至11月14日）

# 海外社交媒体平台
# SOCIAL MEDIA - OVERSEAS

| | FOLLOWERS 订阅人数 | VIEWS 浏览量 |
|---|---|---|
| | 42664 | 14706 |
| | 2414 | 16824 |

## MEDIA PARTNERS – OVERSEAS
## 海外媒体合作伙伴

深入行业交流
荟萃行业嘉宾
共享行业资讯

# *The 7th China New Catering Industry Conference and the 2024 China Catering Red List Award Ceremony*

# 「合力破局」第七届中国新餐饮产业大会

Organizer

主办单位：中国新餐饮产业联盟、上海博华国际展览有限公司

Facing the current market pattern, how to achieve the adverse growth of catering brands and draw the internal impetus for growth from the development experience of leading brands has become the focus of attention in the industry. To deeply discuss this topic, the Seventh China New Catering Industry Conference emerged timely.

面对当前的市场格局，如何在实现餐饮品牌的逆境增长，头部品牌的发展经验中汲取增长的内在动力，成为了业界关注的焦点。为了深入探讨这一主题，《第七届中国新餐饮产业大会》应时而生。

**28+**
Speakers
分享嘉宾

**500+**
Audience
到场观众

# The 7th China New Catering Industry Conference and the 2024 China Catering Red List Award Ceremony

# 「合力破局」第七届中国新餐饮产业大会

**The 7th China New Catering Industry Conference and the 2024 China Catering Red List Award Ceremony**
**「合力破局」第七届中国新餐饮产业大会**

**老 贡**
中国新餐饮产业联盟
中国新茶饮产业联盟
发起人

**李红伟**
蒙自源米线大王
创始人

**方大桐**
古茗茗星配物流
业务负责人

**张 可**
小谷姐姐麻辣拌
创始人

**邓 清**
煲仔正
创始人

**樊昌勇**
满香爷
创始人

**殷 成**
秤盘炸鸡
主理人

**刘 强**
谭三娘
创始人

**姜洪虎**
鱼你幸福酸菜鱼
联合创始人

**燕 强**
钱小匠牛肉饭
创始人

**张晓慧**
张拉拉手撕牛肉面
觅姐麻辣烫创始人

**郑伯奇**
袁记云饺
董事副总经理

**大 鹏**
超级加盟商社群
主理人

**高源泽**
迷你椰泰式大排档
滇牛云南酸菜牛肉火锅
创始人

**顾叶挺**
慕玛披萨
联合创始人

**徐 漪**
徐春娇下饭菜
创始人

**吴艳青**
中原大刀
创始人

**郭伟楠**
一纸鸡锡纸烧肉饭
创始人

**吴 伟**
米已成粥&螺小野螺蛳粉
创始人

**陈 治**
月热情麻辣拌
创始人

**陈晶晶**
皮皮炒饭
创始人

**柴 园**
柴大官人聊品牌
主理人

**方德明**
渝拌川重庆凉拌菜
CMO

**陈 磊**
半玖拾熏酱铺
联合创始人

**杜 波**
iCC Grow
创始人

**单明辉**
一起拼预制菜
创始人

**张小松**
一起拼预制菜
创始人

**周崇义**
KUMO KUMO the Roll'ING
联合创始人

**赵 鹏**
赵鹏品牌连锁规划 创始人
康文福砂锅 执行总裁

# Ground hugging and stealth ––The 20th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum

# 贴地 · 潜行：第20届中华餐饮双创论坛

Organizer

主办单位：《餐饮界》新媒体、上海博华国际展览有限公司

In the face of the double attack of decreasing passenger flow and rising costs, how to find vitality in the adversity of catering enterprises has become the focus of common concern inside and outside the industry. On November 13, 2024, "Catering Industry" new media and Sinoexpo held the "Ground hugging and stealth––The 20th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum" was successfully concluded, and the conference invited more than 500+ people in the catering industry to gather together, and launched an in-depth discussion on how to adjust business strategies according to the actual market situation in the era of internal volume stock, and how to achieve scientific growth!

面对客流量减少、成本上升的双重夹击，餐饮企业如何在逆境中寻得生机，成为行业内外共同关注的焦点。2024年11月13日，《餐饮界》新媒体携手上海博华举办的“贴地·潜行：第20届中华餐饮双创论坛”圆满收官，大会定向邀请了超500+餐饮行业人士汇聚一堂，就内卷存量时代，餐饮企业如何根据市场实际，调整经营策略贴地潜行，实现科学增长展开了深入探讨！

**18+**

Speakers

分享嘉宾

**500+**

Audience

到场观众

# Ground hugging and stealth --The 20th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum

# 贴地 · 潜行：第20届中华餐饮双创论坛

Organizer

主办单位：《餐饮界》新媒体、上海博华国际展览有限公司

第二十七届 FHC上海环球食品展

THE 27th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

# *Transformation · New Retail · New E-commerce 2024 Innovation Retail Summit*

# 《变局 · 新零售 · 新电商》2024创新零售高峰论坛

Organizer
主办单位：零售商业评论、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer
联合主办：职业零售网

**14+**
Speakers 分享嘉宾

**400+**
Audience 到场观众

The「Transformation · New Retail · New E-commerce」2024 Innovation Retail Summit was a resounding success! This summit focused on five new trends in the retail e-commerce industry: discount stores, membership stores, content e-commerce, local retail, and omnichannel marketing. It invited more than ten industry leaders, senior executives from well-known brands, and experts to conduct in-depth thematic sharing and roundtable discussions. The participants included representatives from companies such as Tencent Smart Retail, Douyin's Ocean Engine, Nielsen, Le Er Le, Hotmax, Bai Guo Yuan, Youzan New Retail, and Sitecore Software, as well as several retail e-commerce industry experts. The conference attracted thousands of bosses, executives, and precision practitioners from the retail e-commerce industry. The venue was packed with professional audiences from related fields such as food and catering, all of whom were fully engaged in this industry "open course".

《变局·新零售·新电商》2024创新零售高峰论坛圆满成功！本次峰会聚焦零售电商行业的五大新风向：折扣店、会员店、内容电商、本地零售、全域营销，邀请了十多位行业领导、知名品牌高管及专家进行深度的主题分享和圆桌讨论。参与嘉宾包括腾讯智慧零售、抖音巨量引擎、尼尔森、乐尔乐、好特卖、百果园、有赞新零售、赛趋科软件等企业的代表，以及数位零售电商行业专家。大会吸引了上千名零售电商行业的老板、高管和精准从业人员参与。大会现场座无虚席，来自食品、餐饮等行业相关领域的专业观众，都聚精会神地参与这场行业“公开课”。

# Transformation · New Retail · New E-commerce 2024 Innovation Retail Summit

# 《变局 · 新零售 · 新电商》2024创新零售高峰论坛

Organizer

主办单位：零售商业评论、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

联合主办：职业零售网

「Transformation · New Retail · New E-commerce」2024 Innovation Retail Summit
《变局·新零售·新电商》2024创新零售高峰论坛

**车海燕**
乐尔乐集团
副总裁

**李星**
有赞新零售
副总裁

**游仁宏**
顶新集团便利餐饮
连锁事业整合行销VP

**王海樟**
巨量引擎本地业务零售服务
行业总监

**何迪**
腾讯智慧零售垂直行业
总经理

**姚杨**
百果园百果科技轮值
CEO

**王伶**
尼尔森中国客户成功
零售负责人

**龙双强**
《零售商业评论》创始人
主办方

**张宁**
好特卖
联合创始人

**林鑫**
上海交大客座教授
马来西亚Hop-In连锁便利店
总经理

**庄帅**
中国连锁经营协会客座顾问
零售电商行业专家
百联咨询创始人

**周子玉**
歌辉战略创始合伙人
品牌战略定位实战派专家

**林祥**
赛趋科软件中国区
零售行业业务负责人

# The 2nd China Hard Discount Supermarket Summit & Golden Diamond Awards Ceremony

# 第二届中国硬折扣超市高峰论坛暨金钻奖颁奖盛典

Organizer主办单位：老曹聊快消、食品众人帮、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer联合主办：乐尔乐、乐友乐

The hard discount model is a retail strategy that optimizes supply chains and streamlines operations to drive cost reductions, thereby enabling the delivery of high-quality, competitively priced products to consumers. This model has been well-established in international markets. In recent years, it has gained significant traction within the Chinese retail landscape.This summit will convene industry leaders, corporate executives, and subject matter experts to engage in comprehensive discussions on the hard discount model, providing a platform for authoritative insights and in-depth exchanges. Key themes will include emerging trends, innovative business models, and cutting-edge marketing strategies.

硬折扣模式是一种零售业态，它通过优化供应链和简化运营流程来降低成本，从而提供高性价比的商品给消费者。硬折扣零售模式在国外已发展多年，近年来在中国零售市场火热起来。

本届论坛邀请多位行业领袖、企业代表等共同围绕“硬折扣”一题进行商讨，带来更具权威、更全面的交流盛典，共话新趋势、新模式、新营销。

The 2nd China Hard Discount Supermarket Summit & Golden Diamond Awards Ceremony
第二届中国硬折扣超市高峰论坛暨金钻奖颁奖盛典

# *FUTURE FOOD Shanghai International Food Design Conference*

# FUTURE FOOD 上海国际食物设计大会

Organizer

主办单位：+86食物设计联盟、上海博华国际展览有限公司

On November 13th and 14th, 2024 FUTURE FOOD Shanghai was successfully held in Shanghai New International Expo Center. Under the theme of "Sustainable Future", this year's conference featured 4 thematic forums, a total of 23 keynote speeches and 3 in-depth roundtables, with 41 guests focusing on the three major industries of agriculture, food service and food processing, addressing 4 major issues, namely, innovation in the food and beverage industry and the needs of diners, the social impact of food and health, the role of the food system in global ecological issues, and the sustainability of food ingredients and packaging design. They discussed how to meet diversified needs in the fast-changing food and beverage industry, how to promote health and equity through improved food production and consumption patterns, how to realize sustainable business development in the context of climate change and biodiversity loss, and how to promote environmentally friendly and efficient development of the food system through innovation and cooperation.

2024年11月13日、14日，2024 FUTURE FOOD 上海国际食物设计大会在上海新国际博览中心成功举办。本届大会以“可持续的未来”为主题，通过4大专题论坛，总共23场主题演讲和3场深度圆桌会议，41位嘉宾聚焦农业、餐饮服务业、食品加工业三大行业，针对餐饮行业的创新与食客需求、食物与健康的社会影响、食物系统对全球生态问题的作用，以及食材与包装设计的可持续性4大问题，探讨了如何在快速变化的餐饮行业中满足多样化需求、如何通过食物生产和消费模式的改良促进健康与公平、如何在气候变化和生物多样性丧失的背景下实现企业的可持续发展，以及如何通过创新和合作推动食品系统的环保与高效发展。

