

**THE 12TH INTERNATIONAL FOOD & DRINK, HOTEL, RESTAURANT, BAKERY
AND FOODSERVICE EQUIPMENT, SUPPLIES & SERVICES EXHIBITION**

**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 12 VỀ THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG, THIẾT BỊ
LÀM BÁNH, NHÀ HÀNG, KHÁCH SẠN VÀ CUNG ỨNG DỊCH VỤ**



POST SHOW REPORT | BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM

ORGANISER



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

KEY EVENTS



 www.foodhotelvietnam.com

 fhv@informa.com

EVENT OVERVIEW | TỔNG QUAN SỰ KIỆN

Food & Hotel Vietnam 2024 has officially ended the enthusiastic support of the F&B community, restaurants, and hotels in Vietnam, which will serve as great motivation for us to continue our mission of connecting and developing trade for the food service and hotel industry. Let's review the remarkable statistics of this year and follow us for regular updates about the exhibition.

Triển lãm Food & Hotel Vietnam 2024 đã khép lại với sự ủng hộ nồng nhiệt từ cộng đồng F&B, nhà hàng, khách sạn tại Việt Nam, đánh dấu bước chuyển mình cho ngành với hàng nghìn cơ hội giao thương được mở ra. Cùng điểm lại những con số nổi bật sau 3 ngày triển lãm và hãy tiếp tục theo dõi chúng tôi để cập nhật thường xuyên các thông tin về triển lãm.

FOOD & HOTEL VIETNAM 2024 AT A GLANCE SƠ LƯỢC VỀ FOOD & HOTEL VIETNAM 2024

17,500+

total attendance
tổng số người tham dự

300

exhibitors from
đơn vị trưng bày đến từ

27

countries/regions
Quốc gia/Vùng lãnh thổ

16,121

trade visitors
khách thương mại

11,500 m²

gross spanning area
diện tích trưng bày

21

international group pavilions (Australia, Brazil, Canada (3), China, Czech, Denmark, Italy, Japan, Netherland, Poland, Taiwan, Thailand, Uruguay, USA (6))

nhóm gian hàng quốc tế (Australia, Brazil, Canada (3), Trung Quốc, Cộng Hòa Séc, Đan Mạch, Ý, Nhật Bản, Hà Lan, Ba Lan, Đài Loan, Thái Lan, Uruguay, Mỹ (6))

35% LOCAL



- Dung dịch tẩy rửa | Cleaning Solutions
- Đo lường & Kiểm soát Chất lượng Thực phẩm | Food Quality Measurement & Control
- Nhượng quyền thương mại | Franchises
- Cơ quan chính phủ | Government Agencies
- Phương tiện truyền thông | Media
- Sản xuất nhãn hiệu riêng | Private Label Manufacturing
- Tổ chức / Hiệp hội Thương mại | Trade Organisation / Association
- Ấn phẩm thương mại | Trade Publication

EXHIBITOR HIGHLIGHTS | ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY NỔI BẬT



MR. VŨ TRẦN

CEO | Giám Đốc Điều Hành
TIM CORP

This is the second consecutive time that we have participated in the Food & Hotel Vietnam held in Ho Chi Minh City. Because our company's main activities are in the F&B sector and our primary market is the Horeca industry, participating in Food & Hotel Vietnam is essential. We have made commitments with suppliers to participate together regularly in the coming years. Therefore, it is certain that in 2026, we will have a booth, and hopefully, it will be even bigger.

Đây là lần thứ 2 liên tiếp chúng tôi tham gia triển lãm Food & Hotel Vietnam tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh. Ngành F&B là lĩnh vực hoạt động chính của công ty, và thị trường chính cũng thuộc ngành Horeca, do đó, việc chúng tôi tham gia Food & Hotel Vietnam là rất cần thiết. Bên cạnh đó, chúng tôi có cam kết với các nhà cung cấp sẽ cùng nhau tham gia triển lãm đều đặn trong những năm tiếp theo. Vì vậy, năm 2026, chúng tôi chắc chắn sẽ có một gian hàng tại Food & Hotel Vietnam, và hy vọng gian hàng sẽ lớn hơn năm nay.