# FUTURE FOOD Shanghai International Food Design Conference

# FUTURE FOOD 上海国际食物设计大会

## FUTURE FOOD Shanghai International Food Design Conference
## FUTURE FOOD 上海国际食物设计大会

**李彤**
联合利华餐饮策划
中国区首席行政总厨
扬州大学旅游烹饪学院客座教授

**张谢勋**
RAFF设计创始人
麻六记设计总监

**叶卓坚**
上海总厨联盟创始人
上海超越美食精英会副会长
法国厨皇会最高荣誉会长

**池伟**
未来食物设计学院院长
清华青岛艺术与科学创新
研究院食物设计工作室主任
+86食物设计联盟秘书长

**痞董**
亚洲吃面公司
发起人/品牌设计师

**林徐攀**
深圳香蕉设计创始人&创意总监
smasmall昔马品牌 联合创始人
Lofree洛斐品牌 战略伙伴

**刘萌**
联合国全球契约组织亚太
总代表

**温铁军**
全国生态农人的老师
社会生态农业CSA网络发起人
福建农林大学乡村振兴
研究院院长

**秦玉龙**
一只梨教育科技创始人
上海交通大学设计学院TF
+86食物设计联盟副理事长

**陆文汇**
清华艺科院食物设计工作室副主任
清华美院培训中心食物
设计研修班运营负责人
未来食物设计学院副院长

**杨皙婷**
清华艺科院食物设计
工作室事业发展部部长
联合国地球生灵之美项目组执行主任
ICAE国际儿童画展办公室主任

**魏佛兰**
同济大学设计创意学院副教授
米兰理工大学博士

**石嫣**
中国人民大学农业与
农村发展学院博士
清华大学人文与社会科学学院博士后
国际社区支持农业联盟(URGENCI)
联合主席

**王星辰**
厚朴中医顾义健管中心主任
中医执业助理医师

**陶子淇**
上海益点田企业管理
有限公司
创始人

**杨利军**
之一生态投资
管理合伙人

**李承增**
龙井御庄董事长
曲院观澜投资人

**金智渊**
碧荷集团董事长 & CEO
荷田水铺创始人
M & C (全球)品牌管理中国区
联合创始人

**吴松德**
中国淮扬菜非物质文化遗产传承人
淮食淮味品牌创始人
餐北院主理人

**郭峰**
33号云副总裁
中关村人工智能学院创新合伙人
餐北院执行主任

**陈明媚**
未来食品研究所视频IP出镜人
广州米其林一星餐厅
屿·闽菜公馆主理人
十二道锋味全球五强

**盛卢俊**
香港比特投资有限公司
董事长
瀚海资本投资人

**蔡罗娜**
惜食魔法袋合伙人
牛津大学硕士

**王倩**
世界自然基金会WWF
上海区域项目总监

**任仁**
共益企业中国社群总监
残障融合实验室联合创始人

**孙国民**
惜食魔法袋联合发起人
共益总监

**景斯阳**
中央美术学院设计学院危机与
生态设计方向召集人
Eco-Vision Plan发起人

**谢雯**
复杂问题研究所
Comple-X.NET发起人

**李蔓青**
耶鲁大学森林和环保学院毕业
为古论茶的联合创始人

**朱嘉辉**
香梵迪(上海)香料有限公司
香梵迪香草品牌创始人
胡桃里联合创始人之一

**Yuki**
全球烘焙指南
主编

**康艳丽**
禾然有机
事业总监

**斯莉娅**
联合国咨商地位组织WEDO
副秘书长
世界生态设计组织生态文旅
产业联盟秘书长

**安琪**
伦敦艺术硕士
北京顶佳合一文化传媒
有限公司创始人
Future Food Sustainability
项目发起人

**侯兵**
良食执行长
2023洛克菲勒基金会Acumen
食物系统学者

**慧雯**
植本食疗
导师

**李洋**
MSC咨询合伙人兼业务执行董事
M新沪商联合会副会长
世界经济论坛全球杰出青年

**伊莎贝尔**
贝拉特拉咨询管理(上海)
有限公司创始人
世界经济论坛热带雨林
联盟委员会会员
可持续农业倡议平台(SAI Platform)
可持续农场评估(FSA)认可顾问

# *The First China New Tea Industry Conference and the 2024 China Tea Red List Award Ceremony*

## 「破卷重生」首届中国新茶饮产业大会

Organizer

主办单位：中国新茶饮产业联盟、上海博华国际展览有限公司

In the face of the fierce competition in the catering industry, the first China New Tea Industry Conference "Breaking the roll and reborn" came into being. Focusing on the innovation and change of new tea drinks, we bring together industry leaders and brand founders to discuss industry trends, future development and progress. Insight into new opportunities in the market, stimulate innovative thinking, and jointly promote the continuous progress of China's tea industry.

面对餐饮业的激烈竞争，「破卷重生」首届中国新茶饮产业大会应运而生。聚焦于新式茶饮的创新与变革，汇集行业领袖、品牌创始人，共同讨论行业动向、未来发展及进步。洞察市场新机遇，激发创新思维，共同推动中国茶饮产业的持续进步。

**30+** Speakers 分享嘉宾

**500+** Audience 到场观众

# The First China New Tea Industry Conference and the 2024 China Tea Red List Award Ceremony

# 「破卷重生」首届中国新茶饮产业大会

Organizer

主办单位：中国新茶饮产业联盟、上海博华国际展览有限公司

**The first China New Tea Industry Conference and the 2024 China Tea Red List Award Ceremony**
**「破卷重生」首届中国新茶饮产业大会**

# *2024 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum*

# 2024 追光者大会暨FHC休闲食品论坛

Organizer
主办单位：消费纪、上海博华国际展览有限公司
Co-organizer
联合主办：纳食

Knowledge Partner
内容合作伙伴：布兰德老白
Function Partner
产业合作伙伴：牧鲸集团、新潮传媒

In a lively atmosphere and abundant harvest, 2024 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum was successfully held on November 12th at the 2024 FHC Shanghai Global Food Trade Show! This conference is co hosted by New Consumption Era and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd, co organized by NASHI, and strongly supported by industry partners MEJOUR GROUP and Xinchao Media. Xiao Young, the founder of New Consumption Era, served as the moderator of the conference and gave an opening speech. Subsequently, representatives from brands and enterprises such as HOTMAXX, OCEAN SPRAY, JIANFA WHEAT, etc. gave keynote speeches. Heavyweight speakers such as Bebedouro, EGGLAB, CHU LOVE ORGANIC also participated in the roundtable forum, discussing the food industry from product innovation to market trends, from changes in consumer demand to optimization of supply chains. Each topic closely followed the pulse of industry development.

在热烈的氛围与满满的收获中，2024追光者大会暨FHC休闲食品论坛于11月12日在第二十七届FHC上海环球食品展圆满举办！本届大会由消费纪、上海博华国际展览有限公司共同主办，纳食科技协办，并得到牧鲸资本和新潮传媒两位产业合作伙伴的大力支持。消费纪创始人晓样担任大会主持人，并作了开场分享，随后好特卖、优鲜沛、碱法原麦面包等品牌和企业代表分别作了主题演讲，更有Bebedouro果汁、EGGLAB、初酪有机等重量级嘉宾参与圆桌论坛，共同围绕着食品行业，探讨了从产品创新到市场趋势，从消费需求变化到供应链的优化，每一个话题都紧扣行业发展的脉搏。

# 2024 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum

# 2024 追光者大会暨FHC休闲食品论坛

Organizer

主办单位：消费纪、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

联合主办：纳食

Knowledge Partner

内容合作伙伴：布兰德老白

Function Partner

产业合作伙伴：牧鲸集团、新潮传媒

## 2024 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum
## 2024 追光者大会暨FHC休闲食品论坛

| | |
|---|---|
| 梁清云 | EGGLAB 创始人 |
| 陈源 | Bebedouro果汁 CMO |
| 郑秋实 | 山合海品牌咨询 创始合伙人 |
| 陈真瑜 | 螺霸王 HRVP兼电商总监 |
| 晓样 | 消费纪 创始人 |
| 黄鹤 | 三万资本 创始人 |
| 唐映红 | 优鲜沛亚洲区原料及中国零售业务商务总监 |
| 李辛妍 | 纳食科技 董事长 |
| 杨如雁 | 初酪有机 市场总监 |
| 谢瑾璇 | 牧鲸资本 创始合伙人 |
| 陆如倩 | 进击波财经 视频内容负责人 |
| 刘杨 | 刘一泡鲜泡馍 创始人 |
| 郑马青云 | 碱法原麦 创始人 |
| 张宁 | 好特卖联合创始人 |
| 老白 | 布兰德老白 主理人 |
| 曾明玲 | 漫味龙厨 市场高级经理 |
| 朱伟鑫 | 不二宝贝 HRVP |
| 黄子衍 | 潮迹食品 创始人 |
| 王寿银 | 蝉妈妈品牌中心 上海总经理 |
| 莫莫子 | 水獭吨吨 COO |

# 2024 Winning In Distribution Channel Food And Beverage Innovation Channel Forum

## 决胜通路-2024食饮创新渠道论坛

Organizer

主办单位：社趣邻居、上海博华国际展览有限公司

In order to jointly explore how to enhance brand competitiveness and achieve market breakthroughs through innovative distribution channels, marketing strategies, and consumer insights,2024 WINNING IN DISTRIBUTION CHANNEL Food and Beverage Innovation Channel Forum, jointly organized by Social Fun Neighbors and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd, was successfully held on November 12, 2024 at the 27th FHC Shanghai Global Food Trade Show.

This forum invited nearly 20 brand leaders from Haoshiqi, Maocheng E-commerce, Lao Jin Mo Fang, Kangnuo Food Group in Wudao, Letiko, and others to share their successful experiences and deeply explore the future development trends of the leisure food industry around the core topic of "winning the channel".

为了共同探索如何通过创新的分销渠道、营销策略和消费者洞察来提升品牌竞争力，实现市场的突破，由社趣邻居和上海博华国际展览有限公司共同主办的决胜通路-2024食饮创新渠道论坛于2024年11月12日在第二十七届FHC上海环球食品展展会现场成功举行。此次论坛邀请了好食期、猫诚电商、老金磨坊、吾岛康诺食品集团、乐体控等近20位品牌掌舵人，围绕“决胜通路”这一核心议题，分享各自的成功经验并深入探讨休闲食品行业的未来发展动向。

第二十七届FHC上海环球食品展

THE 27th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

# 2024 Food E-commerce Growth Summit and Channel Buyer Forum

# 2024食品电商新增量峰会暨渠道买手论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司、丛子星球

This summit is co-hosted by Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd. and the well-known e-commerce organization Congzi Stars. Committed to building an international, professional, and efficient platform, we aim to provide opportunities for exchange and collaboration for enterprises in the food and beverage industry, thereby fostering the development and innovation of the sector.

此次峰会由上海博华国际展览有限公司联合行业知名电商组织丛子星球联合举办，致力于搭建一个国际化、专业性和高效率的平台，为食品饮料行业的企业提供交流合作的机会，推动行业的发展和创新。

## 2024 Food E-commerce Growth Summit and Channel Buyer Forum
## 2024 食品电商新增量峰会暨渠道买手论坛

**丛子**
本次大会联合主办方
品牌渠道商业顾问
丛子星球主理人

**神婆**
飞瓜首席
数据分析师

**周洪**
京东大商超事业群
华东区采负责人

**殷冬玲**
圣牧有机
销售总经理

**唐绪超**
牛排保鲜局
联合创始人

**王洪波**
瑞高生物
总经理

**多多**
衣选集团
招商总监

**大江**
国岳夫妇
商务负责人

**菩提**
智篆商业咨询专家
前如涵品牌战略咨询顾问

**顾百惠**
美团团买买
招商负责人

**华筝**
小红书商业生态
客户营销专家

**小马哥**
热度电商
副总裁

**大力**
前纽交所上市公司营销总监
交个朋友电商学苑联合创始人
峰力雨禾品牌主理人

**范大厨来了**
美食TOP博主

**白岂**
大淳数科CEO
胡润U30创业先锋
公众号布兰德老白主理人

# New Chain, New Quality, New Future - SFE Chain Franchise Summit

# 新连锁 新质态 新未来 — SFE连锁加盟峰会

Organizer
主办单位：上海博华国际展览有限公司

Co-organizer
联合主办：麦设计

The SFE Chain Franchise Summit for New Chains, New Qualities, and New Future was held on November 12th. The summit focused on various aspects of new quality productivity and gathered authoritative guests from top and emerging brands, industry media, and more. Nearly 20 brand or enterprise executives closely discussed hot topics in the chain industry.

新连锁 新质态 新未来——SFE连锁加盟峰会于11月12日举办，峰会聚焦于新质生产力的各个方面，汇聚来自头部和新锐品牌、行业媒体等权威嘉宾，包括麦设计、美团、巨量引擎本地生活、蜀大侠、味捷、罗妈砂锅、联众集团、餐饮界、卤山川、步大叔、松月楼、牛约堡、强哥聊餐饮、茶乙己、等近20位品牌或企业高层紧密围绕连锁行业热门话题进行高峰对话。

# 2024 Super Franchise Conference

# 2024超级加盟商大会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司、强光餐盟、时餐会展

The first Super Franchise Conference of 2024 will be held on November 13th, inviting many top catering brands such as yogurt cans, Uncle Park mixed rice, rundown barbecue restaurants, Jasmine Milk White, Yulian Tea House, and Fengxiao Elder Hot Pot, covering various popular categories in the catering industry. We also invited Lucas, the founder of a popular restaurant in catering marketing, and super franchisees from Jiangsu, Tianjin, Inner Mongolia, Shenzhen and other regions to share their experience in chain franchising and discuss the "super brand in the eyes of super franchisees".

2024年首届超级加盟商大会于11月13日举办，活动邀请到酸奶罐罐、朴大叔拌饭、破破烂烂的烤肉店、茉莉奶白、裕莲茶楼、冯校长老火锅等众多餐饮头部品牌，覆盖餐饮行业各个热门品类。还邀请到餐饮营销爆店开创者卢卡斯和江苏、天津、内蒙古、深圳等区域的超级加盟商分享连锁加盟经验，共话“超级加盟商眼中的超级品牌”。

**2024 Super Franchise Conference**
**2024超级加盟商大会**

**李强**
强哥聊餐饮
主理人

**郑佳**
纵佳餐饮联盟创始人
纵佳创投创始人

**盛晓峰**
酸奶罐罐
CMO

**刘大治**
朴大叔拌饭
CEO

**黄斌林**
破破烂烂的烤肉店
创始人

**王飞**
茉莉奶白
数字化增长总监

**张虎**
裕莲茶楼
运营总监

**冯明强**
冯校长老火锅
创始人

**卢卡斯**
餐饮营销爆店
开创者

**李浩海**
江苏区域超级加盟商
朱光玉火锅、本就茶饮、
永民手作奎梨烤肉、
马伍旺饮料厂

**王世伟**
天津区域超级加盟商
兰熊酸奶、茉莉奶白、
theROII'ING、裕莲茶楼

**杨诚**
深圳区域超级加盟商
霸王茶姬、池奈、畔尼

# 2024 China Prefabricated (Canned Food) Equipment and Packaging Technology Innovation Forum

# 2024中国预制（罐藏食品）装备与包装科技创新论坛

Organizer

主办单位：中国罐头工业协会、上海博华国际展览有限公司

2024 China Prefabricated (Canned Food) Equipment and Packaging Technology Innovation Forum was successfully held on the afternoon of November 12. With the theme of "Science and technology leads innovation, equipment enables the future", this conference gathers industry scientific research resources, strengthens scientific and technological exchanges and cooperation between industries, builds a bridge for the transformation of scientific and technological achievements, and leads the industry to a new journey of high-quality development.

2024中国预制（罐藏食品）装备与包装科技创新论坛于11月12日下午成功举办。本次会议以“科技引领创新，装备赋能未来”为主题，凝聚行业科研资源，强化产业间的科技交流与合作，搭建起科技成果转化的桥梁，引领行业迈向高质量发展的新征程。

**2024 China Prefabricated (Canned Food) Equipment and Packaging Technology Innovation Forum**
**2024中国预制(罐藏食品)装备与包装科技创新论坛**

**王强**
中国罐头工业协会
副理事长
上海梅林食品有限公司
总经理

**晁曦**
中国罐头工业协会
秘书长

**陈恩明**
广州卓诚食品科技有限公司
市场总监

**陈设**
利乐中国有限公司
利乐佳业务发展经理

**张志强**
上海尼为机械科技有限公司
销售工程师

**陈军**
台州市通益机械设备
有限公司
销售经理

**赵华**
浙江博升新材料技术
有限公司
总工程师

**周春龙**
诸城市金鼎食品机械
有限公司
高级设计工程师

# 2024 FHC International Catering & Chef Industry Conference

# 2024FHC国际餐饮烹饪产业大会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

The 2024 FHC International Catering & Chef Industry Conference successfully focused on 3 key themes: "Crossover, Innovation and Sustainability." Through cross-industry collaboration, it broke down industry barriers, promoted product innovation and service upgrades, and paid attention to environmental protection, health, and safety, jointly building a green and healthy catering industry ecosystem. The conference not only presented a review report and development trends of global dairy and fresh meat imports and exports but also summarized the application of cross-industry integrated products and explored innovative ideas for technology in the kitchen and the development of Chinese and Western cuisines, providing new directions and momentum for the future development of the catering and cooking industry.

2024FHC国际餐饮烹饪产业大会成功聚焦了“跨界、创新、可持续”三大核心主题，通过跨界合作打破行业壁垒，推动产品创新和服务升级，同时关注环保、健康与安全，共同构建绿色健康的餐饮产业生态。大会不仅展示了全球乳制品、生鲜肉类进出口的回顾报告和发展趋势，还总结了跨界融合产品应用，并探讨了科技厨房应用和中西菜品研发创新思路，为餐饮烹饪行业的未来发展提供了新的方向和动力。

# *2024 Shanghai International Conference on High Quality Development of Prefabricated Food*

# 预见机遇 · 制享未来上海国际预制菜高质量发展大会
# 2024第二届预制菜臻味榜发布
# “好味山东”上海推介会

Organizer 主办单位：上海市食品安全工作联合会、上海市食品协会、上海市肉类行业协会、山东预制菜产业联合会、山东健康肉产业联合会、山东营养健康产业联盟、上海市现代食用农产品交流促进中心、泛长三角地区肉类产业联盟、上海博华国际展览有限公司
Co-organizer 承办单位：上海商情信息中心

The 2024 Shanghai International Conference on High Quality Development of Prefabricated Food, was held successfully on November 12, 2024, at the Shanghai New International Expo Centre in Pudong, concurrently with the 27th FHC Shanghai Global Food Trade Show. The conference has injected new vitality into the development of the pre-made food industry. The conference focused on innovation and high-quality development in the pre-made food industry. Through authoritative selection, Ziyan Food's "Fragrant Bone Abalone and Black-bone Chicken Soup Meal" won the gold award, demonstrating excellence in quality, taste, packaging, and restoration rate of pre-made food. Meanwhile, the "Tasty Shandong" promotion event showcased the development level and advantages of Shandong's pre-made food industry, promoting exchanges and cooperation between Shandong's high-quality pre-made food and agricultural product enterprises with domestic and international counterparts.

在上海国际预制菜高质量发展大会上，第二届预制菜臻味榜发布暨“好味山东”上海推介会成功于2024年11月12日，在上海浦东新国际博览中心举行，同期第二十七届FHC上海环球食品展。为预制菜行业的发展注入了新活力。大会聚焦预制菜产业的创新与高质量发展，通过权威评选，紫燕食品的“香骨鲍鹅乌鸡汤套餐”荣获金奖，展现了预制菜在品质口味、外观包装、复原率等方面的卓越表现。

同时，“好味山东”推介会展示了山东预制菜产业的发展水平和优势，促进了山东优质预制菜、农副产品企业与国内外同行的交流合作。

第二十七届 FHC上海环球食品展
THE 27th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

# 2024 Shanghai International Conference on High Food Quality Development of Prefabricated Food

## 预见机遇 · 制享未来上海国际预制菜高质量发展大会
## 2024第二届预制菜臻味榜发布
## “好味山东”上海推介会

Organizer 主办单位：上海市食品安全工作联合会、上海市食品协会、上海市肉类行业协会、山东预制菜产业联合会、山东健康肉产业联合会、山东营养健康产业联盟、上海市现代食用农产品交流促进中心、泛长三角地区肉类产业联盟、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer 承办单位：上海商情信息中心

# Super Cacoa&Chocolate Forum

# 超级可可&巧克力论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

联合主办：上海麦基信息科技有限公司

Media Support

媒体支持单位：咖啡金融网、可可资讯

On November 12, 2024, during the Salon du Chocolat Shanghai, the inaugural Super Cocoa & Chocolate Forum was successfully held. The forum brought together executives and founders from leading companies such as Barry Callebaut, Fuji Oil, Shanghai Jia Hui Trading, Cocoa Info, Suzhou 18 Degrees Foods, Yudou Cocoa Lab, and Huai Xiaohai Chocolate. Participants engaged in in-depth discussions on the impact of rising cocoa prices on the chocolate industry and explored strategies to address these challenges. The forum also examined market trends, innovations in chocolate products, and their applications in the foodservice industry.

2024 年 11 月 12 日， Salon du Chocolat上海国际巧可力展期间，首次举办“超级可可&巧克力论坛”，本届论坛邀请百乐嘉利宝、不二、上海嘉绘贸易、可可资讯、苏州十八度食品、愚兜研豆所、怀小海巧克力等企业高管及创始人齐聚一堂，探讨可可价格上涨对巧克力行业的影响及应对举措，并结合市场趋势，探讨巧克力产品创新及在餐饮行业的应用等话题。

## Super Cacoa&Chocolate Forum
## 超级可可&巧克力论坛

**白鳥宏行**
不二(中国)投资有限公司
销售总监

**韩磊**
苏州十八度食品有限公司
总经理

**华春伟**
上海嘉绘贸易有限公司
总经理

**怀小海**
“怀小海巧克力”培训
创始人

**秦程**
上海馨盛实业有限公司
总经理

**陶健**
可可资讯公众号主编
中国热带农业科学院
科技信息研究所特聘专家

**於刚**
伊莎莉卡烘焙所创始人
甘那许烘焙坊主理人

**俞豆**
Fine愚兜研豆所创始人
愚兜精品可可巧克力课程创始人
资深精品可可巧克力研究者

**Rachel Toh**
百乐嘉利宝
亚洲中东非洲大区
市场总监

# *Moving Forward Together*
# *The way to break through the situation in the catering industry*

## 携手前行 餐饮行业破局之道论坛

Organizer

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司

Since the beginning of this year, due to the changes in the external environment and consumer consumption habits, catering enterprises in Shanghai have generally found it difficult to operate.Under the current situation of the catering market, how can enterprises break through the business difficulties?On November 12th, Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd will co-host a forum on "Moving Forward Together The way to break through the situation in the catering industry". Industry leaders from the high, middle and low-end business formats with great influence in the catering industry will be invited to share their experiences and views on the spot.

今年以来，在外部环境和消费者消费习惯的变化下，沪上餐饮企业普遍感到经营艰难。在当前的餐饮市场形势下，企业该如何破解经营困境？11月12日，上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司将共同主办“携手前行　餐饮行业破局之道”论坛，现场邀请了餐饮行业内极具影响力的高中低不同经营业态的行业大咖分享他们的经验与观点。

Moving Forward Together The way to break through the situation in the catering industry
携手前行 餐饮行业破局之道

蒲世球
新荣记
副总裁

刘新
泓0871臻选云南菜
创始人

郁飞
道道鲜崇明私房菜
创始人

柴锐
美团行业合作中心首席分析师
《中国餐饮年度观察和大数据》
系列图书主编

# 2024 Distributor Growth Conference

# 2024 经销商•增长大会

Organizer

主办单位：快消学堂、上海博华国际展览有限公司

承办单位：李锋聊快消

协办单位：珊瑚礁快消中心

The 2024 Distributor Growth Conference has been held on November 12, 2024, at the Shanghai New International Expo Center, organized by Kuaixiao Academy, a new media platform in the FMCG industry, in collaboration with Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd. In this forum, celebrity speakers gathered to share real successful cases and interpret trends, providing clear guidance to many professional audiences and helping companies achieve counter trend growth.

2024年11月12日，快消品行业新媒体——快消学堂携手上海博华于上海新国际博览中心成功举办2024经销商增长大会。本次论坛，大咖齐聚，通过真实的成功案例分享及趋势解读，为现场不少专业观众带来明确的指引，助力实现企业逆势增长。

2024 Distributor Growth Conference
2024经销商•增长大会

**李锋**

快消学堂院长
【李锋聊快消】主理人
五常绿茯米业执行总裁

**王秀青**

台州市鸿都百货有限公司
食品分公司经理

**王怡栋**

前中商惠民分公司负责人
掌合天下营销总经理
海外B2B平台EGATEE拓展负责人
经销商B2B转型实战老兵

**徐永刚**

中国仓储与配送协会
经销商分会会长
苏州麦得邻信息科技
有限公司CEO

# *Saladplate Business Breakfast in Shanghai*

# FHC x Saladplate商情早餐会上海站

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司、Saladplate

Co-organizer

联合主办：欧睿信息咨询公司（Euromonitor International）

In this rapidly changing food and beverage market, every subtle trend change can potentially nurture enormous business opportunities. In this era where challenges and opportunities coexist, mastering industry opportunities is crucial for the growth of enterprises.

On November 13th, at the annual food and beverage industry event "2024 FHC Shanghai Global Food Trade Show", Euromonitor partnered with the organizer of FHC —— Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co.,Ltd. to successfully hold a business breakfast. At the meeting, Harry Han, Senior Analyst at Euromonitor, presented an exciting content sharing on "Unlocking growth in food and beverage in Asia Pacific: China and beyond". Here are the links to your highlights review and speech report.

在这个瞬息万变的食品饮料市场中，每一个细微的趋势变化都可能孕育着巨大的商业机遇。在这个挑战与机遇并存的时代，掌握行业先机对于企业成长至关重要。

11月13日，在年度食饮行业盛会“2024 FHC上海环球食品展”上，欧睿携手FHC会展主办方Informa Markets，成功举办了一场商情早餐会。会上，欧睿高级分析师Harry Han带来了《解锁亚太地区食饮增长趋势：中国及其他地区》的精彩内容分享。以下为您奉上亮点回顾和演讲报告获取链接。

# “以展带赛，展赛并举”
# 9项国际性烹饪、轻餐类赛事
# 荣誉加冕FHC进行时

# *2024 FHC GOLDEN APPLE AWARD*

# 2024 FHC 金苹果奖

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

Good food requires good ingredients and excellent artisanal talent, and the FHC Golden Apple Awards, which were created by the organizing committee of FHC Global Food Expo Shanghai, are designed to recognize outstanding achievements and performances in all mainstream categories of the global food and beverage industry. These awards are a great way for brands and products to expand their visibility and gain recognition in the industry. Winning brands and individuals will be recognized at the FHC Opening Ceremony and will be able to highlight their contributions to the F&B industry. It's a great way to get your products and brands seen by a wider audience.