MR. JONATHAN ECKLEY

Head of International Trade Development | Trưởng
Phòng Phát Triển Thương Mại Quốc Tế
AHDB - Agriculture & Horticulture Development Board

This is the second time we've exhibited in Food & Hotel Vietnam. Vietnam is the new market for us to explore the opportunity and our insight tells us that FHV is probably the best show for us to exhibit particularly it's based down here. It's really important we meet people face to face and that is what the show enables us to do. The international meeting diary business is all about building relationships and being here to meet people."

Đây là lần thứ hai chúng tôi có mặt tại triển lãm Food & Hotel Vietnam. Việt Nam là một thị trường mới, nơi chúng tôi có thể tìm kiếm nhiều cơ hội phát triển, và với sự hiểu biết của chúng tôi, Food & Hotel Vietnam có lẽ là sự kiện triển lãm tốt nhất đối với chúng tôi, đặc biệt chương trình được tổ chức ngay tại TP.HCM. Sự kiện mang lại cho chúng tôi cơ hội gặp gỡ trực tiếp khách hàng. Nhiều cuộc trò chuyện, gặp gỡ và kết nối với khách hàng quốc tế đã diễn ra tại đây và điều đó có ý nghĩa vô cùng quan trọng với chúng tôi.



MR. FABIO DE CILLIS

Trade Commissioner | Tham Sát Thương Mại
Italy Trade Commission

Food & Hotel Vietnam is one of the most food trade exhibitions in Vietnam and then we organize the Italian pavilions. We have 16 companies coming from Italy, double compared to last year. There were many visitors and the companies were already able to find potential customers here. We are really satisfied with the exhibition and I believe we will start planning already now for next year's participation.

Food & Hotel Vietnam là một trong những triển lãm thương mại về ngành thực phẩm lớn nhất tại Việt Nam, và chúng tôi có nhóm gian hàng quốc tế của Ý tại đây. Triển lãm năm nay có 16 công ty đến từ Ý, số lượng tham gia gấp đôi so với năm ngoái. Bên cạnh đó, sự kiện có rất nhiều khách tham quan, và các đơn vị trưng bày từ Ý có thể tìm kiếm được nhiều khách hàng tiềm năng tại đây. Chúng tôi rất hài lòng về triển lãm và đã bắt đầu lên kế hoạch tham gia vào năm tới.



MR. ANTÓNIO TAVARES

Director | Giám Đốc
FILPORC

This is the first time we have participated in Food & Hotel Vietnam. We have found several potential customers not only from Vietnam but also Italy, Korea, and from other countries. We will join the exhibition next time because for Portugal and Spain and also for Europe, the Vietnamese market is important, so we want to show you our group products, food security, European food security and our high standard of production.

Đây là lần đầu tiên chúng tôi tham gia triển lãm Food & Hotel Vietnam. Chúng tôi đã tìm được nhiều khách hàng tiềm năng không chỉ từ Việt Nam, còn từ Ý, Hàn Quốc và một số quốc gia khác. Chúng tôi sẽ trở lại vào năm sau vì đối với Bồ Đào Nha, Tây Ban Nha và cả Châu Âu, thị trường Việt Nam rất quan trọng. Tại đây chúng tôi muốn giới thiệu về nhóm các sản phẩm của mình, an ninh thực phẩm từ châu Âu và những sản phẩm chất lượng cao.

EXHIBITORS' SATISFACTION | MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

80%

of exhibitors were satisfied
with the overall exhibition
đơn vị triển lãm hài lòng với
tổng thể về triển lãm

77%

of exhibitors would be likely to
return to Food & Hotel Vietnam 2026
đơn vị triển lãm có khả năng quay trở
lại Food & Hotel Vietnam 2026

96%

of exhibitors will recommend Food & Hotel
Vietnam to friends and colleagues
đơn vị tham gia triển lãm sẽ giới thiệu Food
& Hotel Vietnam cho bạn bè và đồng nghiệp

93%

exhibitors can consolidate contacts
with buyers/business partners
đơn vị triển lãm có thể củng cố mối
liên hệ với người mua/đối tác kinh doanh

81%

of exhibitors were satisfied with
the quality of visitors
đơn vị triển lãm hài lòng với chất lượng
khách tham quan