美食的制作需要好的食材和优秀的工匠人才。FHC金苹果奖（FHC Golden Apple Award）是FHC上海环球食品展组委会全力倾情打造，旨在表彰全球食品餐饮行业各个主流品类的卓越成就和喜人表现。这些奖项将进一步帮助品牌方和产品扩大知名度并获得业内认可的绝佳方式和途径。获奖企业品牌或个人将在FHC开幕式中得到颁奖认可，并可以突出其对食品餐饮行业的贡献与成效。让优秀产品及品牌被更多人所看见。

**6大** 荣誉奖项
Award

**67个** 获奖企业、合作伙伴、个人奖项
Awarded companies, partners, persons of the year

## GOLDEN APPLE - FINE PRODUCT

# 2024 FHC 金苹果奖 – 年度优选供应商产品大奖

| | |
|---|---|
| 青岛隆铭牛业有限公司 | Qingdao Longming Cattle industry Co.，ltd |
| 广西农垦金光农场有限公司 | GUANGXI AGRICULTURAL RECLAMATION JINGUANG FARM CO., LTD. |
| 哈斯（成都）生物科技有限公司 | Hass (Chengdu) Bio-technology Co., LTD. |
| 广州金南德生物科技有限公司 | GUANGZHOU KINGLAND BIO-TECHNOLOGY CO., LTD. |
| 上海金城制冷设备有限公司 | Shanghai Jincheng Refrigeration Equipment Co., Ltd. |
| 上海潮乡源食品有限公司 | SHANGHAI CHAOXIANGYUAN FOOD CO.,LTD. |
| 内蒙古薯都凯达食品有限公司 | Inner Mengoka Shu Du Kai Da Food Co.,Ltd. |
| 诸城市元辰福瑞德食品有限公司 | Zhucheng DragonFritoPack Co.,Ltd. |
| 丽德尔肉类 | Leader Meat. |
| 珠海天禾食品有限公司 | ZHUHAI KINGZEST FOOD CO., LTD |
| 广东加美味食品科技有限公司 | Guangdong Jiameiwei Shipinkejiyouxiangongsi |
| 内蒙古蒙牛奶酪有限责任公司 | Inner Mongolia Mengniu Cheese Co., Ltd. |
| 吉尔麦斯食品（上海）有限公司 | Greamax Food Co., Ltd. |
| 卡乐罗咖啡（上海）有限公司 | Caffe Carraro （Shanghai）Co., Ltd. |
| 上海世亨实业有限公司 | Shanghai Shiheng Industries Co., Ltd. |
| 一烤得（北京）食品科技有限公司 | Yi Kao De (Beijing) Food Technology Co.,LTD |
| 利和味道（上海）食品科技有限公司 | Lihoo`s (Shanghai) Food Technology Co., Ltd |

# GOLDEN APPLE - INTERNATIONAL PARTNERS OF THE YEAR

# 2024 FHC 金苹果奖 – 年度优选国际伙伴大奖

| | |
|---|---|
| 美国驻沪总领事馆农业贸易处 | Agricultural Trade Office U.S. Consulate General, Shanghai |
| 意大利对外贸易委员会 | Italian Trade Agency |
| 日本贸易振兴机构上海代表处 | Jetro Shanghai Office |
| 奥地利驻上海总领事馆 | Consulate General of Austria Shanghai |
| 德国联邦食品及农业部 | German Federal Ministry of Food and Agriculture (BMEL) |
| 土耳其驻上海总领事馆 | Consulate General of Türkiye in Shanghai |
| CYPRUS TRADE CENTER BEIJING MINISTRY OF ENERGY, COMMERCE AND INDUSTRY REPUBLIC OF CYPRUS | |
| 泰王国驻上海总领事馆商务处 | Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Shanghai |
| 世界厨师联合会 | World Association of Chefs' Societies |
| 澳洲牛羊肉 | AUSSIE BEEF & LAMB |

# GOLDEN APPLE - BRAND INFLUENCE OF THE YEAR

# 2024 FHC 金苹果奖 – 年度品牌影响力大奖

| | |
|---|---|
| 上海爱森肉食品有限公司 | SHANGHAI AIC PORK FOODSTUFF CO.,LTD. |
| 浙江认养一头牛食品有限公司 | ZHEJIANG ADOPT A COW FOOD CO.,LTD |
| 亿滋中国 | MONDELĒZ CHINA |
| 荷美尔（中国）投资有限公司 | Hormel ( China) Investment Co.,Ltd |
| 麦西恩 | Mission Foods |
| 江苏雨润肉类产业集团 | Jiangsu Yurun Meat Industry Group |
| 南侨食品集团（上海）股份有限公司 | Namchow Food Group(Shanghai)Co.,Ltd. |
| 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 | Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group)Limited by Share Ltd. |
| 思美香食品（龙海）有限公司 | SU BEE HENG FOOD (LONGHAI) CO., LTD. |
| 维益食品（滁州）有限公司 | RICH PRODUCTS(CHUZHOU) CO.,LTD. |
| 醇倍尼 | Chobani |
| 山楂树下 | |

# GOLDEN APPLE – RETAIL CHANNEL BRAND OF THE YEAR

# 2024 FHC 金苹果奖 – 年度优选零售渠道品牌

| | |
|---|---|
| 北京永嘉商贸有限公司 | Beijing Yongjia Trading co., Ltd. |
| 福建黑甜贸易有限公司 | FUJIAN BLACK SWEET TRADING CO., LTD |
| 上海漫盒信息科技有限公司 | ACGBOX |
| 上海意文食品科技有限公司 | Shanghai Ewen Foods Technology Co.,Ltd. |
| 万多吉公司（中国） | vandergeeten |
| 上海佳果源食品科技有限公司 | Shanghai Delgarden Beverage Co., Ltd |
| 上海一赋食品有限公司 | Shanghai Yifu Food CO., Ltd. |
| 优瑞卡国际集团 | EUREKA INTERNATIONAL GROUP |
| 广州星屏食品有限公司 | Guangzhou SP Foods Company Limited |
| 福建省新星食品有限公司 | Fujian Xinxing Food Co.,Ltd |

# GOLDEN APPLE – CELEBRITY FOR FOOD INDUSTRY OF THE YEAR

# 2024 FHC 金苹果奖 – 年度食品行业风云人物奖

| | |
|---|---|
| THABICO FOOD INDUSTRY JOINT STOCK COMPANY | THABICO |
| 昆明冬冬食品有限公司 | 周水清 |
| 深圳烹烹香食品科技有限公司 | 华立夫 |
| 上海可宝食品科技有限公司 | 徐笑宇 |
| 福建同发食品集团有限公司 | 江永康 |
| 禾洛（上海）贸易有限公司 | 张力中 |

## GOLDEN APPLE – PERSON AWARD

# 2024 FHC 金苹果奖 – 年度最佳匠心大奖

| | |
|---|---|
| 终身成就奖<br>LIFETIME ACHIEVEMENT OF YEAR | Otto Weibel |
| 年度最佳厨师<br>BEST CHEF OF YEAR | 刘波平 |
| 年度最佳厨师<br>BEST CHEF OF YEAR | Kenny Fu |
| 年度最佳烹饪教育家<br>BEST CULINARY EDUCATOR OF THE YEAR | 徐迅 |
| 年度最佳青年厨师<br>YOUNG CHEF OF YEAR | 黄大泉 |
| 年度最佳集团总厨<br>GROUP CHEF OF YEAR | 宋皇志 |
| 年度最佳行政总厨<br>EXECUTIVE CHEF OF YEAR | 王磊 |
| 年度最佳烘焙师<br>BAKER OF THE YEAR | 黄金富 |
| 年度最佳糕点师<br>PASTRY CHEF OF THE YEAR | 陈敬贤 |
| 年度最佳茶饮研发师<br>TEA & BEVERAGE CREATOR OF THE YEAR | 林育丞 |
| 年度最佳茶饮研发师<br>TEA & BEVERAGE CREATOR OF THE YEAR | 张俊杰 |
| 年度咖啡拉花国际评委<br>LATTE ART CHAMPIONSHIP INTERNATIONAL JUDGE OF THE YEAR | 林享伟 |

# 2024 FHC BUSINESS CHANNEL EXPANSION & DEVELOPMENT MATCHMAKING

# 2024 FHC 渠道选品大会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

The 2024 FHC Shanghai Global Food Trade Show will continue the FHC business matching session in previous years based on serving FHC exhibitor users, seeking potential buyers, expanding business channels for exhibitors, and meeting the needs of channel buyers to purchase global products from all categories, Using the exhilbition platform, the upsream and downstream supply and demand, the 2024 FHC Business Channel Expansion & Development Matchmaking will be launched, using the advantage of the 3-day on-site exhilbition, if aims to allow customers to get more business opportunities.

2024FHC上海环球食品展将延续往年FHC商贸配对会环节，以服务FHC展商用户为基础，为展商寻求潜在买家、拓展业务渠道，同时也满足渠道买家采购全球化多品类的产品需求为主旨，升级特设:【2024FHC 渠道选品大会】。从展会平台基础出发，展开全展上下游供需对接。利用展会三天的现场优势，旨在让客户获得更多的商业机会，为有拓展需求的企业开发更多商贸机会和企业曝光度。

# 2024 FHC BUSINESS CHANNEL EXPANSION & DEVELOPMENT MATCHMAKING

# 2024 FHC 渠道选品大会

**109**

Business Channels
采购渠道

**97**

Exhibitors
参展供应商

## Partial Channel List 部分渠道商名单 排名不分先后

好特卖
购宜购
华夏优选
青蓝优选
海宁竹一贸易有限公司
上海糖楹实业有限公司
火星优选
够选
杭州派大牛电子商务有限公司
丛子星球
真稀好物
星原传媒
上海好准
士丽科技
米团心选
阿宝优选
群接龙 益能云天
candy糖果严选
本地生活（上海）科技有限公司
斯高迪（上海）贸易有限公司
德记洋行实业（上海）有限公司
广州市全味道进出口有限公司
杭州蓬德贸易有限公司
新华每日电讯
深圳市黛梦德酒业有限公司
上海猫诚
大白熊MCN
广东新乐食品

北京天旭明创国际贸易有限公司
上海鲜易采信息科技有限公司
上海清美供应链有限公司
上海禾煜贸易有限公司
苏州食行生鲜电子商务有限公司
上海钱大妈农产品有限公司
上海水产集团龙门食品有限公司安浦店
上海珍鼎餐饮服务有限公司
上海金文食品有限公司
上海第一食品连锁发展有限公司
上海爱森肉食品有限公司
上海就爱吃贸易有限公司
上海和仕行经贸有限公司
中饮巴比食品股份有限公司
虹桥迎宾馆
上海大厦
上海南宫食品有限公司
上海本来生活信息科技有限公司
浙江百兴食品有限公司（供应商）
叮咚买菜
上海市国际贵都大饭店
上海苏食肉品销售有限公司
上海铭言食品
上海集优和实业
东方国际新联纺
上海源之原味
良友便利
上海川享餐饮有限公司

# The 25th FHC China International Culinary Arts Competition

# 第二十五届FHC中国国际烹饪艺术比赛

Organizer

主办方：上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司

Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会

**26** Competition Items 比赛项目

**110** Professional Judges 专业评委

**427** Contestants 比赛选手

**534** Participants 参赛人次

The 2024 FHC China International Culinary Arts Competition, organized by Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd., marks its 25th anniversary since its first edition in 1998. It has evolved from a regional to an international A-level event recognized by the World Association of Chefs' Societies. With nearly 26 competition categories, including display and live cooking, the event attracts nearly 500 participants and over 100 judges from around the world. It remains committed to providing a fair and open platform for culinary enthusiasts to exchange skills, creativity, and ideas.