VISITOR PROFILES | DANH MỤC KHÁCH THAM QUAN

- Food & Beverage | Thực phẩm & nước giải khát
- Hospitality and Tourism | Khách sạn và du lịch
- Retailer / E-Retailer | Nhà bán lẻ / Nhà bán lẻ điện tử
- Related Industries | Các ngành liên quan
- Importer / Exporter / Distributor / Wholesaler | Nhà nhập khẩu / Nhà xuất khẩu / Nhà phân phối / Nhà bán buôn
- Manufacturer | Nhà máy / Đơn vị sản xuất
- Government Organisations | Tổ chức chính phủ
- Trade Association | Liên hiệp thương mại
- Building & Construction Industry | Xây dựng công trình
- Service Provider | Nhà cung cấp dịch vụ
- ICT Industry | Công nghệ thông tin và truyền thông
- Oil & Gas / Maritime Industry | Dầu khí / Công nghiệp Hàng hải
- Others | Khác

*The list is not exhaustive. Please visit our website for the full list at www.foodnhotelvietnam.com
Danh sách mang tính chất tham khảo, vui lòng xem danh sách đầy đủ tại www.foodnhotelvietnam.com

VISITORS' QUOTE | CHIA SẺ TỪ KHÁCH THAM QUAN



MR. HUỖNH CHÍ HIẾU

Head of Purchasing Department
Trưởng Phòng Mua Sắm Tập Trung

I have participated in the Food & Hotel exhibition series in various Southeast Asian countries, including Vietnam. The quality of products this year is also very good, and there are many new products compared to previous years, coming from brands from the United States, Europe, Australia, etc. I find the event very beneficial for updating new products and services related to the F&B industry, thereby enhancing the service quality of businesses and contributing to the development of Vietnam's tourism industry.

Tôi đã nhiều lần tham gia chuỗi triển lãm Food & Hotel ở các nước Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam. Triển lãm Food & Hotel Vietnam năm nay mang đến những sản phẩm với chất lượng rất tốt và nhiều sản phẩm mới so với những năm trước, đến từ những thương hiệu tại các quốc gia như Hoa Kỳ, Châu Âu, Úc,... Đây là sự kiện rất bổ ích để cập nhật những sản phẩm mới, dịch vụ mới liên quan đến ngành Nhà hàng – Khách sạn, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ của các doanh nghiệp, góp phần phát triển ngành du lịch Việt Nam.



MR. LÊ VĂN NHƯ VINH

Công ty TNHH MTV Suất Ăn Hàng Không
Việt Nam (VACS)

This year, I have observed a greater spectrum of diversity within the exhibition, with a variety of brands, most of which meet the needs we are looking for. Food & Hotel Vietnam plays an important role as a bridge between suppliers and businesses, making it easier to connect relationships. Instead of researching, I just come to the exhibition to discover the products I want, saving time in finding suppliers.

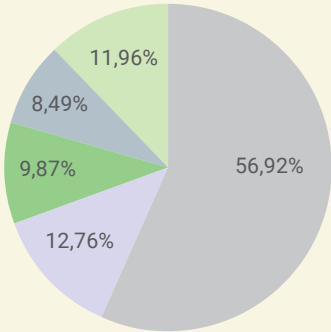
Tôi thấy triển lãm năm nay nhiều màu sắc hơn, các doanh nghiệp cũng đa dạng, đa số đáp ứng đúng các nhu cầu mà chúng tôi đang tìm kiếm. Food & Hotel Vietnam có vai trò quan trọng, là cầu nối giữa các nhà cung cấp với doanh nghiệp, làm cho các mối quan hệ dễ kết nối hơn. Thay vì phải đi nghiên cứu và tìm kiếm, doanh nghiệp chỉ cần đến triển lãm để khám phá các sản phẩm mà mình mong muốn, rút ngắn thời gian tìm nhà cung cấp.

VISITOR ANALYSIS | DỮ LIỆU KHÁCH THAM QUAN

Food & Hotel Vietnam 2024 attracted 16,121 trade visitors from 45 countries/regions, including decision makers, top high-level - managing positions, and many delegations from countries such as Australia, Canada, China, Denmark, France, Germany, Greece, Hongkong, India, Italy, Japan, Malaysia, Netherlands, New Zealand, Poland, Russia, Singapore, South Korea, Spain, Taiwan, Thailand, USA and many others.

Triển lãm Food & Hotel Vietnam 2024 thu hút 16,121 khách tham quan thương mại đến từ 45 Quốc gia/Vùng lãnh thổ là những nhà quản lý cấp cao hàng đầu và nhiều đoàn đại biểu đến từ các quốc gia như: Úc, Canada, Trung Quốc, Đan Mạch, Pháp, Đức, Hy Lạp, Hồng Kông, Ấn Độ, Ý, Nhật Bản, Malaysia, Hà Lan, New Zealand, Ba Lan, Nga, Singapore, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Đài Loan, Thái Lan, Mỹ và nhiều nước khác...

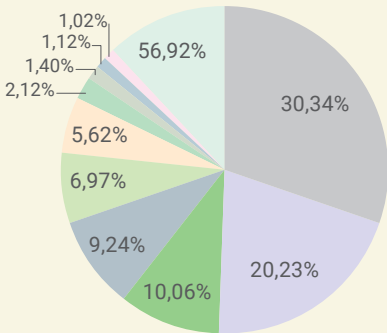
VISITOR'S JOB FUNCTION | PHÒNG BAN



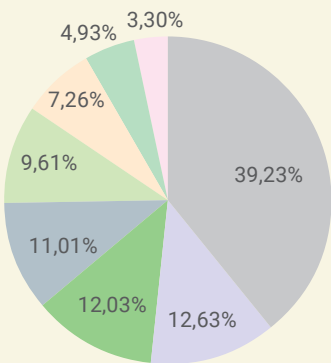
- Corporate** (Corporate management, Business development, Purchasing / Procurement, Sales / Marketing / Brand Management / Public Relations...) | Công ty -Tập đoàn (Quản trị doanh nghiệp, Phát triển kinh doanh, Thu mua hàng hóa, Bán hàng / Marketing / Quản trị thương hiệu / Quan hệ công chúng...)
- Service** (Barista, F&B / Catering Management, Housekeeping, Front Office...) | Dịch vụ (Pha chế, Quản lí F&B/ Catering, Buồng phòng khách sạn, Lễ tân nhà hàng khách sạn...)
- Operation** (Commercial Facility Planning and Management, Engineering Service / Management, Product / Inventory Management...) | Vận hành (Lập kế hoạch và Quản lý Cơ sở Thương mại, Dịch vụ / quản lý kỹ thuật, Quản lý sản phẩm / tồn kho...)
- Kitchen** (Chef, Kitchen Operation / Management, Kitchen Assistant...) | Bếp (Đầu bếp, Vận hành và quản lí bếp, Trợ lí bếp...)
- Others** (Beer Brewer, Coffee Roaster, Dietician / Food Technologist / Nutritionist, Quality Control & Assurance / Food Safety...) | Khác (Nhà máy sản xuất bia, Cà phê rang xay, Chuyên gia dinh dưỡng / Công nghệ thực phẩm / Nhà dinh dưỡng, Quản lí & kiểm định chất lượng / An toàn thực phẩm...)

TOP COMPANY'S MAIN ACTIVITIES | HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH

- Food & Beverage** | Thực phẩm & Đồ uống
- Importer / Exporter / Distributor / Wholesaler** | Nhà nhập khẩu / Nhà xuất khẩu / Nhà phân phối / Nhà bán buôn
- Hospitality and Tourism** | Khách sạn và du lịch
- Related Industries** | Ngành hàng liên quan
- Manufacturer** | Nhà máy / Đơn vị sản xuất
- Service Provider** | Cung cấp dịch vụ
- Retailer / E-Retailer** | Nhà bán lẻ / Bán lẻ điện tử
- ICT Industry** | Công nghệ thông tin và truyền thông
- Government Organisations** | Tổ chức chính phủ
- Trade Association** | Hiệp hội thương mại
- Others** | Khác