2024年FHC中国国际烹饪艺术比赛由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司联合主办，自1998年首届比赛以来，今年迎来了25周年纪念。该赛事已从一个地区性赛事发展成为世界厨师联合会认可的国际A级赛事。比赛设有近26个项目，包括展示和现场烹饪，吸引了近500名参与者和100多位来自世界各地的评委。比赛致力于提供一个公平、开放的平台，让烹饪爱好者交流技艺、创意和思想。

# The 25th FHC China International Culinary Arts Competition

# 第二十五届FHC中国国际烹饪艺术比赛

## Gold Winner List 金奖获奖名单

| | |
|---|---|
| 食蔬水果雕刻 – 展评 | 金奖：吴孝辉、郑耀祖、唐家康、伏静轩、李冠儒、王晋浩 |
| 西式三道菜 – 展评 | 金奖：Chen Shi-Wei |
| 塔帕斯/西式手指餐 – 展评 | 金奖： Park Hea Young |
| 新西兰海景牛肉西式主菜 | 金奖：龚怡轩、黄鈺城、NAM CHEOLWOO |
| 新西兰Maimoa羊肉西式主菜 | 金奖：王裕豪、湯承宇、张正元、徐翊宸 |
| 美国猪肉西式主菜 | 金奖： Chae yeonsuk、萬明錡、陳愛琳、KIM JAE HYEOK |
| 美国家禽西式主菜 | 金奖：耿子康、Ko na yeon、Heo Hoon、王冰艳 |
| IS Seafood 冰岛比目鱼西式主菜 | 金奖：信婷婷、谢阿荣、金微微 |
| 美国马铃薯创新西式早午餐 | 金奖： Hwang Mi hyeon、孙少美 |
| 曾味松露西式主菜 | 金奖：张立梁、張芷萁、毛宣雅、Lee Jeong Su |
| 班帝鱼西式主菜 | 金奖：徐宜楨 张卓 Kim seohyeon 、Mr. Thanakon Chuangrattanawan |
| 美国奶酪西式主菜烹饪 | 金奖： Hwang Mi hyeon |
| 新西兰海景牛肉中式烹饪 | 金奖：兰竣、梁爱强、柴清天 |
| 美国猪肉中式烹饪 | 金奖：夏永嘉、王聆丞 |
| 美国家禽中式烹饪 | 金奖：蔡彰宸、徐兵、紀惲程 |
| 美国马铃薯中式创新烹饪 | 金奖：杨冰阳、周若涵 |
| 曾味松露中式烹饪 | 金奖：闫正龙 |

# The 25th FHC China International Culinary Arts Competition

# 第二十五届FHC中国国际烹饪艺术比赛

## Judges Panel 裁判团

The only International Competition in China Endorsed by WORLDCHEFS
国内唯一由世界厨师联合会认证的国际级 A 级赛事

WORLDCHEFS WORLD ASSOCIATION OF CHEFS SOCIETIES

### The 25th China International Culinary Arts Competition Organizing Committee第 25 届 FHC中国国际烹饪艺术比赛组委会

Dr. Rick Stephen
世界厨师联合会
副主席

Otto Weibel
赛事荣誉主席

Clinton Zhu
赛事主席

Helen Fan
赛事资深副主席

Benny Dong
赛事资深副主席

Jacqueline Qiu
赛事资深副主席
赛事裁判长

Kenny Kong
烘焙西点赛事资深顾问

Louie Ye
赛事资深副主席

Edward Zhong
赛事副主席

Eric Ong
赛事副主席

John Zhou
赛事副主席

Lan Minglu
赛事副主席

Xu Weizhong
赛事副主席

Zhang Yuzhong
赛事副主席

Eric Song
赛事资深秘书长

Xu Xun
赛事资深秘书长

Rossi Wei
赛事秘书长

Reggie Li
赛事秘书长

### Chinese Cuisine 中餐裁判团成员

刘波平
重庆厨界管理公司
总经理

Chen Yung Chi
85度C
协理

洪赵龙
吾幺柒创意融合菜
创始人

谭国辉
广州1968谭广府粤菜
行政总厨

吴 彬
无锡鑫耀餐饮管理有限公司
董事长

杨贤刚
南京珍味餐饮
总经理

潘小峰
江苏景缘餐饮
总经理

包科峰
无锡苏宁凯悦酒店
行政总厨

孙谨林
南京禧味餐饮管理有限公司
总经理

李保平
世界中餐名厨
交流协会委员

魏志春
哈尔滨商业大学
教授

梁朋朋
葺隐家宴
行政总厨

李 想
南京金元宝酒店集团
副总裁

洪赵海
臻食泰东南亚餐厅
创始人

陆少凤
南京旅游职业学院
副教授

戚双喜
江苏省常州市溧阳市
天目湖旅游度假区天目湖宾馆
副总经理、餐饮总监、行政总厨

王校江
杭州开元名都大酒店有限公司
餐饮总监

沈建兵
西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会
常务副会长兼秘书长

张 志
吉林省清华宾馆
总经理

刘 强
爷俩儿好菜餐饮管理有限公司
总经理

华志高
上海协力餐饮有限公司
总经理

张先贵
庄稼人渔村有限公司
董事长、技术总监

刘开华
沈阳市茶人食府
董事长

姜小渝
重庆厨界大饭店旗下品牌
俏牛哥火锅联合创始人

张家建
杭州燕梧桐
创始人

鲁荣木
上海琪梦餐饮有限公司
董事长

徐国庆
厨界
厨师长

刘 洋
厨界
厨师长

谢一新
TAIKO太鼓餐饮事业
执行长

吕志峰
无锡和季广府
行政总厨

黄宏铭
宏铭国际美食
执行总监

排名不分先后

# The 25th FHC China International Culinary Arts Competition

# 第二十五届FHC中国国际烹饪艺术比赛

## Judges Panel 裁判团

### Western Cuisine 西餐裁判团成员

Rudolf Müller

Andreas Müller

Ryan Marquis

Jake Kim

Vincent Tan

Tony Khoo

Louis Tay

Perry Yuen

Karlheinz Ritter

Terrance Chew

一餐饮管理有限公司
负责人

Eduardo Vargas

三亚宫满西廷/海豚美式餐吧/
酒六居酒屋/两只海豚Tapas Bar
创始人

Eddy Leung

盐西餐厅

Roberto Bernasconi

Carlos Sotomayor

Kiet Vatcharavee
Visetpotchanadip

总经理, 美食设计师

北京华尔道夫酒店
行政总厨及西餐餐饮总监

吉林省南湖宾馆
西餐厨师长

尚美雅高酒店集团
高端事业部餐饮负责人

薄荷星厨艺术空间
创始人/培训总监

杭州兰博基尼酒店
餐饮总监

苏州太湖万豪&万丽酒店
行政总厨

上海迪士尼乐园
中央厨房厨师长

王品集团
资深行政主厨

南京旅游职业学院
西式烹饪工艺教研室主任

北京方恒假日酒店
行政总厨

上海乐高乐园度假区
行政总厨

重庆丽晶酒店
行政总厨

安顺百灵希尔顿逸林酒店
餐饮总监

北京市外事学校
专业教师

三亚喜来登度假酒店

深圳瑞吉酒店
行政总厨

行政总厨

山东城市服务职业学院
教师

山西梧桐餐饮管理有限公司
总经理

上海轶帆烹饪中心
专业老师

Dea Sungkim

Sung Hwan Joo (Tony)

Gyeongyong Lee (Steven)

南京丽思卡尔顿酒店
行政总厨

福朋喜来登酒店
行政总厨

四川旅游学院烹饪与
食品科学工程学院
经理

北京兰颂餐厅
主厨

北京国际度假区有限公司
主题公园和度假区管理分公司
行政总厨

上海轶帆烹饪中心
专业老师

上海万达瑞华美食汇餐厅
厨师长

商务及产品应用

上海长风华邑酒店
总厨

Pan Huagang

上海艾迪逊酒店

立鼎世酒店集团 上海阿纳迪酒店

上海馥華家宴
总经理

上海工商职业技术学院
烹饪专业教师

海南省万宁市喜来登酒店
行政总厨

浙江旅游职业学院
专任教师

山东城市服务职业学院
西餐教师

# The 25th FHC China International Culinary Arts Competition

# 第二十五届FHC中国国际烹饪艺术比赛

## Partner and Sponsors 合作及赞助商

Chief Partner of Dairy
首席乳制品合作商

Official Specify Sponsor of Beef & Lamb
官方指定牛羊肉赞助商

Official Specify Sponsor of U.S. Pork
官方指定美国猪肉赞助商

Official Specify Sponsor of U.S. Poultry
官方指定美国家禽赞助商

Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商

Official Specify Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商

Contributing Sponsor of U.S. Dry Pea, Lentil, Chickpea Flour, Pea Flour
特约美国干豌豆小扁豆鹰嘴豆粉豌豆粉赞助商

Contributing Sponsor of Barry
特约班帝鱼赞助商

Contributing Sponsor of Kitchen Knife
特约刀具赞助商

Official Specify Sponsor of U.S. Potatoes
官方指定美国马铃薯赞助商

Official Specify Sponsor of Truffle Condiment
官方指定松露调味品赞助商

Official Specify Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商

Official Specify Sponsor of Chef Jacket
官方指定裁判厨师服赞助商

Contributing Sponsor of U.S. Cheese
特约美国奶酪赞助商

Contributing Sponsor Sponsor of Halibut
特约冰岛比目鱼赞助商

Contributing Sponsor of Specialty Produce
特约特种蔬果赞助商

Contributing Sponsor of Ice Machine
特约制冰机赞助商

## Photos 现场花絮

# *2024 FHC China International Pastry and Bakery Competition*

# 2024 FHC 中国国际甜品烘焙比赛

Organizer

主办方：上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司

Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会

Cooperative Media

合作媒体:

2024 FHC China International Pastry and Baking Competition is an individual competlion under China International Culinary Arts Compeition and focuses on desserts & baking. In addition to the branded items such as Flip Cake, Plate Dessert and Chocolate Cake, the competition has set up items closer to public, including Swiss Roll, Pound Cake, Shuffle Cake and other basic desserts, This year 's competiton has nearly 150 participants, and will bring together more than 50 domestic and international judges to ensure the fairness and impartiality of the competition and provide a rich and diverse arena for the contestants to compete. Various types of desserts with highly distinctive shapes and works that test the dessert baking skills are on the stage in turn.

2024 FHC 中国国际甜品烘焙比赛是隶属于中国国际烹饪艺术比赛且专注于甜品和烘焙领域的个人比赛。比赛除了保留品牌项目，例如翻糖蛋糕，盘式甜品，巧克力蛋糕以外，同样设立了更贴近大众的比赛项目，包括瑞士卷、磅蛋糕、舒芙蕾等经典热门基础款甜品。今年比赛报名人次近150人，将汇集海内外裁判 50 余人，确保比赛的公平公正，为选手们提供了丰富多样的竞技舞台。各类甜品造型极具特色，考验甜品烘焙技艺的作品轮番上场。

**9** Competition Items 比赛项目

**50+** Professional Judges 专业评委

**131** Contestants 比赛选手

**140+** Participants 参赛人次

## *Gold Winner List* 金奖获奖名单

| | |
|---|---|
| 主题下午茶 - 展评 | 袁诗芳、沈孜怡、李晓明、Wong Peggy、吴丹丹 |
| 自助餐造型 - 展评 | 仇志俊、唐罗君 |
| 翻糖蛋糕 - 展评 | Zaw Thinzar |
| 盘式甜品 - 现场制作 | 吴继娜、魏玲龙、赵雨萱、杨凌云 |
| 面包烘焙及展示 - 现场制作和展评 | 张洪顺、林子立、王士文、田宁涵 |
| 韩式裱花 - 现场制作 | 丁钰、孙悦、张瑜、张纯 |
| 瑞士卷和磅蛋糕 - 现场制作 | 聂浪、王停停 |
| 舒芙蕾 – 现场制作 | 周鑫（特金）、王麒雅、洪政揚 |
| 巧克力熔岩蛋糕 - 现场制作 | 解莉、黄婷婷、鐘昊均、洪政揚 |

# 2024 FHC China International Pastry and Bakery Competition

# 2024 FHC 中国国际甜品烘焙比赛

## Judges Panel 裁判团

The 25th China International Culinary Arts Competition Organizing Committee 第 25 届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛组委会

**Dr. Rick Stephen**
世界厨师联合会
副主席

**Otto Weibel**
赛事荣誉主席

**Clinton Zhu 朱一帆**
赛事主席

**Helen Fan 范海燕**
赛事资深副主席

**Benny Dong 董彦**
赛事资深副主席

**Jacqueline Qiu 邱琼**
赛事资深副主席
赛事裁判长

**Kenny Kong**
烘焙西点赛事资深顾问

**Louie Ye 叶卫**
赛事资深副主席

**Edward Zhong 钟伟**
赛事副主席

**Eric Ong**
赛事副主席

**John Zhou 周国荣**
赛事副主席

**Lan Minglu 兰明路**
赛事副主席

**Xu Weizhong 徐卫中**
赛事副主席

**Zhang Yuzhong 张玉中**
赛事副主席

**Eric Song 宋皇志**
赛事资深秘书长

**Xu Xun 徐迅**
赛事资深秘书长

**Rossi Wei 魏炜**
赛事秘书长

**Reggie Li 李莹**
赛事秘书长

## Judge Panel 裁判团

**Eric Perez**
[illegible]

**叶卫**
幻品食品上海有限公司
烘焙厨师长

**[illegible]**
珠海海湾酒店管理有限公司
酒管集团餐饮运营总经理

**[illegible]**
上海和平饭店
[illegible]

**[illegible]**
[illegible]酒店上海中心
[illegible]行政副总厨

**Ben Goh**
北京瑰丽酒店
行政烘焙总厨

**[illegible]**
澳门君悦酒店
行政副总厨

**[illegible]**
大成饮食策 划（深圳）
有限公司
董事长

**[illegible]**
上海鲁能 [illegible]万豪侯爵酒店
[illegible]

**[illegible]**
厦门航空喜尔蒙酒店
[illegible]

**[illegible]**
上海一就食品有限公司
技术顾问

**[illegible]**
麦邸食品有限公司
研发总监

**[illegible]**
苏州伯悦酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
苏州十八度食品有限公司
总经理兼技术总监

**[illegible]**
上海外滩 [illegible] 酒店
[illegible]

**[illegible]**
上海张江科学城希尔顿酒店
[illegible]

**[illegible]**
澳门银河度假村酒店
中央西饼房总厨

**[illegible]**
[illegible]
会长

**[illegible]**
上海西岸美高梅酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
厦门华尔道夫酒店
[illegible]

**[illegible]**
上海虹桥祥源希尔顿酒店
[illegible]

**[illegible]**
广东圳味餐饮有限公司
首席研发师

**[illegible]**
上海宝格丽酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
上海宝格丽酒店
行政副总厨

**[illegible]**
三亚保利瑰丽酒店
烘焙行政总厨

**[illegible]**
上海锦江国际饭店
有限公司帆声烘屋
总厨

**[illegible]**
大连相影国际贸易有限公司
技术总监

**[illegible]**
成都香格里拉大酒店
[illegible]

**[illegible]**
深圳君悦酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
常州新城希尔顿酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
上海滴水湖洲际酒店
烘焙行政总厨

**[illegible]**
乐贝豆电子商务(常州)
旗下吉米的面房
西点研发总监

**[illegible]**
上海迪士尼
烘焙厨师长

**[illegible]**
上海中心J 酒店
[illegible]

**[illegible]**
上海海派食品雕刻联谊会
烘焙师 冰雕师

**[illegible]**
[illegible]
[illegible]

**[illegible]**
上海苏宁宝丽嘉酒店
行政烘焙厨师长

**[illegible]**
西郊宾馆
烘焙副厨师长

**[illegible]**
成都瑞吉酒店
烘焙副厨师长

**[illegible]**
阳澄湖悦榕庄悦柳酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
当代工艺与装饰艺术家
英国[illegible]业讲师

**[illegible]**
苏州吴中希尔顿逸林酒店
[illegible]

**[illegible]**
上海北外浦索菲特酒店
[illegible]

**[illegible]**
成都热活烘焙
总厨

**[illegible]**
太仓怡安食品有限公司
研发部研发总监

**[illegible]**
宁波伯悦酒店
烘焙主厨

**[illegible]**
南京长江之舟华邑&
逸衡酒店综合体酒店
烘焙厨师长

**Lim Km Vah**
[illegible]

**[illegible]**
银川国际交流中心
铂瑞酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
苏州太湖万丽万豪酒店
烘焙厨师长

**[illegible]**
常州文瑛酒店
[illegible]

# 2024 FHC China International Pastry and Bakery Competition

# 2024 FHC 中国国际甜品烘焙比赛

## Sponsors 赞助商

Chief Sponsor of Dai ry Products
首席乳制品赞助商

Official Specialty Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商

Official Specialty Sponsor of Induction Coo ker
官方指定电磁炉赞助商

Official Specialty Sponsor of Chef Jac ket
官方指定裁判厨师服赞助商

Contributing Sponsor of U.S. Raisins
特约美国提子干赞助商

Contributing Sponsor of Ba kewares
特约烤盘赞助商

Contributing Sponsor of Ice Machine
特约制冰机赞助商

Official Specialty Sponsor of Chocolate
官方指定巧克力赞助商

Official Specialty Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商

Official Specialty Sponsor of Stand Mixer
官方指定厨师机、打面机、酥皮机赞助商

Contributing Sponsor of U.S. Dry Pea, Lentil, Chickpea Flour, Pea Flour
特约美国干豌豆小扁豆鹰嘴豆粉豌豆粉赞助商

Contributing Sponsor of Cranber ry
特约蔓越莓产品赞助商

Contributing Sponsor of Gelato Machine
特约冰淇淋机赞助商

# *2024 FHC Shanghai International Culinary Championship*

# 2024 FHC 上海国际厨艺锦标赛

Organizer
主办方：上海博华国际展览有限公司

Endorsed By
认证机构：世界厨师联合会

| | |
|---|---|
| Champion 冠军 | South Korea 韩国队 |
| 1st Runner-up 亚军 | Canada 加拿大队 |
| 2nd Runner-up 季军 | Shanghai China 中国上海队<br>Zhejiang China 中国浙江队 |

**4** Competition Teams 比赛队伍

**7** Professional Judges 专业评委

The 2024 FHC Shanghai International Culinary Championship is a highly anticipated international cooking contest that brings together chef teams from worldwide. These teams will be tasked with preparing a complete banquet menu for 12 guests within a limited time frame, including appetizers, main courses, and desserts. To ensure the fairness and professionalism of the competition, the judging panel consists of 7 experts with international culinary competition judging qualifications from Australia, Germany, Swiss, Canada, Singapore, and South Korea. They will evaluate the dishes according to the rules of the World Association of Chefs' Societies and award certificates and medals certified by the organization.

2024 FHC 上海国际厨艺锦标赛是一个备受瞩目的国际性烹饪比赛，它汇聚了来自世界各地的厨师团队。这些团队将在限时内为 12 位宾客精心准备一套完整的宴会菜单，包括前菜、主菜和甜点。为了保证比赛的公正性和专业性，裁判团由来自澳大利亚、德国、瑞士、加拿大、新加坡和韩国的7 位具有国际烹饪赛事裁判资格的专家组成，他们将根据世界厨师联合会赛事规则进行评判，并颁发由世界厨师联合会认证的获奖证书和奖牌。

# 2024 FHC Shanghai International Culinary Championship

# 2024 FHC 上海国际厨艺锦标赛

## Judges Panel & Team 裁判团 & 参赛队伍

2024 FHC SHANGHAI INTERNATIONAL CULINARY CHAMPIONSHIP JUDGE PANEL 2024 FHC 上海国际厨艺锦标赛裁判阵容

Rick Stephen
Chairman
Australia

Andreas J W Muller
Member
German

Rudolf Muller
Member
Swiss

Ryan Marquis
Member
Canada

Eric Ong
Member
Singapore

Kenny Kong
Member
Singapore

Jake Kim
Member
Korea

Team Competitors 团队赛参赛选手（名单以现场实际为准）

张皓晖
Shanghai China
中国上海

丁安凯
Shanghai China
中国上海

李 婷
Shanghai China
中国上海

Jae Hee Heo
South Korea
韩国

Hyo Seong Bae
South Korea
韩国

Min Seong Park
South Korea
韩国

Rahil A. Rathod
Canda
加拿大

Changlong Yue
Canda
加拿大

Sydney Hamelin
Canda
加拿大

张李梦之
Zhejiang China
中国浙江

李念
Zhejiang China
中国浙江

谢阿荣
Zhejiang China
中国浙江

## Sponsors 赞助商

Chief Sponsor of Meat
首席肉类赞助商

Official Specialty Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商

Official Specialty Sponsor of Chef Jacket
官方指定裁判厨师服赞助商

Contributing Sponsor of U.S. Dry Peas, Lentil, Chickpea Flour, Pea Flour
特约美国干豌豆小扁豆鹰嘴豆粉豌豆粉赞助商

Contributing Sponsor of Gelato Machine
特约冰淇淋机赞助商

Contributing Sponsor of Low Temperature Slow Cooker
特约低温慢煮机赞助商

Contributing Sponsor of Ice Machine
特约制冰机赞助商

Official Specialty Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商

Official Specialty Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商

Contributing Sponsor of Specialty Produce
特约特种蔬果赞助商

Contributing Sponsor of Kitchen Knife
特约刀具赞助商

Contributing Sponsor of Baking Ware
特约烤盘赞助商

Contributing Sponsor of Scan Box
特约宴会餐车赞助商

# *2024 FHC AUSSIE MEAT BUTCHERS CHALLENGE*

# 2024 FHC 澳洲红肉庖丁挑战赛

Organizer

主办方：上海博华国际展览有限公司 澳洲牛羊肉

Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会

As a certified international A-level event by the World Association of Chefs ' Societies, the FHC China International Culinary Arts Competition is celebrating its 25th anniversary. This is not only a moment of celebration, but also an important milestone in the development of Western cuisine in China. This year, the event has received particularly strong support from the Aussie Beef & Lamb , and together they are launching the - 2024 FHC Aussie Meat Butchers Challenge.

作为世界厨师联合会认证的国际A级赛事，FHC中国国际烹饪艺术比赛迎来了其辉煌的25周年纪念。这不仅是一个庆祝的时刻，更是一个见证中国西餐发展的重要里程碑。今年，赛事特别引入了澳洲牛羊肉行业的强力支持，携手推出「2024 FHC 澳洲红肉庖丁挑战赛」。

## *Award List* 获奖名单

冠军 Champion: 和谐（上海）食品有限公司Black Opal（巨匠团队）

亚军 1st Runner Up: 天谱乐食

季军 2nd Runner Up: 匠牛团队

| | |
|---|---|
| 最佳团队合作奖 Best Teamwork Award | dnata Singapore |
| 最佳肉品利用率奖Best Meat Yield Award | 天萃庭 TCT |
| 最具潜力新人奖The Best Newcomer Award | 朵朵 |
| 最佳创意奖 Best Innovation Award | 陸點膳食（新食研） |
| 团队参与奖Team Participation Award | 黑龙江天顺源清真食品有限公司<br>卖牛肉的年轻人<br>拉蒂娜牛排馆 Latina Steakhouse<br>上海但马国际贸易有限公司<br>New Birch Butchery 新白桦进口鲜肉铺 |

# 2024 FHC AUSSIE MEAT BUTCHERS CHALLENGE

# 2024 FHC 澳洲红肉庖丁挑战赛

## Judges Panel 裁判团

Judge Panel 裁判团

**龔振華**

澳洲牛羊肉行业大中华区
资深技术顾问

**林震谷**

澳洲牛肉大使
言盐西餐厅
创始人

**戴 斌**

澳洲羊肉大使
杭州托尼洛·兰博基尼
ROSSO酒店餐饮总监

## Sponsors 赞助商

Chief Sponsor of Aussie Meat
澳洲红肉首席赞助商

Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商

Official Specify Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商

Australian Camphor Wood Whole Log Cutting Board Sponsor
澳洲香樟木整木砧板赞助商

Official Sponsor of Aussie Lamb
官方指定澳洲羔羊肉赞助商

Official Specify Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商

Specialized Official Butcher Knife Gift Sponsor
特约专业庖丁刀礼品赞助商

# *2024 Idaho Culinary Seminar*

# 2024 爱达荷优质食材烹饪研讨会

Organizer

主办方：上海博华国际展览有限公司

美国爱达荷州政府 State of Idaho

美国驻沪总领事馆农业贸易处 ATO

The Idaho Culinary Seminar, a collaborative initiative between the Idaho State Government and the Agricultural Trade Office of the U.S. Consulate General in Shanghai, has been an annual event since 2021. A highlight of each seminar is the participation of Clinton Zhu, chairman of the FHC China International Culinary Arts Competition. Through his expert live cooking demonstrations, attendees gain valuable insights into the exceptional quality and versatility of Idaho's premium food ingredients.

爱达荷优质食材烹饪研讨会（Idaho Culinary Seminar）由美国爱达荷州政府与美国驻沪总领事馆农业贸易处（ATO）联合举办，2021 年至今已连续举办3届。历届研讨会特邀FHC中国国际烹饪艺术比赛主席朱一帆（Clinton Zhu）现场烹饪，为大众揭示爱达荷州优选上等食材的独特魅力。

# SALON DU CHOCOLAT SHANGHAI CHOCOLATE FASHION SHOW

# SALON DU CHOCOLAT
# 上海国际巧克力时装秀

Organizer
主办单位：上海博华国际展览有限公司

Jointly Organizer
协办单位：王森冠军联盟、丁非高级定制

Salon du Chocolat Shanghai International Chocolate Fashion Show is a collaboration between French chocolatiers and chocolatiers from Wang Sen Champions League. Under the background of the 60th anniversary of the establishment of diplomatic relations between China and France, Salon du Chocolate Shanghai International Chocolate Fashion Show combines French and Chinese traditional cultural elements to create a total of 12 sets of fashions made of chocolate and cloth, presenting the audience with a visual feast of Chinese and French culture.