TOP VISITOR PRODUCTS/SERVICES OF INTEREST | SẢN PHẨM/DỊCH VỤ ĐƯỢC QUAN TÂM



- Food & Beverage** | Thực phẩm & Đồ uống
- Industry Services** | Industry Services
- Coffee / Tea** | Trà / Cà phê
- Bakery/Pastry & Gelato** | Bánh mì, Bánh ngọt & Kem
- Food Tech / Packaging / Disposables** | Công nghệ thực phẩm / Bao bì / Đồ dùng một lần
- Foodservice & Hospitality Equipment** | Dịch vụ thực phẩm & thiết bị khách sạn
- Hospitality Design & Supplies** | Cung cấp & Thiết kế thiết bị sử dụng ngành nhà hàng khách sạn
- Hospitality Technology** | Công nghệ ngành khách sạn

200+ GROUPS DELEGATION TO VISIT FOOD & HOTEL VIETNAM 2024 200+ ĐOÀN THAM QUAN ĐÃ ĐẾN THAM DỰ FOOD & HOTEL VIETNAM 2024

Vinamilk	Maison des Saveurs	Sofitel Saigon Plaza
Vietnam Airlines Caterers - VACS	AceCom Vietnam Co Ltd. (AceCom Technologies)	Central Retail Vietnam
NoiBai Catering Services - NCS	Gourmetfood	Annam Fine Food
Long Thanh Golf Investment and Trading J.S.C.	Southern Airports Services JSC - SASCO	Global Golden Food
Hotel Continental Saigon	Vedan Vietnam Enterprise Corp.,Ltd	
Song Be Golf Resort	Caravelle Saigon Hotel	

KEY EVENTS | SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH



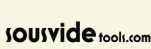
The 10th Vietnam Culinary Challenge

As part of Food & Hotel Vietnam 2024, the 10th Vietnam Culinary Challenge brought an ideal platform for chefs to build and expand their professional network with highly influential person in the F&B industry, in addition to receiving prestigious certificates.

Nằm trong khuôn khổ triển lãm Food & Hotel Vietnam 2024, Cuộc thi Đầu Bếp Tài Năng Việt Nam lần thứ X đã mang đến nền tảng lý tưởng nhằm giúp các đầu bếp xây dựng và mở rộng mạng lưới nghề nghiệp của mình với những nhân vật có sức ảnh hưởng lớn trong ngành F&B, bên cạnh việc được nhận các chứng chỉ uy tín.



Diamond Sponsors



Gold Sponsors



Platinum Sponsor



Product Sponsors



Co - Organizers



Endorsed by



KEY EVENTS | SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH



VIETNAM BARISTA COMPETITION

In this comeback, the competition created the most professional platform for baristas across the country to show their expertise and passion for every cup of tasty drink. Besides, the Vietnam Barista Competition is honored to help to improve the professional skills and coffee brewing skills of Vietnamese baristas, contributing to the development of the Vietnamese coffee industry to a new level.

Trong lần trở lại này, cuộc thi đã tạo ra sân chơi chuyên nghiệp, nơi các barista trên cả nước thể hiện chuyên môn và niềm đam mê của mình. Bên cạnh đó, Vietnam Barista Competition còn giúp Nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng pha chế cà phê của các barista Việt Nam, góp phần phát triển ngành cà phê Việt Nam lên tầm cao mới.

Sponsored by | Tài trợ bởi:



VIETNAM AROMASTER CHAMPIONSHIP

Vietnam Aromaster Championship 2024 - the only coffee aroma competition in Vietnam, is the most anticipated event within Food & Hotel Vietnam 2024. It has provided a fresh and challenging playground for coffee professionals. The competition is not only a playground to challenge the sensory abilities of coffee professionals but also an opportunity for them to learn and improve their professional skills, contributing to the development of the Vietnamese coffee industry.

Vietnam Aromaster Championship 2024 - Cuộc thi ngửi mùi duy nhất tại Việt Nam, được mong chờ nhất năm trong khuôn khổ Food & Hotel Vietnam 2024, đã mang đến một sân chơi mới mẻ và đầy thử thách dành cho những người làm nghề cà phê. Vietnam Aromaster Championship 2024 không chỉ là một sân chơi để thử thách khả năng cảm nhận của những người làm nghề cà phê, mà còn là một cơ hội để họ học hỏi và nâng cao trình độ chuyên môn, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành cà phê Việt Nam.

Sponsored by | Tài trợ bởi:



KEY EVENTS | SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH

EMBRACING SUSTAINABLE F&B TRENDS AND UNLOCKING VALUE FOR VIETNAMESE PRODUCTS

Xu hướng F&B bền vững và cơ hội gia tăng giá trị cho sản phẩm Việt Nam

Organiser / Đơn vị tổ chức:



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited



SALADPLATE BUSINESS BREAKFAST

Organiser / Đơn vị tổ chức:



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited



INTRODUCING BASIC KNOWLEDGE OF JAPANESE ALCOHOLIC BEVERAGES THROUGH TASTING EXPERIENCE AND THEIR DEMAND IN VIETNAM

Giới thiệu kiến thức cơ bản về đồ uống có cồn của Nhật Bản thông qua kinh nghiệm nếm thử và nhu cầu tại Việt Nam



AND MANY MORE EXHIBITOR SEMINARS...

CÙNG NHIỀU HỘI THẢO CHUYÊN NGÀNH KHÁC...

MARKETING ACTIVITIES | HOẠT ĐỘNG MARKETING



With a comprehensive and transparent plan in place for each channel, we persistently pursued our targets, ensuring successful outcomes. Here are some of the offline marketing techniques we employed. A list of offline marketing as below:

Bằng cách xây dựng một kế hoạch toàn diện và minh bạch cho từng kênh, Food & Hotel Vietnam kiên trì theo đuổi các mục tiêu đã đề ra và phân đấu cho việc đạt được những kết quả ngoài mong đợi. Dưới đây là các hoạt động marketing offline mà chúng tôi sử dụng cho triển lãm năm nay:

2000 mailings to key buyers before the show
gửi thư cho các khách hàng tiềm năng trước triển lãm

03 difference rounds of telephone marketing with more than **20,000** data
thực hiện cuộc gọi tiếp thị qua điện thoại

200+ group delegations visited the exhibition
đoàn tham quan triển lãm



With the experience after years, we have many updated on visitors' behaviour and reaction, then we applied these channels to approach potential trade visitor:

Với kinh nghiệm sau nhiều năm, Food & Hotel Vietnam có thể thấu hiểu về hành vi và nhu cầu của khách hàng, chúng tôi áp dụng các kênh truyền thông này để tiếp cận các khách hàng thương mại tiềm năng:

60+ online article
bài báo trực tuyến

03 television Advertising on **VTV1, HTV9, HTV1**
tin tức được phát sóng trên các kênh truyền hình VTV1, HTV9, HTV1

5,709 online pre-registrations before the show
lượt đăng ký trước triển lãm

Send **14** Exhibitor Promotion to **2,000+** users
chiến dịch email marketing cho dữ liệu đơn vị trung bày

Send **40** Visitor Promotion to **40,000+** users
chiến dịch email marketing cho dữ liệu khách tham quan

Google Ads Reached to Tiếp cận **817.162** Impressions with người dùng tiềm năng với **12.831** Clicks lượt clicks

f Reached to Tiếp cận **2,053,495** users with người dùng tiềm năng **86,452** Clicks & lượt clicks **138,700** Post lượt tương tác bài viết

Increase Tăng **876** like page on Facebook lượt thích trên Facebook

08 Promotion video before and during exhibition video quảng bá trước và trong triển lãm

245.799 views with lượt xem với **339.022** impressions on Youtube lần hiển thị trên Youtube



FHV
FOOD & HOSPITALITY
VIETNAM

25 – 27 • 03 • 2026

Trung Tâm Hội Chợ và Triển Lãm Sài Gòn (S.E.C.C)
Saigon Exhibition & Convention Center (S.E.C.C)

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 13 VỀ THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG, THIẾT BỊ LÀM BÁNH, NHÀ HÀNG, KHÁCH SẠN VÀ CUNG ỨNG DỊCH VỤ TẠI VIỆT NAM

THE 13th INTERNATIONAL FOOD & DRINK, HOTEL, RESTAURANT, BAKERY
AND FOODSERVICE EQUIPMENT, SUPPLIES & SERVICES EXHIBITION



Đơn vị tổ chức
Organiser



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

Key events
Sự kiện đồng hành



W: www.foodnhotelvietnam.com
E: fhv@informa.com