Salon du Chocolate 上海国际巧克力时装秀由法国巧克力师和王森冠军联盟巧克力师通力合作，在中法建交60周年的大背景下，结合法国和中国传统文化元素，共打造十二套用巧克力和布料制作而成的时装，在现场呈现给观众一场中法文化视觉盛宴。

# THE GLOBAL CHOCOLATE TASTING SHOW

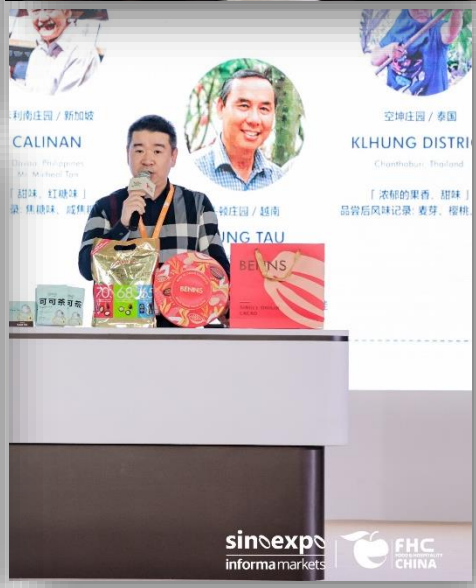
# 环球巧克力品鉴秀

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

This year, Global Chocolate Tasting Show will invite French chocolate masters and Japanese chocolate masters to come to the scene to demonstrate hand-made chocolate and explain high-end chocolate production techniques. At that time, we will also invite chocolate tasters, bean-to-bar chocolate brand founders and cocoa industry leaders to gather together, take everyone to taste bean-to-bar chocolate, live experience chocolate DIY, and talk about the new global trends of cocoa and chocolate industry with industry leaders. Please refer to the Agenda for details.

环球巧克力品鉴今年将邀请法国巧克力大师及日本当红巧克力大师莅临现场，为大家演示巧克力制作并讲解高端巧克力制作技艺。届时还将邀请巧克力品鉴师，精品巧克力主理人及可可行业大咖共聚一堂，带大家品鉴 bean-to-bar 精品巧克力，现场体验巧克力 DIY，并与行业大咖一起座谈可可和巧克力行业全球新动态。



# THE LOUVRE CHOCOLATE ART SHOW

# 卢浮宫巧克力艺术展

Organizer

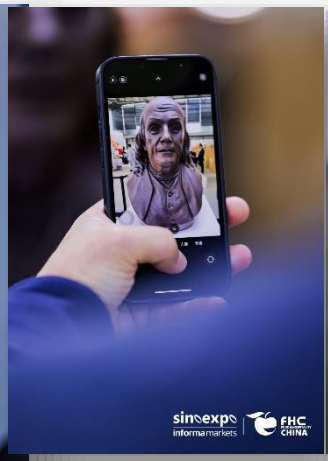
主办单位： 上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

承办单位： 苏州优焙咨询服务有限公司

Salon du Chocolate Shanghai International Chocolate Exhibition and Wang Sen Champions League jointly present the Louvre Chocolate art exhibition. It is expected that 19 pieces of French Louvre art made of chocolate will be displayed at the scene, showing the plasticity of chocolate and the exquisite skills of Chinese chocolatier.

Salon du Chocolate 上海国际巧克力展与王森冠军联盟共同呈现卢浮宫巧克力艺术展。现场预计将展示 19 件用巧克力制作的法国卢浮宫艺术品，向观众呈现巧克力的可塑性及我国巧克力师精湛的技艺。



# *WORLD CHOCOLATE MASTERS GREATER CHINA QUALIFIER*

# WORLD CHOCOLATE MASTERS
# 世界巧克力大师赛大中华区预选赛

Organizer
主办单位：百乐嘉利宝（苏州）可可有限公司

Jointly Organizer
承办单位： 上海博华国际展览有限公司

The World Chocolate Masters (WCM) is the world's only leading event dedicated to the art of chocolate, a stage to reshape the future of chocolate craftsmanship and foster new ideas for chocolate, created for chocolate artisans and chefs. As the organizer of Salon du Chocolat Shanghai, Sinoexpo Informa Markets has partnered with Barry Callebaut, the world's leading chocolate ingredient manufacturer to hold The World Chocolate Masters Greater China Qualifiers, and the competition will be kicking off at Salon du Chocolat Shanghai

世界巧克力大师赛（简称 WCM）是全球唯一一个专注于巧克力艺术的领先赛事，一个重塑巧克力工艺未来，孕育巧克力新颖创意的舞台，专为巧克力工匠和厨师打造。作为 Salon du Chocolat 上海国际巧克力展的主办方，上海博华国际展览有限公司与全球领先巧克力原料制造商百乐嘉利宝达成合作，World Chocolate Masters 世界巧克力大师赛大中华区预选赛赛将在 Salon du Chocolat 上海国际巧克力展现场盛大开赛。

## *Award List*
## 获奖名单

第一名：吕浩然
第二名：王丽丽
第三名：刘择祥

# THE 12th SHANGHAI FASHION DRINKS COMPETITION-SHANGHAI DIVISION

# 第十二届上海国际潮流饮品创意制作大赛上海分区赛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

Co-Organizer

联合主办：全联烘焙业公会

Sinoexpo launched the Fashion Drinks Competition in 2014, and has experienced 11 sessions of accumulation so far, and has won the recognition of the beverage industry and the public. The competition aims to stimulate the creative ability of beverage developers on the premise of limited raw materials and free play, compete and interpret trendy drinks, jointly spread tea culture, drive the development of beverage market, and lead the new trend of the industry.

2014 年起，由上海博华国际展览有限公司发起举办的“上海国际潮流饮品创意制作大赛”，经历过了11届的累积，已经获得饮品业及大众的认知。大赛通过限定赞助商原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力，通过对潮流饮品的竞技和诠释，共同传播茶饮文化，带动饮品市场发展，引领行业新趋势。

## Award List
## 获奖名单

冠军：马舒　　亚军：张芳

季军：孙宏涛　　殿军：谢娟

## Sponsors 赞助商

Premium Sponsor
铂金赞助商

Platinum Sponsor
白金赞助商

Golden Sponsor
黄金赞助商

Official Sponsor
官方赞助商

Cooperative Media
合作媒体

## Photos 现场花絮

# FHC CUP TASTING AREA

# 共享杯测区

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

在咖啡的世界里，每一颗豆子都承载着其独特的故事和风味。为了深入探索这些风味，我们特别组织了这场咖啡共享杯测会，旨在为咖啡行业的专业人士、爱好者提供一个交流和品鉴的平台，与众多咖啡爱好者和专业人士一起，品鉴来自多家生豆商的精选咖啡豆。通过杯测，我们不仅能够发现咖啡的多样性，还能增进对咖啡品质和风味的理解。

## Photos 现场花絮

# COFFEE BRANDS EXPLORATION AREA

# 咖啡品牌体验区

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

随着咖啡文化的普及，消费者对高品质咖啡产品的需求日益增长。为了满足这一需求，我们特别策划了咖啡品牌体验区，旨在展示各大品牌的独特魅力，同时为消费者提供亲身体验的机会。

## Photos 现场花絮

# 2025 CHINA LATTE ART CHAMPIONSHIP -SHANGHAI DIVISION

# 2025 世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛 - 上海分区赛

Authorized Unit

主办单位： World Coffee Events

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

The World Coffee Floral Art Competition (WLAC) is a professional competition set up by the World Coffee and Events Pioneer (WCE) to promote fine coffee, representing the highest level of coffee floral art. As a highly ornamental competition of coffee skills, coffee flower pulling can be called the "first love" of many coffee lovers, and the flower puller is also known as an artist who "uses coffee as a canvas and whipped milk as a brush". Since 2013, Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd. has introduced this international event into China, and with professional events, authoritative judges and international certification, coupled with the promotion of market demand, the event has gradually gained attention and importance in the domestic coffee industry. Liang Fan and Lu Daoqiang, who came out from the World Coffee Drawing Art Competition China (CLAC), were the first and second runner-ups of the World Coffee Drawing Art Competition 2023 (WLAC), once again demonstrating to the world the unique ideas and exquisite skills of Chinese baristas, and vigorously promoting the concept and cause of China's coffee culture.

世界咖啡拉花艺术大赛 (WLAC) 是世界咖啡与活动先驱 (WCE) 为推广精品咖啡而设立的专业比赛，代表着咖啡拉花艺术的最高水平。作为极具观赏性的咖啡技艺比拼，咖啡拉花堪称是许多咖啡爱好者的 " 初恋，拉花师也被称为是 " 以咖啡为画布、以打发奶为画笔 " 的艺术家。自 2013 年起，上海博华国际展览有限公司将这一国际赛事引入中国，凭借专业赛事、权威评委和国际认证，加之市场需求的推动，该活动在国内咖啡界内逐渐得到关注和重视。从世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛(CLAC) 走出来的梁凡和卢道强分别斩获 2023 世界咖啡拉花艺术大赛 (WLAC) 的冠亚军，再次向世界展示了中国咖啡师的独特构思和精妙技艺，有力地弘扬了中国咖啡文化理念和事业。

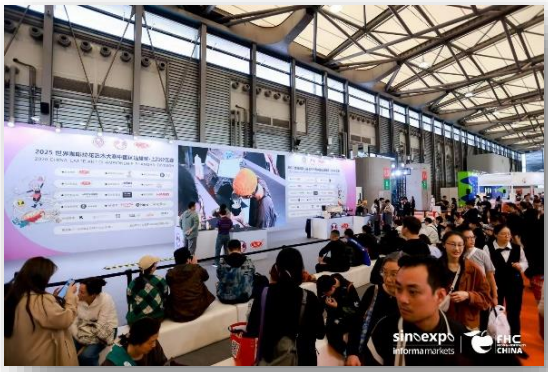
## *Award List* 获奖名单

第一名：邓秀清
第二名：张元一
第三名：王晶
第四名：潘祖友
第五名：商豪杰
第六名：楼梓健

## *Sponsors* 赞助商

## *Cooperative Media* 合作媒体：

## *Photos* 现场花絮



# 2024 CHINA CUP TASTERS CHAMPIONSHIP

# 2024 世界咖啡杯测大赛中国区总决赛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

Joint organizations

联合主办: 全联烘焙业公会

Authorized Unit

主办单位: World Coffee Events

The World Coffee Tasting Competition (WCTC) is a competition in which professional coffee tasters demonstrate their ability to recognize the qualities of different coffees within a specific period of time. In the competition, three cups of coffee are discharged in a triangular formation for a group, two cups of the same coffee liquid, with one cup different from the other two, and the contestants can distinguish one of the different coffees as soon as possible through their sensory experience and experience, such as taste and smell. It is important to note that the contestants are testing their ability to distinguish between different coffees rather than determining the quality, origin, etc. of the coffee. There are 8 groups in each round, and the top 8 contestants with the highest accuracy and fastest speed will advance to the next round, with the championship to be fought between the last four contestants left. It should be noted that (when two or more contestants correctly identify the coffee and have the same score) the contestant with the shortest completion time wins. With close to 300 entries in just 30 minutes, the World Coffee Cupping Contest is a battle of the palates for all!

世界咖啡杯测大赛（WCTC）是由专业的咖啡品鉴师在特定时间内展现其识别不同咖啡之间特质的能力大赛中三杯咖啡为一个组别成三角阵型排放，两杯为相同的咖啡液，其中有一杯有别于其他两杯，选手可以通过味觉嗅觉等感官体验和经验尽快的分辨出其中1杯不同的咖啡。需要注意的是，参赛选手在比赛中测试的是分辨不同咖啡的能力而不是确定咖啡的质量、产地等。 每轮比赛有 8 个组别，准确率最高和速度最快的前八位选手将晋级下一轮比赛，冠军的争夺将在最后留下的四位选手之间展开。需要说明的是（当两个或更多的参赛选手正确辨别出咖啡且分数相同时）完成时间最短的选手获胜。 大赛仅发布 30 分钟就有接近 300 人的踊跃报名参与，可以说世界咖啡杯测大赛是一场全民总动员的味觉之战。

## *Award List* 获奖名单

第一名：麦世宗　　第三名：王炎

第二名：高夺　　第四名：朱思迪

## *Sponsors* 赞助商

泰摩咖啡®　STRONGHOLD　Melitta® PROFESSIONAL　Barsetto 百胜图咖啡　× STONE 没有石磨　LINK MORE

SUPERBEANS 超级豆子　ACCIO BEANS COFFEE　INGENUITY COFFEE 印格咖啡　Happenstance 际遇　HARIO　大正咖啡集团

## *Cooperative Media* 合作媒体：

K COFFEE 热人　CTI 咖啡·茶与冰淇淋杂志　咖啡 COFFEESALON 沙龙　CHENGDU 咖啡指南 COFFEE GUIDE / 試咖所　咖啡知识局 Coffee Knowledge Bureau

## *Photos* 现场花絮

# ALL STAR COFFEE CHAMPION SHOW & COFFEE DISCOVERY THEATER

# All Star 世界咖啡冠军表演秀 & 发现剧场

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

All Star World Coffee Championship Show is organized by Shanghai UBM Sinoexpo, the sole authorizer of the WCE Coffee Series in China, and features performances by a panel of Chinese and world coffee champions. During the event, a number of coffee champions will gather together and bring the world's leading coffee skills to the show, allowing every audience to experience the charm of fine coffee up close and personal. The Discovery Theater is a diversified event scenario that combines coffee theory, skills teaching and product promotion to provide consumers with the first lesson in fine coffee. In the Discovery Theater, every participant will be able to come into close contact with the industry's top brands and first-line coffee equipment, and through one hour of learning, they will gain an unprecedented new understanding of fine coffee..

All Star 世界咖啡冠军表演秀由 WCE 咖啡系列赛事中国唯一授权方上海博华国际展览有限公司举办，表演嘉宾皆来自中国及世界咖啡冠军团。活动期间，多位咖啡冠军将齐聚一堂，带来世界领先的咖啡技能展演，让每位观众都能近距离感受精品咖啡的魅力。发现剧场是结合咖啡理论、技能教学、产品宣传为一体的多元化活动场景，为广大消费者提供迈入精品咖啡殿堂的第一课。在发现剧场，每位参与者都能够近距离接触行业顶尖品牌与一线咖啡设备，通过一小时学习，将收获对精品咖啡前所未有的新认识。

## Photos 现场花絮

# THE SECOND "NAMCHOW CUP" CHINESE PASTRY INTERNATIONAL CHAMPIONSHIP - EAST CHINA REGIONAL COMPETITION

# 第二届“南僑杯”中华糕点国际锦标赛 – 华东分站赛

Organizer
主办单位:

Guiding Unit
指导单位:

Joint organizations
联合主办:

The Chinese Pastry International Championship is centered on the inheritance and innovation of traditional Chinese pastries, promoting Chinese culture while combining intangible cultural heritage techniques with modern baking trends. The first “Namchow Cup” International Chinese Pastry Championship brought together representative teams from 70 leading baking brands nationwide and overseas. Additionally, a judging panel comprised of 27 baking masters from around the

world gathered for this event. As the second Namchow Cup International Chinese Pastry Championship approaches, the ""first battle"" selection competition for the East China region will take place from November 12-14, coinciding with the 2024 FHC Shanghai Global Food Exhibition. The judging panel includes numerous intangible cultural heritage masters in traditional Chinese pastries, and contestants hail from major baking chains in the East China region. The competition will showcase a variety of creative pastries, blending aesthetic appeal with product quality. Contestants will present their works at their booths, incorporating elements of traditional Chinese culture into their narratives.

中华糕点国际锦标赛是以中式糕点传承与创新为核心主旨，弘扬中国传统文化，让非遗技艺与现代烘焙潮流趋势相结合的国潮盛典。第一届 “南僑杯” 中华糕点国际锦标赛集结了来自全国及海外 70 家头部烘焙终端品牌组成的代表队参赛，同时汇集了来自全球各地 27 位烘焙大师组成裁判评委团齐聚一堂。第二届 “南僑杯” 中华糕点国际锦标赛开赛在即，“首战” 华东区选拔赛将于 11 月 12-14 日与 2024FHC 上海环球食品展同期举办，裁判组汇聚行业众多中点非遗大师，选手来自华东区各大烘焙终端连锁品牌。赛项内容呈现众多创意糕点，集观赏性和产品力为一体。选手在展台呈现上更是看点十足，他们将结合中国传统文化元素讲述自己的作品。

## Sponsors 赞助商

Title sponsorship
冠名赞助：

南僑

Co-sponsorship
联合赞助：

牛氏运昌 NIU SHI YUN CHANG
费氏 FEISHI
旭日 1996
黄天鹅 可生食鸡蛋
先见传媒
凯博特 KBOART
KINGDOM 金城制冷
San Neng 三能
衣麦承
顶焙良品 专业烘焙的探索者
麦设计 Met Design Co.

乡村振兴鸣谢单位：

本来生活网 benlai.com
贵茶 GuiTea
两山天麻集团 TWO MOUTAINS GROUP
刺力王

## Photos 现场花絮

**7大同期展会，涵盖酒类、联锁加盟、巧克力、果蔬、罐藏食品、包装机械、礼品、精品咖啡等在内的多个细分行业的优质产品与创新技术等，力求通过多领域、立体化，生动呈现食品及餐饮行业的丰富多元和广阔前景！**

# CO-LOCATED EVENTS
# 同期展会

国际葡萄酒与烈酒贸易展览会
International Trade Fair for Wines & Spirits

SFE第38届上海国际连锁加盟展览会
The 38th Shanghai International Franchise Exhibition

Salon du Chocolat上海国际巧克力展
Salon du Chocolat Shanghai

2024第十四届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会
SHANGHAI INTERNATIONAL CANNED FOOD AND RAW MATERIALS,MACHINERY AND EQUIPMENT EXPO 2024

2024中国(上海)国际果蔬展览会
2024 China (Shanghai) International Fruit and Vegetable Trade Fair

上海国际精品咖啡展
Shanghai International Specialty Coffee Exhibition

2024第24届上海国际礼品及家居用品暨礼盒食品及定制包装展
2024 The 24th Shanghai International Gift and Home Furnishings and Gift Box Food and Customized Packaging Exhibition

## 7大同期展会
## 7 Major Concurrent Exhibitions

**上海博华国际展览有限公司(Sinoexpo Informa Markets)经过正式授权已成为Informa Markets食品酒店系列展的中国独家代理机构。**

# Hospitality, Food and Beverage Portfolio from Informa Markets
# 英富曼集团全球联展

FHC FOOD & HOSPITALITY CHINA

## 2025 - 2026年展览

1 FHH FOOD & HOTEL HANOI

**Food & Hotel Hanoi**
**河内国际食品与酒店展**
**2025年3月18日 - 3月20日**
越南，河内

2 FHA FOOD & BEVERAGE

**FHA Food & Beverage**
**新加坡国际食品与酒店展**
**2025年4月8日 - 4月11日**
新加坡

3 HOFEX

**HOFEX**
**中国香港国际食品与酒店展**
**2025年5月14日 - 5月16日**
中国，香港

ProWine

**ProWine HongKong**
**中国香港国际葡萄酒和烈酒贸易展览会**
**2025年5月14日 - 5月16日**
中国，香港

4 SFH FOOD & HOTEL SEOUL

**Food & Hotel Seoul**
**首尔国际食品与酒店展**
**2025年6月10日 - 6月13日**
韩国，首尔

5 HOTELEX Indonesia

**HOTELEX Indonesia**
**印尼国际酒店及餐饮业博览会**
**2025年7月22日 - 7月25日**
印尼，雅加达

FHI FOOD & HOTEL INDONESIA

**Food & Hotel Indonesia**
**印尼国际食品与酒店展**
**2025年7月22日 - 7月25日**
印尼，雅加达

6 HOTELEX Thailand

**HOTELEX Thailand**
**泰国国际酒店及餐饮业博览会**
**2025年8月20日 - 8月23日**
泰国，曼谷

HOTEL & SHOP PLUS Thailand

**Hotel & Shop Plus Thailand**
**泰国酒店及商业空间展览会**
**2025年8月20日 - 8月23日**
泰国，曼谷

FHT FOOD & HOSPITALITY THAILAND

**Food & Hospitality Thailand**
**泰国国际食品与酒店展**
**2025年8月20日 - 8月23日**
泰国，曼谷

7 RBHK Restaurant · Bar · Café

Natural & Organic Asia

**Restaurant, Bar & Café Hong Kong**
**中国香港餐饮展**
**亚洲天然及有机博览会**
**2025年9月2日 - 9月4日**
中国，香港

8 FHL FOOD & HOSPITALITY LATAM

**Food & Hospitality LATAM**
**拉丁美洲国际食品与酒店展**
**2025年9月10日 - 9月12日**
美国，佛罗里达州，迈阿密

Americas Food & Beverage Show & Conference

**Americas Food & Beverage Show & Conference**
**美国食品与饮料展**
**2025年9月10日 - 9月12日**
美国，佛罗里达州，迈阿密

9 FHM FOOD & HOTEL MALAYSIA

**Food & Hotel Malaysia**
**马来西亚国际食品与酒店展**
**2025年9月23日 - 9月26日**
马来西亚，吉隆坡

10 FHV FOOD & HOTEL VIETNAM

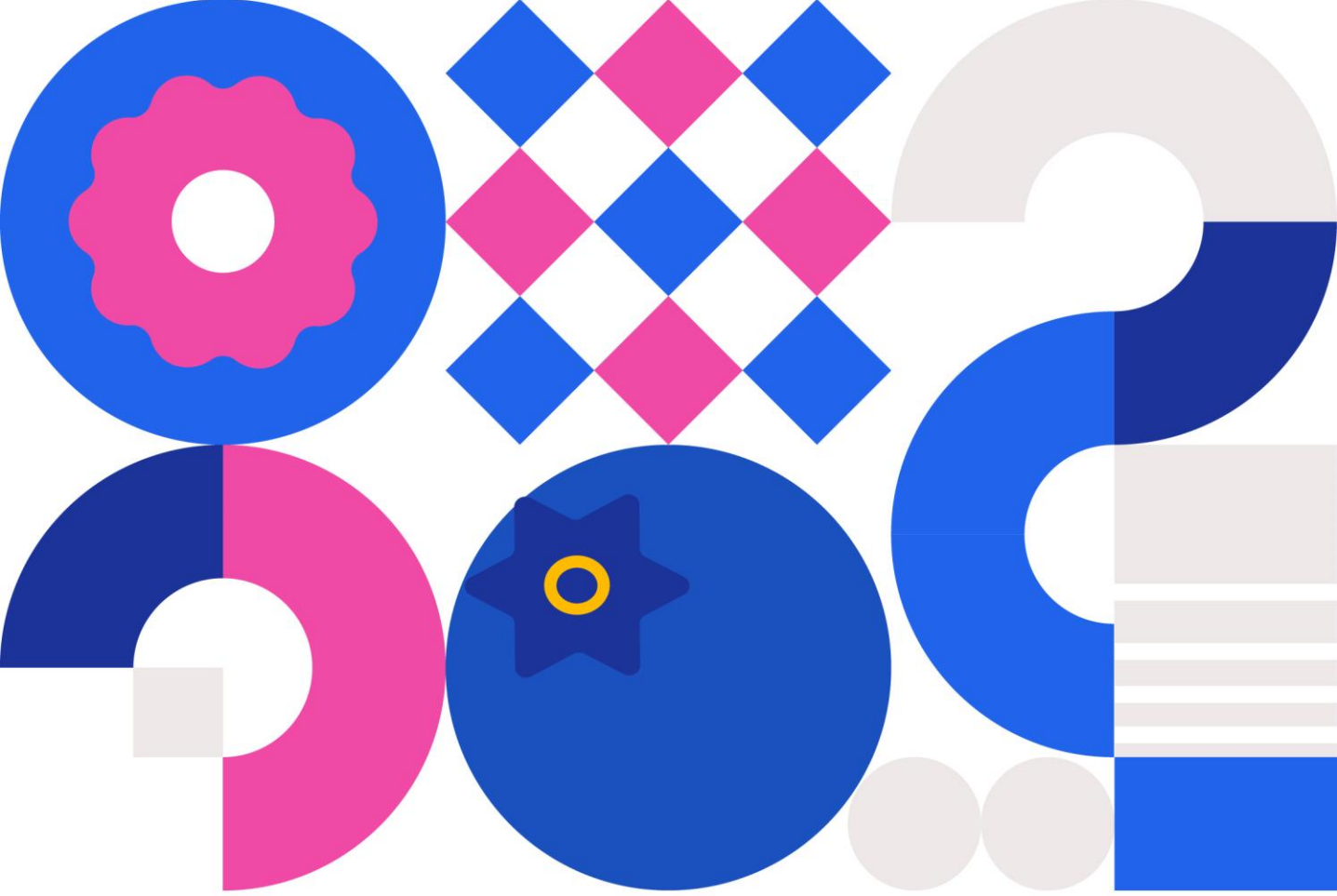
**Food & Hotel Vietnam**
**越南国际食品与酒店展**
**2026年3月25日 - 3月27日**
越南，胡志明市

11 FHA FOOD & HOSPITALITY ASIA

**Food & Hospitality Asia**
**新加坡国际食品与酒店展**
**2026年4月21日 - 4月24日**
新加坡

12 FHTB FOOD, HOTEL & TOURISM BALI

**Food, Hotel & Tourism Bali**
**巴厘国际旅游，食品与酒店展**
**2026年4月28日 - 4月30日**
印尼，巴厘岛



# 明年再见

## See you next YEAR

FHC FOOD & HOSPITALITY CHINA

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

# 第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

**2025.11.12-14**上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China

官方服务号

官方订阅号

博华食饮优选


展位销售
Booth Sales
Tel:86-21-3339 2132
Email:fhc@imsinoexpo.com

市场及媒体合作
Market cooperation
Tel:86-21-3339 2234
Email:fhc@imsinoexpo.com

**上海博华国际展览有限公司**
Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.
**中国上海徐汇区虹桥路 355 号城开国际大厦 8 楼 (200030)**
8/F, Urban Development International Tower
No. 355 Hongqiao Road, Xuhui District, Shanghai 200030, China